

2019年 3月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	3月
連結合計	98.7
百貨店事業	100.7

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

	3月
阪急本店	103.6
阪神梅田本店	89.9
支店 計	99.9
全店 計	100.7

阪神本店除く全店計※	102.2
------------	-------

※ 阪神本店は建て替え工事のため、売場面積約2割減

◆支店

	3月		3月
千里阪急	97.3	阪急メンズ東京	88.2
川西阪急	98.6	大井食品館	101.8
宝塚阪急	97.5	都筑阪急	102.8
西宮阪急	101.5	あまがさき阪神	102.2
三田阪急	99.2	阪神・にしのみや	101.7
博多阪急	102.8	阪神・御影	98.9

●入店客数前年比(%)

	3月
全店 計	102.8

●全店商品別売上高前年比(%)

	3月
紳士服・洋品	101.0
婦人服・洋品	97.7
子供服・洋品	95.2
その他衣料	91.0
衣料品	97.9
身の回り品	102.4
家庭用品	100.3
食料品	100.2
食堂・喫茶	108.3
雑貨	103.0
サービス	122.3
その他	90.3
計	100.7

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

	3月
全店 計	94.1
既存店 計	93.6

<㈱阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

	3月
全店 計	97.0
既存店 計	97.1

<本件に関するお問合せ先>
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報室