

2022年 11月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	11月
連結合計	121.9
百貨店事業	110.9
食品事業	146.5

<阪急阪神百貨店>

●売上高前年比(%)

	11月
阪急本店	111.4
阪神梅田本店	149.1
支店計	103.7
全店計	111.1

●入店客数前年比(%)

	11月
全店計	108.6

●全店商品別売上高前年比(%)

	11月
紳士服・洋品	107.2
婦人服・洋品	110.2
子供服・洋品	102.0
その他衣料	91.2
衣料品	106.9
身の回り品	120.1
家庭用品	103.2
食料品	105.5
食堂・喫茶	119.1
雑貨	117.1
サービス	122.1
その他	114.8
計	111.1

◆支店

	11月		11月
千里阪急	92.4	阪急メンズ東京	118.0
高槻阪急	103.7	大井食品館	97.2
川西阪急	95.4	都筑阪急	97.8
宝塚阪急	104.0	あまがさき阪神	102.3
西宮阪急	98.1	阪神・にしのみや	96.1
神戸阪急	104.5	阪神・御影	99.7
博多阪急	110.3		

<イズミヤ>

●売上高前年比(%)

	11月
全店計	100.7
既存店計	100.2

<阪急オアシス>

●売上高前年比(%)

	11月
全店計	100.6
既存店計	98.7

<関西スーパー>

●売上高前年比(%)

	11月
全店計	98.9
既存店計	98.9

※関西スーパーは参考値

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報

および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

※2021年12月15日に経営統合した関西スーパーマーケットは、食品事業に含めております。

ただし、連結売上高および食品事業の前年実績に関西スーパーマーケットの実績は含んでおりません。

<本件に関するお問合せ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181