

2022年 2月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	2月
連結合計	116.1
百貨店事業	102.0
食品事業	146.7

<阪急阪神百貨店>

●売上高前年比(%)

	2月
阪急本店	106.9
阪神梅田本店	97.5
支店計	94.9
全店計	101.0

●入店客数前年比(%)

	2月
全店計	97.7

●全店商品別売上高前年比(%)

	2月
紳士服・洋品	103.7
婦人服・洋品	91.7
子供服・洋品	94.4
その他衣料	88.3
衣料品	95.4
身の回り品	110.0
家庭用品	95.4
食料品	98.2
食堂・喫茶	130.5
雑貨	107.5
サービス	96.4
その他	80.3
計	101.0

◆支店

	2月		2月
千里阪急	94.3	博多阪急	105.3
高槻阪急	93.6	阪急メンズ東京	104.4
川西阪急	92.7	大井食品館	99.3
宝塚阪急	91.2	都筑阪急	102.9
西宮阪急	95.1	あまがさき阪神	100.0
三田阪急	-	阪神・にしのみや	97.7
神戸阪急	83.9	阪神・御影	103.6

※三田阪急は2021年8月1日に閉店

<イズミヤ>

●売上高前年比(%)

	2月
全店計	96.9
既存店計	98.8

<阪急オアシス>

●売上高前年比(%)

	2月
全店計	97.4
既存店計	97.8

<関西スーパー>

●売上高前年比(%)

	2月
全店計	100.2
既存店計	101.0

※関西スーパーは参考値

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報

および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

※2021年12月15日に経営統合した関西スーパーマーケットは、食品事業に含めております。

ただし、連結売上高および食品事業の前年実績に関西スーパーマーケットの実績は含んでおりません。

<本件に関するお問合せ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181