

2019年 1月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	1月
連結合計	95.4
百貨店事業	97.2

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

	1月
阪急本店	99.6
阪神梅田本店	83.4
支店 計	98.2
全店 計	97.2

阪神本店除く全店計※	99.0
------------	------

※ 阪神本店は建て替え工事のため、売場面積約2割減

◆支店

	1月		1月
千里阪急	96.4	阪急メンズ東京	90.8
川西阪急	96.5	大井食品館	97.3
宝塚阪急	97.9	都筑阪急	102.3
西宮阪急	100.1	あまがさき阪神	101.4
三田阪急	100.1	阪神・にしのみや	97.4
博多阪急	100.4	阪神・御影	93.7

●入店客数前年比(%)

	1月
全店 計	101.2

●全店商品別売上高前年比(%)

	1月
紳士服・洋品	95.7
婦人服・洋品	93.7
子供服・洋品	89.6
その他衣料	90.6
衣料品	93.8
身の回り品	97.3
家庭用品	95.8
食料品	97.8
食堂・喫茶	103.0
雑貨	103.0
サービス	114.4
その他	108.7
計	97.2

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

	1月
全店 計	94.6
既存店 計	93.2

<㈱阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

	1月
全店 計	94.3
既存店 計	96.0

<本件に関するお問合せ先>
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報室