

2017年 9月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	9月
連結合計	102.1
百貨店事業	107.4

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

	9月
阪急本店 ※	114.4
阪神梅田本店	106.1
支店 計	97.3
全店 計	107.4

※ 阪急うめだ本店 114.7%、阪急メンズ大阪 112.2%

既存店 計 ※	109.4
---------	-------

※ 堺 北花田阪急阪急を除く既存店対比

◆支店

	9月		9月
千里阪急	97.9	阪急メンズ東京	110.0
川西阪急	98.8	大井食品館	99.9
宝塚阪急	96.4	都筑阪急	94.6
西宮阪急	104.4	あまがさき阪神	106.9
三田阪急	100.9	阪神・にしのみや	102.9
博多阪急	105.0	阪神・御影	97.3

●入店客数前年比(%)

	9月
全店 計	96.4
既存店 計	99.8

●全店商品別売上高前年比(%)

	9月
紳士服・洋品	113.1
婦人服・洋品	102.7
子供服・洋品	106.5
その他衣料	106.0
衣料品	106.1
身の回り品	109.1
家庭用品	111.0
食料品	98.4
食堂・喫茶	103.8
雑貨	122.4
サービス	102.4
その他	106.8
計	107.4

<㈱阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

	9月
全店 計	104.3
既存店 計	99.2

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

	9月
全店 計	92.4
既存店 計	98.3