

エイチ・ツー・オー リテイリング 2016年度 業績推移

<連結売上高前年比>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
連結合計	101.9	99.1	98.0	101.9	95.9	93.5
百貨店事業	100.6	98.2	98.2	102.0	95.0	93.1

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	102.8	99.2	99.6	103.1	94.9	94.7
阪神梅田本店	99.2	94.7	92.8	98.3	92.0	87.7
支店 計	98.3	98.4	98.5	101.8	96.3	93.3
全店 計	100.7	98.3	98.2	102.0	95.0	93.1

●支店(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
千里阪急	97.6	97.1	97.4	99.9	96.2	93.7
堺 北花田阪急	91.4	89.9	90.9	97.5	91.7	90.7
川西阪急	95.9	97.3	97.6	99.5	96.3	94.1
宝塚阪急	100.5	99.7	99.1	100.6	96.7	98.3
西宮阪急	100.2	97.7	100.6	102.0	96.5	98.1
三田阪急	102.9	101.7	105.1	105.3	106.4	90.6
博多阪急	99.6	103.6	101.8	107.4	100.1	93.1
阪急メンズ東京	101.5	98.2	97.3	100.9	89.5	84.6
大井食品館	100.2	97.9	98.2	103.0	96.9	97.4
都筑阪急	101.5	98.8	98.9	99.9	96.9	97.3
あまがさき阪神	72.7	73.8	73.8	77.8	77.4	71.9
阪神・にしのみや	98.5	96.1	98.8	100.0	99.6	97.7
阪神・御影	108.3	104.1	99.6	95.2	99.5	103.3

●入店客数前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店 計	100.1	99.9	100.8	103.2	98.9	97.9

●全店商品別売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	106.6	96.7	97.6	107.4	92.3	82.0
婦人服・洋品	93.2	95.0	94.8	98.7	88.0	87.6
子供服・洋品	98.8	96.2	99.2	97.3	90.0	85.8
その他衣料	98.5	95.7	89.3	99.6	91.7	84.8
衣料品	97.9	95.7	95.4	100.9	89.7	85.6
身の回り品	94.2	97.8	97.7	104.9	92.8	92.4
家庭用品	100.7	95.1	110.7	103.9	102.1	94.7
食料品	101.4	99.7	100.0	101.0	99.4	96.8
食堂・喫茶	97.3	95.7	97.5	103.4	98.4	93.6
雑貨	115.9	103.6	99.1	102.9	95.1	102.6
サービス	93.4	84.2	90.7	93.5	96.2	94.0
その他	106.5	100.5	99.3	110.5	97.3	99.1
計	100.7	98.3	98.2	102.0	95.0	93.1

<㈱阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店 計	106.8	104.7	104.9	105.4	103.6	102.9
既存店 計	101.2	99.7	99.1	99.3	97.0	98.3

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店 計	100.9	96.4	96.6	99.4	92.0	92.7
既存店 計	99.3	95.8	96.5	100.3	93.3	95.2

エイチ・ツー・オー リテイリング 2016年度 業績推移

<連結売上高前年比>

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
連結合計	98.8	99.4	100.0	99.3	98.2	96.3
百貨店事業	96.7	98.5	101.2	101.5	102.4	100.8

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店	98.0	99.8	103.6	104.1	106.6	103.1
阪神梅田本店	91.5	94.2	95.9	95.4	97.2	97.6
支店 計	97.1	98.4	99.5	100.3	99.0	99.5
全店 計	96.8	98.6	101.2	101.6	102.5	101.1

●支店(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
千里阪急	95.7	99.9	101.0	98.0	97.9	98.5
堺 北花田阪急	90.6	92.1	91.9	91.6	88.5	90.3
川西阪急	98.3	97.6	100.5	98.5	98.6	99.2
宝塚阪急	99.0	99.7	98.2	97.8	98.0	96.8
西宮阪急	101.4	100.0	104.1	101.2	100.4	100.8
三田阪急	97.3	100.5	102.2	101.2	97.0	97.1
博多阪急	97.9	100.7	102.2	103.1	102.1	102.5
阪急メンズ東京	94.8	97.6	95.3	104.3	95.9	94.9
大井食品館	98.3	98.4	98.8	100.1	95.9	97.4
都筑阪急	99.9	100.3	99.7	103.2	98.2	100.7
あまがさき阪神	75.1	72.2	70.7	73.8	105.1	105.4
阪神・にしのみや	95.3	93.5	100.6	104.0	100.1	98.2
阪神・御影	103.0	101.1	95.8	96.0	95.6	97.7

●入店客数前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計	100.1	98.9	100.8	100.5	100.0	102.2

●全店商品別売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品	92.7	98.2	99.9	102.5	95.6	99.9
婦人服・洋品	92.1	97.4	99.5	99.0	101.4	92.8
子供服・洋品	97.8	96.3	101.2	99.5	101.3	96.1
その他衣料	94.3	96.2	97.3	98.0	99.1	88.9
衣料品	92.9	97.5	99.6	100.0	99.4	94.7
身の回り品	99.0	95.7	102.9	103.5	101.9	101.6
家庭用品	98.2	99.2	102.6	104.6	107.0	100.3
食料品	98.4	100.2	100.0	101.5	102.7	103.2
食堂・喫茶	97.4	95.1	98.7	99.2	98.7	103.5
雑貨	99.5	101.0	105.1	103.3	107.3	108.6
サービス	95.2	107.2	100.2	100.7	105.8	106.4
その他	101.9	95.2	99.0	101.9	109.8	105.1
計	96.8	98.6	101.2	101.6	102.5	101.1

<㈱阪急オアシス 業績>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計	104.9	106.0	104.7	103.9	100.1	102.1
既存店 計	98.7	100.0	101.0	101.0	97.3	99.2

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計	98.0	95.2	93.9	93.7	91.2	91.3
既存店 計	100.0	97.5	96.3	96.3	94.5	94.8