

## 2025年3月度 営業概況

## &lt; 連結売上高前年比(%) &gt;

	3月
連結合計	103.3
百貨店事業	95.8
食品事業	103.8

## &lt; 阪急阪神百貨店 &gt;

## ● 売上高前年比(%)

	3月
阪急本店	96.4
阪神梅田本店	92.1
支店計	97.7
全店計	96.4

## ● 入店客数前年比(%)

	3月
全店計	99.2

## ● 全店商品別売上高前年比(%)

	3月
紳士服・洋品	97.1
婦人服・洋品	96.2
子供服・洋品	109.0
その他衣料	110.9
衣料品	98.4
身の回り品	84.6
家庭用品	90.3
食料品	99.9
食堂・喫茶	99.5
雑貨	103.7
サービス	96.0
その他	112.6
計	96.4

## ● 支店

	3月		3月
千里阪急	94.3	阪急メンズ東京	95.8
高槻阪急スクエア	105.7	大井食品館	100.0
川西阪急	80.8	都筑阪急	100.9
宝塚阪急	104.2	あまがさき阪神	103.1
西宮阪急	98.3	阪神・にしのみや	119.0
神戸阪急	101.0	阪神・御影	103.0
博多阪急	94.7		

## &lt; イズミヤ・阪急オアシス &gt;

## ● 売上高前年比(%)

	3月
全店計	102.8
既存店計	103.7

## &lt; 関西スーパーマーケット &gt;

## ● 売上高前年比(%)

	3月
全店計	107.4
既存店計	108.4

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部

TEL:06-6367-3181