

<連結売上高前年比>

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 連結合計 | 175.2 | 166.3 | 160.7 | 103.2 | 102.5 | 98.5 |
| 百貨店事業 | 112.9 | 105.6 | 100.2 | 104.9 | 103.4 | 104.1 |
| スーパーマーケット事業 | 117.0 | 111.8 | 110.1 | 109.4 | 107.5 | 108.4 |
| イズミヤ事業 | 102.3 | 100.9 | 96.1 | 98.7 | 96.9 | 99.0 |

※ 各事業の前年比は、その他営業収入を含む対比です。

※ 前年4月度から6月度までの連結合計には、イズミヤ事業が含まれておりません。

<㈩阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 阪急本店 | 128.0 | 117.2 | 115.4 | 113.3 | 115.0 | 114.4 |
| 阪神梅田本店 | 86.6 | 80.6 | 72.3 | 82.3 | 78.7 | 80.0 |
| 支店 計 | 108.0 | 103.7 | 97.1 | 104.9 | 100.8 | 104.5 |
| 全店 計 | 113.0 | 105.6 | 100.2 | 104.9 | 103.4 | 104.2 |

●支店(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 千里阪急 | 110.3 | 105.5 | 98.1 | 104.3 | 102.6 | 102.8 |
| 堺 北花田阪急 | 96.6 | 95.7 | 93.0 | 94.4 | 94.4 | 93.3 |
| 川西阪急 | 105.9 | 100.3 | 96.6 | 101.1 | 100.1 | 99.9 |
| 宝塚阪急 | 103.4 | 98.8 | 99.5 | 99.3 | 101.6 | 98.7 |
| 西宮阪急 | 107.4 | 105.5 | 93.0 | 106.9 | 102.3 | 102.1 |
| 三田阪急 | 108.0 | 104.9 | 95.1 | 102.9 | 100.3 | 105.5 |
| 博多阪急 | 111.0 | 104.2 | 96.7 | 109.3 | 100.3 | 112.3 |
| 阪急メンズ東京 | 117.8 | 114.4 | 107.1 | 111.7 | 107.3 | 111.1 |
| 大井食品館 | 101.9 | 100.3 | 99.8 | 98.3 | 99.6 | 99.5 |
| 都筑阪急 | 101.7 | 102.6 | 94.2 | 100.0 | 96.6 | 98.8 |
| あまがさき阪神 | 105.2 | 99.3 | 97.0 | 102.1 | 99.9 | 99.4 |
| 阪神・にのみや | 102.1 | 102.1 | 101.5 | 100.7 | 99.4 | 97.8 |
| 阪神・御影 | 105.6 | 94.6 | 102.5 | 114.5 | 95.8 | 99.8 |

●入店客数前年比(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|------|------|------|------|------|------|------|
| 全店 計 | 92.8 | 93.6 | 91.8 | 95.3 | 94.4 | 95.4 |

●全店商品別売上高前年比(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 紳士服・洋品 | 109.9 | 109.3 | 97.5 | 105.8 | 102.7 | 112.7 |
| 婦人服・洋品 | 109.5 | 101.8 | 88.8 | 101.7 | 96.2 | 98.7 |
| 子供服・洋品 | 110.2 | 108.5 | 84.5 | 114.2 | 101.0 | 105.0 |
| その他衣料 | 108.6 | 101.9 | 85.7 | 99.2 | 90.7 | 96.9 |
| 衣料品 | 109.6 | 104.3 | 90.5 | 103.4 | 97.5 | 102.6 |
| 身の回り品 | 126.5 | 103.5 | 100.1 | 106.0 | 102.6 | 101.9 |
| 家庭用品 | 103.8 | 99.0 | 91.7 | 98.9 | 94.3 | 102.3 |
| 食料品 | 101.4 | 98.2 | 98.8 | 99.5 | 98.9 | 100.2 |
| 食堂・喫茶 | 88.3 | 91.1 | 86.9 | 89.1 | 86.3 | 87.3 |
| 雑貨 | 147.8 | 140.0 | 137.9 | 134.2 | 140.0 | 126.4 |
| サービス | 86.5 | 94.4 | 83.4 | 81.7 | 76.5 | 76.5 |
| その他 | 98.6 | 95.1 | 88.1 | 97.6 | 100.4 | 97.9 |
| 計 | 113.0 | 105.6 | 100.2 | 104.9 | 103.4 | 104.2 |

<㈩阪食 業績>

●売上高前年比(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店 計 | 117.0 | 111.5 | 109.7 | 108.8 | 106.4 | 107.3 |
| 既存店 計 | 105.6 | 101.6 | 101.2 | 102.3 | 100.8 | 100.0 |

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|
| 全店 計 | 107.0 | 104.5 | 95.6 | 99.2 | 101.0 | 99.7 |
| 既存店 計 | 107.3 | 104.5 | 95.6 | 99.4 | 101.1 | 100.3 |

<連結売上高前年比>

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| 連結合計 | 106.5 | 101.2 | 98.9 | 99.0 | 103.0 | 101.5 |
| 百貨店事業 | 106.2 | 98.0 | 99.6 | 96.4 | 100.8 | 101.7 |
| スーパーマーケット事業 | 108.1 | 108.4 | 106.1 | 107.7 | 109.9 | 107.2 |
| イズミヤ事業 | 102.7 | 96.1 | 94.0 | 101.1 | 98.4 | 96.6 |

※ 各事業の前年比は、その他営業収入を含む対比です。

※ 2015年1月に公表した2014年12月度の連結合計は決算期統一のため、イズミヤ事業の2014年11月度、12月度の2ヶ月間の実績を含んでおりました。
この数値と比較した2015年12月度の連結合計の前年比は78.9%です。

<㈱阪急阪神百貨店 業績>

●売上高前年比(%)

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 阪急本店 | 114.4 | 105.5 | 105.2 | 104.5 | 100.7 | 102.7 |
| 阪神梅田本店 | 87.4 | 75.1 | 81.9 | 68.5 | 105.8 | 103.7 |
| 支店 計 | 104.3 | 98.8 | 99.7 | 100.1 | 98.9 | 99.1 |
| 全店 計 | 106.2 | 98.0 | 99.6 | 96.4 | 100.8 | 101.5 |

●支店(%)

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 千里阪急 | 100.4 | 98.3 | 96.9 | 100.6 | 100.4 | 97.3 |
| 堺 北花田阪急 | 93.9 | 92.4 | 94.9 | 97.9 | 95.9 | 93.4 |
| 川西阪急 | 100.0 | 99.2 | 96.9 | 98.7 | 96.3 | 97.3 |
| 宝塚阪急 | 102.4 | 99.2 | 96.6 | 101.5 | 99.8 | 98.3 |
| 西宮阪急 | 103.7 | 99.9 | 98.2 | 100.8 | 97.9 | 99.5 |
| 三田阪急 | 104.8 | 97.1 | 99.9 | 98.1 | 99.3 | 103.5 |
| 博多阪急 | 107.7 | 99.3 | 101.8 | 99.9 | 101.8 | 103.2 |
| 阪急メンズ東京 | 117.3 | 100.7 | 102.2 | 100.9 | 100.3 | 99.8 |
| 大井食品館 | 104.1 | 99.5 | 101.7 | 101.1 | 100.6 | 102.1 |
| 都筑阪急 | 99.0 | 97.4 | 99.4 | 98.2 | 99.1 | 96.6 |
| あまがさき阪神 | 97.2 | 97.0 | 113.4 | 102.2 | 74.3 | 71.7 |
| 阪神・にしのみや | 102.8 | 97.7 | 100.3 | 98.6 | 99.6 | 98.0 |
| 阪神・御影 | 96.6 | 102.9 | 105.3 | 106.4 | 103.8 | 102.9 |

●入店客数前年比(%)

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|------|------|------|------|------|------|------|
| 全店 計 | 97.2 | 90.8 | 94.7 | 92.5 | 95.3 | 97.9 |

●全店商品別売上高前年比(%)

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 紳士服・洋品 | 115.2 | 96.1 | 96.9 | 98.4 | 97.7 | 98.9 |
| 婦人服・洋品 | 98.9 | 92.0 | 89.9 | 90.3 | 83.3 | 97.2 |
| 子供服・洋品 | 102.7 | 95.3 | 98.1 | 94.0 | 96.7 | 100.5 |
| その他衣料 | 99.3 | 92.6 | 91.4 | 92.7 | 87.1 | 105.9 |
| 衣料品 | 103.7 | 93.5 | 93.0 | 93.1 | 88.7 | 98.7 |
| 身の回り品 | 102.3 | 95.5 | 94.2 | 86.9 | 107.8 | 96.0 |
| 家庭用品 | 102.4 | 85.4 | 95.7 | 97.9 | 96.3 | 106.5 |
| 食料品 | 102.1 | 96.6 | 99.4 | 100.3 | 100.8 | 100.5 |
| 食堂・喫茶 | 90.8 | 83.1 | 86.9 | 86.9 | 91.7 | 98.8 |
| 雑貨 | 135.8 | 127.1 | 129.5 | 120.7 | 120.6 | 117.0 |
| サービス | 83.4 | 72.2 | 73.2 | 75.5 | 88.9 | 88.0 |
| その他 | 99.7 | 101.1 | 99.9 | 98.2 | 99.5 | 102.4 |
| 計 | 106.2 | 98.0 | 99.6 | 96.4 | 100.8 | 101.5 |

<㈱阪食 業績>

●売上高前年比(%)

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店 計 | 107.1 | 106.4 | 105.1 | 106.8 | 108.8 | 106.2 |
| 既存店 計 | 100.0 | 99.6 | 97.8 | 99.3 | 103.1 | 101.4 |

<イズミヤ(株) 業績>

●売上高前年比(%)

| | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------|-------|------|------|-------|-------|------|
| 全店 計 | 102.2 | 95.5 | 95.6 | 101.0 | 100.4 | 97.2 |
| 既存店 計 | 102.6 | 95.8 | 96.0 | 102.5 | 101.0 | 97.4 |