

2024年 12月度 営業概況

< 連結売上高前年比(%) >

	12月
連結合計	108.8
百貨店事業	108.7
食品事業	102.0

< 阪急阪神百貨店 >

● 売上高前年比(%)

	12月
阪急本店	113.5
阪神梅田本店	109.4
支店計	101.7
全店計	108.7

● 入店客数前年比(%)

	12月
全店計	102.7

● 全店商品別売上高前年比(%)

	12月
紳士服・洋品	111.1
婦人服・洋品	117.1
子供服・洋品	114.3
その他衣料	104.9
衣料品	113.8
身の回り品	105.2
家庭用品	111.4
食料品	100.9
食堂・喫茶	100.3
雑貨	120.5
サービス	125.5
その他	110.0
計	108.7

● 支店

	12月		12月
千里阪急	97.2	阪急メンズ東京	100.7
高槻阪急スクエア	104.6	大井食品館	100.8
川西阪急	100.7	都筑阪急	99.4
宝塚阪急	101.8	あまがさき阪神	100.2
西宮阪急	103.9	阪神・にしのみや	98.0
神戸阪急	103.5	阪神・御影	107.9
博多阪急	100.6		

< イズミヤ・阪急オアシス >

● 売上高前年比(%)

	12月
全店計	101.6
既存店計	102.5

< 関西スーパーマーケット >

● 売上高前年比(%)

	12月
全店計	103.3
既存店計	104.2

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部

TEL:06-6367-3181