# エイチ・ツー・オー リテイリング　2026年度 業績推移

お問い合わせ先 ： エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
メディアリレーション部
TEL：06-6367-3181

＜ 連結売上高前年比 ＞

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **連結合計** | **104.1** | **109.2** | **106.2** | **106.4** | **103.2** | **104.5** |
| 百貨店事業 | 110.1 | 114.7 | 111.8 | 112.4 | 106.6 | 109.5 |
| 食品事業 | 96.0 | 98.0 | 97.2 | 96.2 | 97.0 | 95.3 |

＜ 阪急阪神百貨店 ＞

●売上高前年比（%）

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 阪急本店 | 111.7 | 117.0 | 117.8 | 116.6 | 109.7 | 115.7 |
| 阪神梅田本店 | 127.2 | 126.0 | 111.9 | 116.8 | 105.6 | 100.7 |
| 支店 計 | 105.1 | 108.6 | 100.9 | 104.1 | 102.1 | 103.4 |
| 全店 計 | 110.9 | 115.1 | 111.1 | 112.2 | 106.6 | 109.5 |

● 支店（%）

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 千里阪急 | 95.6 | 99.0 | 95.2 | 99.8 | 97.4 | 98.4 |
| 高槻阪急スクエア | 105.3 | 112.1 | 96.6 | 102.1 | 103.0 | 101.9 |
| 川西阪急スクエア | 129.8 | 108.0 | 94.9 | 99.4 | 101.2 | 102.7 |
| 宝塚阪急 | 102.1 | 105.3 | 105.4 | 101.5 | 101.1 | 104.0 |
| 西宮阪急 | 102.8 | 106.5 | 100.3 | 104.4 | 101.0 | 103.5 |
| 神戸阪急 | 103.4 | 110.9 | 104.3 | 108.0 | 104.3 | 101.2 |
| 博多阪急 | 106.8 | 112.0 | 105.0 | 105.2 | 102.9 | 105.7 |
| 阪急メンズ東京 | 107.2 | 105.3 | 93.3 | 110.4 | 102.7 | 119.7 |
| 大井食品館 | 93.5 | 96.1 | 94.1 | 94.8 | 94.1 | 91.9 |
| 都筑阪急 | 98.7 | 99.8 | 97.2 | 97.7 | 100.4 | 98.7 |
| あまがさき阪神 | 98.4 | 100.0 | 98.2 | 97.1 | 98.5 | 96.1 |
| 阪神・にしのみや | 97.6 | 99.5 | 99.9 | 100.2 | 100.3 | 88.7 |
| 阪神・御影 | 86.2 | 102.2 | 91.1 | 100.2 | 100.6 | 97.9 |

● 入店客数前年比（%）

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全店 計 | 103.3 | 107.7 | 98.9 | 104.1 | 101.6 | 97.3 |

● 全店商品別売上高前年比（%）

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 紳士服・洋品 | 106.2 | 113.1 | 100.3 | 108.0 | 103.4 | 117.0 |
| 婦人服・洋品 | 106.6 | 112.2 | 104.8 | 109.0 | 105.5 | 112.2 |
| 子供服・洋品 | 105.0 | 112.0 | 107.0 | 115.5 | 108.0 | 110.9 |
| その他衣料 | 113.5 | 108.3 | 93.4 | 102.9 | 100.4 | 68.7 |
| 衣料品 | 106.8 | 112.1 | 102.6 | 108.7 | 104.6 | 109.2 |
| 身の回り品 | 115.9 | 119.3 | 113.5 | 113.3 | 103.1 | 116.3 |
| 家庭用品 | 102.1 | 114.0 | 127.4 | 98.7 | 108.5 | 125.0 |
| 食料品 | 103.6 | 106.0 | 101.0 | 103.5 | 102.9 | 99.9 |
| 食堂・喫茶 | 106.1 | 111.4 | 100.6 | 106.7 | 103.4 | 100.3 |
| 雑貨 | 114.6 | 121.2 | 128.8 | 128.4 | 116.1 | 111.9 |
| サービス | 111.2 | 103.8 | 125.4 | 112.8 | 95.7 | 126.9 |
| その他 | 130.5 | 123.2 | 100.8 | 109.6 | 107.5 | 108.0 |
| 計 | 110.9 | 115.1 | 111.1 | 112.2 | 106.6 | 109.5 |

＜ 食品スーパー計 ＞

● 売上高前年比（%）

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全店　計 | 95.1 | 97.2 | 95.8 | 95.8 | 96.5 | 94.7 |
| 既存店　計 | 96.9 | 99.9 | 98.7 | 98.7 | 99.6 | 97.7 |

※2022年 3 月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

# エイチ・ツー・オー リテイリング　2026年度 業績推移

お問い合わせ先 ： エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
メディアリレーション部
TEL：06-6367-3181

＜ 連結売上高前年比 ＞

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **連結合計** | | | | | | |
| 百貨店事業 | | | | | | |
| 食品事業 | | | | | | |

＜ 阪急阪神百貨店 ＞

● 売上高前年比（%）

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 阪急本店 | | | | | | |
| 阪神梅田本店 | | | | | | |
| 支店 計 | | | | | | |
| 全店 計 | | | | | | |

● 支店（%）

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 千里阪急 | | | | | | |
| 高槻阪急スクエア | | | | | | |
| 川西阪急スクエア | | | | | | |
| 宝塚阪急 | | | | | | |
| 西宮阪急 | | | | | | |
| 神戸阪急 | | | | | | |
| 博多阪急 | | | | | | |
| 阪急メンズ東京 | | | | | | |
| 大井食品館 | | | | | | |
| 都筑阪急 | | | | | | |
| あまがさき阪神 | | | | | | |
| 阪神・にしのみや | | | | | | |
| 阪神・御影 | | | | | | |

● 入店客数前年比（%）

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全店 計 | | | | | | |

● 全店商品別売上高前年比（%）

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 紳士服・洋品 | | | | | | |
| 婦人服・洋品 | | | | | | |
| 子供服・洋品 | | | | | | |
| その他衣料 | | | | | | |
| 衣料品 | | | | | | |
| 身の回り品 | | | | | | |
| 家庭用品 | | | | | | |
| 食料品 | | | | | | |
| 食堂・喫茶 | | | | | | |
| 雑貨 | | | | | | |
| サービス | | | | | | |
| その他 | | | | | | |
| 計 | | | | | | |

＜ 食品スーパー計 ＞

● 売上高前年比（%）

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 全店　計 | | | | | | |
| 既存店　計 | | | | | | |

※2022年 3 月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。