

エイチ・ツー・オー リテイリング 2019年度 業績推移

<連結売上高前年比>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
連結合計	99.8					
百貨店事業	101.0					

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	104.6					
阪神梅田本店	84.9					
支店 計	101.2					
全店 計	101.0					
阪神本店除く全店計	103.4					

※ 阪神本店は建て替え工事のため、売場面積約2割減

●支店(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
千里阪急	99.3					
川西阪急	99.8					
宝塚阪急	101.8					
西宮阪急	103.2					
三田阪急	100.5					
博多阪急	105.0					
阪急メンズ東京	87.3					
大井食品館	102.9					
都筑阪急	102.7					
あまがさき阪神	103.8					
阪神・にしのみや	100.5					
阪神・御影	100.2					

●入店客数前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店 計	101.8					

●全店商品別売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	102.4					
婦人服・洋品	96.7					
子供服・洋品	99.6					
その他衣料	85.8					
衣料品	97.6					
身の回り品	103.3					
家庭用品	74.6					
食料品	102.9					
食堂・喫茶	105.8					
雑貨	105.9					
サービス	102.9					
その他	98.4					
計	101.0					

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店 計	96.4					
既存店 計	94.6					

<㈱阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店 計	94.4					
既存店 計	97.0					

エイチ・ツー・オー リテイリング 2019年度 業績推移

<連結売上高前年比>

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
連結合計						
百貨店事業						

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店						
阪神梅田本店						
支店 計						
全店 計						
阪神本店除く全店計						

※ 阪神本店は建て替え工事のため、売場面積約2割減

●支店(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
千里阪急						
川西阪急						
宝塚阪急						
西宮阪急						
三田阪急						
博多阪急						
阪急メンズ東京						
大井食品館						
都筑阪急						
あまがさき阪神						
阪神・にしのみや						
阪神・御影						

●入店客数前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						

●全店商品別売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品						
婦人服・洋品						
子供服・洋品						
その他衣料						
衣料品						
身の回り品						
家庭用品						
食料品						
食堂・喫茶						
雑貨						
サービス						
その他						
計						

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						
既存店 計						

<㈱阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						
既存店 計						