

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2011年 6月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	6月
連結合計	108.6
百貨店事業	107.5
スーパーマーケット事業	100.0

< 6月の概況 >

【百貨店事業】

5月に梅田エリアにおいて競合環境に変化が起こり、阪急・阪神両本店に影響は一部見られました。6月は両本店合計で売上高前年比は95%となり、ほぼ5月と同様の売上推移となりました。

支店では西宮阪急が好調を維持するとともに、全面改装前の売りつくしセールを実施している有楽町阪急が売上を大きく伸ばしました。

【スーパーマーケット事業】

食品スーパーでは、「阪急オアシス池田店」を全面改装し、リニューアルオープンしました。既存店では、改装に伴う店舗休業(池田店、7月改装オープン店舗)もありましたが、既存店ベースの売上高前年比は99%、全店合計では同100%と前年並みに推移しました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	6月
阪急本店	93.9
阪神本店	96.8
支店計	130.3
店舗事業計	107.7
全社計 1	107.5
既存店ベース 2	97.5

1 広域事業を含む

2 四条河原町阪急、博多阪急、
阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

入店客数前年比 (%)

	6月
全店計	97.0

全店商品別売上高前年比 (%)

	6月	既存店 3
紳士服・洋品	104.3	97.1
婦人服・洋品	106.5	98.8
子供服・洋品	103.7	95.4
その他衣料	109.4	105.4
衣料品	106.1	98.9
身の回り品	108.4	98.5
家庭用品	97.1	92.1
食料品	112.0	96.3
食堂・喫茶	98.6	90.3
雑貨	107.2	99.2
サービス	87.2	90.7
その他	107.2	99.7
計	107.5	97.5

3 四条河原町阪急、博多阪急、
阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当