

エイチ・ツー・オー リテイリング 株式会社
平成22年3月期 第2四半期 決算発表
補助資料

平成21年10月30日

連結

1. 連結決算の概要	1
2. セグメント別業績と主な子会社の状況	1
3. 設備投資の状況	2
4. 連結貸借対照表の主な増減とその理由	3
5. 有利子負債の状況	3
6. 販売費及び一般管理費の主な内訳	4
7. 特別損益の内訳	4
8. 従業員の状況	4

百貨店事業

1. 店別売上高	5
2. 商品別売上高	6
3. 販売区分別売上高	6
4. 月別売上高前年比の推移	6
5. その他の項目	7

連 結

1. 連結決算の概要

(単位:百万円)

	平成21年度実績・予想					
	上半期実績	前年同期比	下半期予想	前年同期比	通期予想	前年同期比
売上高	231,144	93.7%	231,355	88.0%	462,500	90.8%
営業利益	3,141	52.3%	3,958	53.4%	7,100	52.9%
経常利益	4,433	60.4%	4,066	51.1%	8,500	55.5%
当期純利益	1,717	43.5%	1,982	81.5%	3,700	58.0%

減価償却費	4,562	99.6%	6,452	116.9%	11,014	109.0%
金融収支	491	79.0%	△ 23	-	467	58.5%
設備投資	20,144	328.6%	6,982	42.2%	27,127	119.6%
売上高営業利益率	1.36%	△1.08	1.71%	△1.11	1.54%	△1.09
売上高経常利益率	1.92%	△1.06	1.76%	△1.27	1.84%	△1.16
1株当たり当期純利益(円)	8.32	△10.79			17.93	△13.09

2. セグメント別業績と主な子会社の状況

(単位:百万円)

会社名	事業の内容	所有割合	平成21年度上半期実績				平成21年度通期予想			
			売上高		営業利益		売上高		営業利益	
				前年同期比		前年同期増減		前年同期比		前年同期増減
㈱阪急阪神百貨店(注)1	百貨店業	100.0%	174,287	93.4%	2,438	△2,264	347,600	89.2%	5,090	△6,009
百貨店事業計			174,131	93.4%	2,283	△2,266	347,400	89.1%	4,680	△6,111
㈱阪食(注)2	スーパーマーケットの経営	100.0%	43,172	100.6%	467	△138	87,974	103.0%	1,430	+68
㈱阪急ベーカリー	食料品製造・販売業	100.0%	743	94.8%	0	△11	1,663	100.4%	△ 23	△62
㈱阪急フーズ	食料品製造・販売業	100.0%	1,284	93.1%	65	+6	2,433	96.0%	170	+14
㈱阪急デリカ	食料品製造・販売業	100.0%	3,647	332.5%	△ 61	△11	7,708	152.8%	92	+147
㈱豆狸	食料品製造・販売業	100.0%	623	109.3%	89	△5	1,274	112.8%	189	+15
スーパーマーケット事業計			44,162	101.5%	321	△148	90,300	103.5%	1,365	+195
㈱阪急商業開発	商業不動産賃貸業	100.0%	2,649	90.4%	265	△148	5,373	92.8%	543	△178
㈱アワーズイン阪急	ビジネスホテル業	100.0%	995	91.1%	242	△47	1,982	92.7%	479	△76
PM事業計			4,260	94.5%	540	△163	8,600	96.1%	1,071	△220
㈱阪急キッチンエール	食料品等の個別宅配業	100.0%	3,212	108.8%	14	+29	6,767	108.0%	73	+33
㈱ハートダイニング(注)3	飲食店業	100.0%	2,043	83.5%	10	+43	3,845	83.3%	0	+21
㈱阪急メンテナンスサービス	ビルメンテナンス業	100.0%	1,226	96.7%	57	+5	2,397	94.4%	4	△66
㈱阪急クオリティサポート	品質管理コンサルティング業	100.0%	189	117.9%	45	+13	339	110.7%	32	△7
その他事業計			8,589	70.9%	1,147	△1,050	16,200	68.7%	1,200	△2,208
連結計			231,144	93.7%	3,141	△2,865	462,500	90.8%	7,100	△6,316

※主な子会社についてのみ記載しているため、各社の数値の合計はセグメント別の合計と一致しません。

(注)1 ㈱阪急百貨店と㈱阪神百貨店は平成20年10月1日付で合併し、㈱阪急阪神百貨店となったため、前年同期比、前年同期増減については、合併した2社の前年実績を合算して比較しております。

(注)2 ㈱阪食と㈱阪急オアシス、㈱阪急ニッショーストア、㈱阪急ファミリーストア、㈱阪急フレッシュエールは平成20年10月1日付で合併したため、前年同期比、前年同期増減については、合併した5社の前年実績を合算して比較しております。

(注)3 ㈱ビューメックフーズと㈱キャンティーンウエスト、㈱ヘンゼルは平成20年10月1日付で合併し、㈱ハートダイニングとなったため、前年同期比、前年同期増減については、合併した3社の前年実績を合算して比較しております。

3. 設備投資の状況

(単位:百万円)

	平成21年度実績・予想			平成20年度	
	上半期実績	下半期予想	通期予想	実績	増減
(株)阪急阪神百貨店 (注)1	13,946	3,657	17,604	15,205	+2,398
百貨店事業 計	13,946	3,657	17,604	15,205	+2,398
(株)阪食 (注)2	1,694	1,078	2,773	1,993	+780
(株)阪急ベーカリー	249	397	647	81	+565
(株)阪急フーズ	9	12	21	46	△ 24
(株)阪急デリカ	22	23	45	1,791	△ 1,746
(株)豆狸	8	20	28	62	△ 33
スーパーマーケット事業 計	1,985	1,531	3,517	3,974	△ 457
(株)大井開発	2,975	32	3,007	93	+2,913
(株)阪急商業開発	52	42	95	79	+15
(株)アワーズイン阪急	3	10	13	27	△ 14
PM事業 計	3,034	108	3,142	211	+2,931
エイチ・ツー・オー リテイリング(株)	1,001	1,533	2,535	2,732	△ 197
(株)阪急キッチンエール	65	78	144	133	+10
(株)ハートダイニング (注)3	34	2	36	37	△ 0
(株)ウイズシステム	5	35	41	2	+38
その他事業 計	1,177	1,686	2,863	3,281	△ 418
合計	20,144	6,982	27,127	22,672	+4,454

※総額及びセグメント別の合計は、単純合算によるものです。

※主な子会社についてのみ記載しているため、各社の数値の合計はセグメント別の合計と一致しません。

(注)1 (株)阪急百貨店と(株)阪神百貨店は平成20年10月1日付で合併し、(株)阪急阪神百貨店となったため、前年同期増減については、合併した2社の前年実績を合算して比較しております。

(注)2 (株)阪食と(株)阪急オアシス、(株)阪急ニッショーストア、(株)阪急ファミリーストア、(株)阪急フレッシュエールは平成20年10月1日付で合併したため、前年同期増減については、合併した5社の前年実績を合算して比較しております。

(注)3 (株)ヒューメックフーズと(株)キャンティーンウエスト、(株)ヘンゼルは平成20年10月1日付で合併し、(株)ハートダイニングとなったため、前年同期増減については、合併した3社の前年実績を合算して比較しております。

4. 連結貸借対照表の主な増減とその理由

(単位:百万円)

科 目	当第2四半期 連結会計期間末	前連結 会計年度末	増減	主な増減理由
(資産の部)	345,874	323,044	+22,829	
流動資産	87,639	89,344	△ 1,704	
固定資産	258,234	233,700	+24,533	
建物及び構築物	51,747	44,592	+7,155	阪急うめだ本店一期棟開業による増加 他
投資有価証券	69,065	64,163	+4,902	時価評価差額の増加
差入保証金	54,374	40,955	+13,418	阪急うめだ本店一期棟敷金 他
(負債の部)	187,316	169,049	+18,266	
流動負債	85,051	88,845	△ 3,793	
未払法人税等	569	2,589	△ 2,019	法人税納付による減少
店舗建替損失引当金	-	3,227	△ 3,227	阪急うめだ本店第一期工事分取崩
固定負債	102,264	80,204	+22,060	
長期借入金	40,838	20,921	+19,917	借入による増加 +20,000、返済による減少 △83
(純資産の部)	158,557	153,994	+4,562	
利益剰余金	96,035	95,607	+427	当四半期純利益 +1,717、剰余金の配当 △1,289
その他有価証券評価差額金	7,994	3,903	+4,090	時価評価差額の増加(法人税相当額控除後)

5. 有利子負債の状況

(1) 有利子負債の推移

(単位:百万円)

科 目	当第2四半期連結会計期間末	前連結会計年度末	増減
有利子負債合計	61,004	41,159	+19,845
一年内返済予定の長期借入金	166	238	△ 72
社債	20,000	20,000	-
長期借入金	40,838	20,921	+19,917

(2) 社債の明細

(単位:百万円)

会社名	銘 柄	当第2四半期 連結会計期間末	前連結 会計年度末	発行年月日	償還期限
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	2011年満期円貨建転換 社債型新株予約権付社債	20,000	20,000	平成16年 8月16日	平成23年 8月16日

6. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

科 目	当第2四半期 連結累計期間	前第2四半期 連結累計期間	対比	売上構成比		販管費構成比	
				増減	増減		
販売費及び一般管理費	61,500	65,445	94.0%	26.61%	+0.07	100.00%	—
人件費(報酬・通勤交通費含む)	25,668	27,403	93.7%	11.10%	△ 0.01	41.74%	△ 0.14
賃借料	11,201	11,320	98.9%	4.85%	+0.26	18.21%	+0.92
宣伝装飾費	3,191	3,669	87.0%	1.38%	△ 0.11	5.19%	△ 0.42
減価償却費	4,429	4,485	98.8%	1.92%	+0.10	7.20%	+0.35
委託作業費	3,447	3,681	93.6%	1.49%	△ 0.00	5.61%	△ 0.02
販売手数料	1,786	2,131	83.8%	0.77%	△ 0.09	2.91%	△ 0.35
運搬費	2,439	2,872	84.9%	1.06%	△ 0.11	3.97%	△ 0.42
その他	9,335	9,880	94.5%	4.04%	+0.03	15.18%	+0.08

7. 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	当第2四半期 連結累計期間	備 考
特別利益	33	
投資有価証券売却益	33	国債売却益(阪神みどり会)
特別損失	881	
新店舗開業費用	326	阪急うめだ本店一期棟開業に伴う費用(阪急阪神百貨店)
退職給付制度改定損	236	旧阪神百貨店退職金制度統合に伴う費用(阪急阪神百貨店)
固定資産除却損	228	売場改装に伴う除却(阪急阪神百貨店)他
店舗建替関連損失	89	阪急うめだ本店第一期工事に伴う撤去費用(阪急阪神百貨店)他

8. 従業員の状況

(単位:人)

	当第2四半期 連結会計期間末		前連結会計年度末	
百貨店事業	3,647	(1,799)	3,679	(1,656)
スーパーマーケット事業	1,039	(3,640)	976	(3,492)
PM事業	82	(180)	86	(192)
その他事業	984	(1,977)	1,089	(2,314)
合 計	5,752	(7,596)	5,830	(7,654)

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※()内は、臨時従業員の期中平均人数

百貨店事業

1. 店別売上高

(単位:百万円)

	平成21年度実績・予想					
	上半期実績	前年同期比	下半期予想	前年同期比	通期予想	前年同期比
阪急百貨店うめだ本店 (注)1	73,955	88.0%	63,354	71.4%	137,310	79.5%
千里阪急	8,309	91.2%	8,740	91.1%	17,050	91.2%
堺 北花田阪急	4,798	98.1%	5,251	95.3%	10,050	96.6%
川西阪急	8,949	90.3%	9,600	93.7%	18,550	92.0%
宝塚阪急	4,557	88.8%	4,742	92.0%	9,300	90.4%
神戸阪急	4,838	83.2%	5,041	83.9%	9,880	83.6%
三田阪急	671	90.3%	748	94.7%	1,420	92.6%
西宮阪急 (注)2	8,807	-	10,532	139.2%	19,340	255.7%
四条河原町阪急	2,230	80.8%	2,439	85.5%	4,670	83.2%
有楽町阪急	4,825	79.7%	5,084	83.5%	9,910	81.6%
都筑阪急	4,027	91.4%	4,352	91.3%	8,380	91.4%
阪神百貨店梅田本店	42,622	93.5%	46,217	94.9%	88,840	94.2%
阪神・にしのみや	2,308	92.7%	2,371	93.6%	4,680	93.1%
さんのみや・阪神食品館	583	89.2%	556	81.8%	1,140	85.4%
阪神・御影 (注)3	1,115	70.8%	584	42.3%	1,700	57.5%
あまがさき阪神 (注)4	-	-	2,050	-	2,050	-
店舗事業計	172,602	94.2%	171,667	85.6%	344,270	89.7%
広域事業	926	37.2%	893	45.5%	1,820	40.9%
合計	173,528	93.5%	172,561	85.2%	346,090	89.1%

(注)1 イングス館、メンズ館を含む

(注)2 平成20年11月26日開店

(注)3 平成21年8月5日より㈱阪食が運営する阪急オアシスを食品売場に導入し、それに伴う売上高は、スーパーマーケット事業に計上されております。

(注)4 平成21年10月20日開店

2. 商品別売上高

(単位:百万円)

	売 上 高			粗利益率	増 減	
	前年同期比	構成比	構成比増減			
紳士服・洋品	11,861	88.6%	6.8%	△0.4	31.31%	△0.94
婦人服・洋品	35,858	89.4%	20.7%	△0.9	30.73%	△1.13
子供服・洋品	5,711	99.0%	3.3%	+0.2	25.83%	△0.28
呉服・寝具その他の衣料	7,722	98.7%	4.5%	+0.2	30.82%	△0.73
衣料品計	61,154	91.2%	35.2%	△0.9	30.40%	△1.01
身の回り品	24,791	90.6%	14.3%	△0.5	28.27%	△1.07
家具	1,542	81.7%	0.9%	△0.1	21.21%	△2.29
家電	244	68.5%	0.1%	△0.1	15.27%	△0.29
家庭用品	5,172	113.4%	3.0%	+0.5	27.14%	△1.76
家庭用品計	6,960	102.2%	4.0%	+0.3	25.41%	△1.29
生鮮食品	12,284	97.9%	7.1%	+0.3	19.32%	△0.47
菓子	15,868	107.5%	9.1%	+1.2	17.24%	△0.21
惣菜	14,582	99.3%	8.4%	+0.5	18.83%	△0.33
その他食料品	10,896	83.8%	6.3%	△0.7	24.46%	+0.07
食料品計	53,631	97.5%	30.9%	+1.3	19.61%	△0.46
食堂・喫茶	4,340	114.7%	2.5%	+0.5	17.53%	+0.24
化粧品	11,174	101.1%	6.4%	+0.5	27.97%	△0.43
美術・宝石・貴金属	4,412	81.4%	2.5%	△0.4	22.28%	△0.22
その他雑貨	4,471	66.0%	2.6%	△1.1	21.15%	△4.32
雑貨計	20,058	86.3%	11.6%	△1.0	25.20%	△0.98
サービス	1,746	109.8%	1.0%	+0.1	24.26%	△0.94
その他	846	103.6%	0.5%	+0.0	19.60%	△1.16
合 計	173,528	93.5%	100.0%	-	25.52%	△1.01

※ 平成20年11月より、システム統合に伴い、阪神百貨店の一部商品分類組替えを行いました。
 なお、前年同期比については、組替え前の前年実績を合算して比較しております。

3. 販売区分別売上高

(単位:百万円)

	売 上 高			
	前年同期比	構成比	構成比増減	
現金・券類	61,958	88.2%	35.7%	△2.1
カード	103,527	98.3%	59.7%	+3.0
(自社カード)	76,662	102.2%	44.2%	+3.8
(他社カード)	26,865	88.8%	15.5%	△0.8
その他(注)	8,042	79.0%	4.6%	△0.8
合 計	173,528	93.5%	100.0%	-

(注) 外商受注(掛売)等

4. 月別売上高前年比の推移

(%)

全 店	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期
		93.4	90.4	95.2	90.5	94.2	98.0

5. その他の項目

(1) 従業員の状況

人数	平均年齢	平均勤続年数
3,647 (1,799) 人	41.1 才	20.4 年

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※()内は、臨時従業員の期中平均人数

(2) 単位当たり売上高

(単位:千円)

	当第2四半期 累計期間	備考
1人当たり売上高	32,859	売上高÷期中平均従業員数(期中平均臨時従業員含む)
1㎡当たり売上高	624	売上高÷期中平均営業面積

(3) 店別営業面積、営業日数と入店客数

	営業面積(㎡)	営業日数(増減)	入店客数(千人)	前年同期比
阪急百貨店うめだ本店 (注)1	50,115	180 (-3)	21,371	92.3%
千里阪急	13,803	183 (±0)	3,010	93.4%
堺 北花田阪急	16,000	183 (±0)	3,582	100.3%
川西阪急	15,528	183 (±0)	3,133	91.2%
宝塚阪急	7,191	183 (±0)	(注)2 -	-
神戸阪急	33,278	183 (±0)	1,470	86.9%
三田阪急	2,143	183 (±0)	(注)2 -	-
西宮阪急 (注)3	25,000	183 (-)	5,834	-
四条河原町阪急	9,366	183 (±0)	1,684	88.9%
有楽町阪急	11,445	183 (±0)	1,926	84.7%
都筑阪急	16,352	183 (±0)	2,687	96.4%
阪神百貨店梅田本店	53,395	183 (±0)	21,622	96.8%
阪神・にしのみや	4,998	183 (±0)	2,157	96.7%
さんのみや・阪神食品館	1,276	182 (±0)	2,261	94.2%
阪神・御影	3,726	183 (±0)	2,066	100.5%
合計	263,615		72,809	102.5%

※面積は当期末時点

(注)1 イングス館、メンズ館を含む

(注)2 入店客数計測器を設置していないため

(注)3 平成20年11月26日開店