

2013年4月15日

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 2013年 3月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	3月
<b>連結合計</b>	<b>110.2</b>
百貨店事業	115.0
スーパーマーケット事業	102.5

< 3月の概況 >

【百貨店事業】

阪急本店では、ジュエリーや時計など高額品に動きが見られるとともに、婦人・紳士ともに春ファッションの動きが活発化し、売上高前年比は162%（阪急うめだ本店 同173%、阪急メンズ大阪 同114%）となりました。その結果、全社合計の売上高前年比は115%、既存店ベースでは同118%となりました。

阪急うめだ本店 2012年11月21日グランドオープン

【スーパーマーケット事業】

食品スーパーでは、九州フェアの開催など販促施策を実施し、既存店ベースの売上高前年比は97%となりました。また、3月7日にオープンした「阪急オアシス天六店」をはじめ、新店を含めた全店合計では同103%となりました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	3月
阪急本店 1	162.0
阪神本店	89.9
支店計	95.0
<b>全社計</b>	<b>115.0</b>
既存店ベース 2	118.4

1 阪急うめだ本店 173.2%、阪急メンズ大阪 113.7%

2 神戸阪急を除く

入店客数前年比 (%)

	3月
全店計	104.2

全店商品別売上高前年比 (%)

	3月	既存店 3
紳士服・洋品	113.0	116.7
婦人服・洋品	115.1	119.6
子供服・洋品	95.9	109.7
その他衣料	104.8	106.8
衣料品	111.8	116.8
身の回り品	128.9	134.9
家庭用品	112.9	120.3
食料品	107.1	108.4
食堂・喫茶	167.5	171.5
雑貨	119.7	120.7
サービス	96.5	99.2
その他	104.4	105.3
<b>計</b>	<b>115.0</b>	<b>118.4</b>

3 神戸阪急を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当