

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2017年 6月度 売上速報

■ 百貨店事業

阪急阪神百貨店	売上高前年比(%)
阪急本店※	107.7
阪神本店	95.7
支店計	103.6
全社計	104.6

※阪急うめだ本店 108.3%、阪急メンズ大阪 103.0%

○ 全店の概況 ※売上高が7ヶ月連続で前年実績を上回る。

- ・ 4月以降、前年の阪急うめだ本店の婦人フロアの改装効果により、婦人ファッション(111%)の売上が牽引。
- ・ 好天がプラスとなり、UV雑貨や洋品が好調な動き。
- ・ インバウンドは、化粧品を中心に好調で、売上高約5割増と好調継続。

○ 阪急本店の概況 ※売上高が7ヶ月連続で前年実績を上回る。

- ・ 婦人ファッション全体(111%)が好調。婦人服(104%)が改装した若い女性に向けた売場やモードファッション(116%)が認知度の向上により、広域からの集客力高く好調。ハンドバッグ(117%)や婦人靴(111%)、化粧品(122%)が好調継続。さらに、ジュエリー(153%)や時計(142%)などの高額品も復調。
- ・ フード(106%)が、父の日商戦でイベントを強化したリカー(103%)が好調な上、限定ブランドなどを新規投入した洋菓子(113%)が好調。
- ・ インバウンドは、化粧品が好調な消耗品(約7割増)、ジュエリー好調の一般品(約4割増)とも好調で売上高約5割増。

※過去1年間の売上高推移

前年比(%)

	2016年度										2017年度		
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
阪急本店	99.6	103.1	94.9	94.7	98.0	99.8	103.6	104.1	106.6	103.1	105.4	108.4	107.7
阪神本店	92.8	98.3	92.0	87.7	91.5	94.2	95.9	95.4	97.2	97.5	96.5	101.6	95.7
支店計	98.5	101.8	96.3	93.3	97.1	98.4	99.5	100.3	99.0	99.4	101.6	102.8	103.6
全社計	98.2	102.0	95.0	93.1	96.8	98.6	101.2	101.6	102.5	101.1	102.9	105.4	104.6

速報値

■ 食品事業

イズミヤ	売上高前年比(%)
全社計	87.4

阪急オアシス	売上高前年比(%)
全社計	101.3

★数値は速報値のため、確報値とは誤差が生じることがあります。

<本件に関するお問合せ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報室 TEL:06-6367-3181