

2025年 2月度 営業概況

< 連結売上高前年比(%) >

	2月
連結合計	105.2
百貨店事業	100.5
食品事業	101.3

< 阪急阪神百貨店 >

● 売上高前年比(%)

	2月
阪急本店	103.8
阪神梅田本店	92.4
支店計	98.0
全店計	100.6

● 入店客数前年比(%)

	2月
全店計	99.3

● 全店商品別売上高前年比(%)

	2月
紳士服・洋品	105.6
婦人服・洋品	97.2
子供服・洋品	105.1
その他衣料	95.3
衣料品	100.5
身の回り品	95.5
家庭用品	99.3
食料品	96.3
食堂・喫茶	96.6
雑貨	112.9
サービス	93.0
その他	108.5
計	100.6

● 支店

	2月		2月
千里阪急	94.2	阪急メンズ東京	93.1
高槻阪急スクエア	102.7	大井食品館	98.2
川西阪急	94.3	都筑阪急	97.7
宝塚阪急	95.4	あまがさき阪神	101.2
西宮阪急	98.4	阪神・にしのみや	112.3
神戸阪急	100.6	阪神・御影	100.8
博多阪急	96.4		

< イズミヤ・阪急オアシス >

● 売上高前年比(%)

	2月
全店計	100.9
既存店計	101.3

< 関西スーパーマーケット >

● 売上高前年比(%)

	2月
全店計	101.9
既存店計	102.8

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部

TEL:06-6367-3181