2016年 4月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	4月
連結合計	101.9
百貨店事業	100.6
スーパーマーケット事業	108.2
イズミヤ事業	100.7

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

	4月
阪急本店 ※	102.8
阪神梅田本店	99.2
支店 計	98.3
全店 計	100.7

[※] 阪急うめだ本店 101.6%、阪急メンズ大阪 111.4%

●入店客数前年比(%)

	4月
全店 計	100.1

●全店商品別売上高前年比(%)

	4月
紳士服•洋品	106.6
婦人服•洋品	93.2
子供服•洋品	98.8
その他衣料	98.5
衣料品	97.9
身の回り品	94.2
家庭用品	100.7
食料品	101.4
食堂·喫茶	97.3
雑貨	115.9
サービス	93.4
その他	106.5
計	100.7

◆支店

	4月		4月
千里阪急	97.6	阪急メンズ東京	101.5
堺 北花田阪急	91.4	大井食品館	100.2
川西阪急	95.9	都筑阪急	101.5
宝塚阪急	100.5	あまがさき阪神	72.7
西宮阪急	100.2	阪神・にしのみや	98.5
三田阪急	102.9	阪神•御影	108.3
博多阪急	99.6		

<㈱阪食 業績>

●売上高前年比(%)

	4月
全店 計	106.8
既存店 計	101.2

<イズミヤ㈱ 業績>

●売上高前年比(%)

	4月
全店 計	100.9
既存店 計	99.3