

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 2017年 8月度 売上速報

## ■ 百貨店事業

阪急阪神百貨店	売上高前年比(%)
阪急本店※1	110.1
阪神本店	99.6
支店計	94.9
全社計	103.1

※1 阪急うめだ本店 110.3%、阪急メンズ大阪 108.0%

既存店計※2	105.4
--------	-------

※2 堺 北花田阪急を除く既存店対比

○ 全店の概況 ※売上高が9ヶ月連続で前年実績を上回る。

- ・ 婦人服が、前半に強化した秋色夏素材のブラウスを中心に、鮮度感のある、ジャストシーズンのものが好調に動き、後半はさらに秋物の立ち上がりに対する反応もよく、重衣料も好調に推移。また、服飾雑貨は、ハンドバッグ、婦人靴、化粧品が国内・インバウンドとも継続的に動きがいい。
- ・ インバウンドは、化粧品だけでなく、高額なジュエリーや時計も活発な動きを見せ、好調継続(約7割増)。

○ 阪急本店の概況 ※売上高が9ヶ月連続で前年実績を上回る。

- ・ 婦人ファッション全体(117%)が好調。特に婦人服(111%)がモード婦人服(123%)が全体を牽引し、秋色夏素材のブラウスやスカートの動きがよく、後半に展開した秋物のジャケットやコートなど重衣料の動き出しもいい。また、服飾雑貨はハンドバッグ(120%)や婦人靴(108%)、化粧品(129%)も好調な上、ジュエリーや時計など高額品も好調継続。
- ・ 阪急メンズ大阪は、国内の高感度ニーズに対応するバッグや革小物などが好調な上、秋物に対する反応もいい。
- ・ インバウンドは、化粧品が中心の消耗品(約2倍)、ジュエリー好調の一般品(約8割増)とも好調で免税売上高約8割増。

## ※過去1年間の売上高推移

前年比(%)

	2016年度						2017年度						
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
阪急本店	94.9	94.7	98.0	99.8	103.6	104.1	106.6	103.1	105.4	108.4	108.3	108.0	110.1
阪神本店	92.0	87.7	91.5	94.2	95.9	95.4	97.2	97.6	96.5	101.6	96.2	95.7	99.6
支店計	96.3	93.3	97.1	98.4	99.5	100.3	99.0	99.5	101.6	102.8	104.0	103.4	94.9
全社計	95.0	93.1	96.8	98.6	101.2	101.6	102.5	101.1	102.9	105.4	105.1	104.7	103.1
既存店計													105.4

速報値

## ■ 食品事業

イズミヤ	売上高前年比(%)
全社計	91.7

阪急オアシス	売上高前年比(%)
全社計	103.7

★数値は速報値のため、確報値とは誤差が生じることがあります。

&lt;本件に関するお問合せ先&gt;

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報室 TEL:06-6367-3181