

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2011年 12月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	12月
連結合計	112.9
百貨店事業	110.7
スーパーマーケット事業	99.1

< 12月の概況 >

【百貨店事業】

阪急阪神両本店では、中旬以降、コートやニットなどの冬物衣料や、手袋・ブーツなどの防寒雑貨の動きが活発化し、阪急阪神両本店の合計売上高前年比は96%となりました。

既存支店では、10月にリニューアルオープンした阪急MEN'S TOKYOや閉店売りつくしセールがスタートした神戸阪急が、売上を上げました。

【スーパーマーケット事業】

食品スーパーでは、引き続き既存の改装実施店舗が好調に推移するとともに、クリスマス商戦も前年実績を上回り、既存店ベースの売上高は前年並みに推移しました。

また、「阪急オアシス服部西店」を全面改装し、12月1日にリニューアルオープンしました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	12月
阪急本店	95.7
阪神本店	97.0
支店計	142.6
店舗事業計	110.9
全社計 1	110.8
既存店ベース 2	99.7

1 広域事業を含む

2 博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

入店客数前年比 (%)

	12月
全店計	99.6

全店商品別売上高前年比 (%)

	12月	既存店 3
紳士服・洋品	136.4	126.5
婦人服・洋品	105.3	92.6
子供服・洋品	108.6	101.0
その他衣料	101.9	98.0
衣料品	113.8	103.4
身の回り品	120.3	102.2
家庭用品	110.2	104.4
食料品	107.9	98.0
食堂・喫茶	100.6	93.1
雑貨	104.0	93.6
サービス	92.1	89.9
その他	102.6	94.6
計	110.8	99.7

3 博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当