

4月～9月

< 連結売上高前年比 >

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
<b>連結合計</b>	<b>94.3</b>	<b>102.5</b>	<b>98.6</b>	<b>156.5</b>	<b>168.5</b>	<b>168.0</b>
百貨店事業	92.1	101.3	95.5	101.0	102.0	103.0
スーパーマーケット事業	100.4	107.0	109.9	109.5	113.2	110.5
イズミヤ事業	-	-	94.4	95.0	99.8	94.6

各事業の前年比は、その他営業収入を含む対比  
6月度までの連結合計にはイズミヤ事業は含まない  
7月度から11月度の連結合計は、前月度のイズミヤ事業を含む  
12月度の連結合計は11月度と12月度の2か月分のイズミヤ事業を含む

< (株)阪急阪神百貨店 業績 >

売上高前年比 (%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	91.6	105.0	96.0	107.1	106.3	107.6
阪神本店	85.0	91.7	92.0	89.7	91.2	97.7
支店計	96.5	102.2	97.0	99.7	102.6	100.6
全店計	92.1	101.3	95.5	101.0	102.0	103.1

支店 (%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
千里阪急	88.4	97.3	92.3	95.8	99.2	96.7
堺北花田阪急	92.5	95.9	92.3	94.6	94.5	93.8
川西阪急	91.3	97.1	94.7	97.4	98.7	97.6
宝塚阪急	85.0	90.1	82.8	87.7	92.7	93.1
西宮阪急	97.8	103.4	97.7	100.6	101.2	100.8
三田阪急	83.9	105.2	101.2	103.3	93.5	110.8
博多阪急	102.5	109.6	103.3	105.3	111.4	101.7
阪急メンズ東京	105.1	110.0	99.3	104.5	106.9	115.7
大井食品館	101.4	101.3	99.6	101.4	103.9	101.0
都筑阪急	93.8	96.9	97.2	99.2	100.4	98.4
あまがさき阪神	96.4	98.5	92.7	97.4	99.8	100.8
阪神・にしのみや	99.2	100.1	97.3	98.7	101.3	105.3
阪神・御影	93.7	99.5	96.8	92.7	93.8	94.4

入店客数前年比 (%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	100.8	102.8	98.3	100.1	100.4	100.5

全店商品別売上高前年比 (%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	103.4	104.4	96.1	105.7	104.2	107.4
婦人服・洋品	91.3	102.7	93.2	101.7	103.1	105.3
子供服・洋品	95.5	102.4	93.4	101.3	107.6	105.1
その他衣料	89.7	98.0	98.9	99.3	100.7	109.3
衣料品	94.5	102.6	94.6	102.3	103.4	106.2
身の回り品	91.4	105.7	93.7	104.9	105.1	103.8
家庭用品	91.6	94.6	90.3	99.8	97.3	97.6
食料品	96.0	101.9	99.5	99.2	101.3	99.8
食堂・喫茶	81.7	87.9	84.2	86.1	88.2	88.9
雑貨	79.4	95.4	96.8	102.3	102.8	105.9
サービス	103.6	104.8	102.2	97.2	91.5	120.1
その他	79.5	97.1	95.0	100.9	104.4	98.7
計	92.1	101.3	95.5	101.0	102.0	103.1

10月～3月

< 連結売上高前年比 >

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
<b>連結合計</b>	<b>158.4</b>	<b>155.7</b>	<b>198.7</b>	<b>153.0</b>	<b>152.7</b>	<b>123.8</b>
百貨店事業	101.5	103.9	101.4	102.7	101.1	80.7
スーパーマーケット事業	111.3	107.2	107.2	105.2	108.7	106.4
イズミヤ事業	90.6	92.0	93.3	95.6	93.1	83.5

各事業の前年比は、その他営業収入を含む対比  
6月度までの連結合計にはイズミヤ事業は含まない  
7月度から11月度の連結合計は、前月度のイズミヤ事業を含む  
12月度の連結合計は11月度と12月度の2か月分のイズミヤ事業を含む

< (株)阪急阪神百貨店 業績 >

売上高前年比 (%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店	106.0	109.1	107.8	106.7	107.6	86.7
阪神本店	89.6	95.1	88.0	101.7	81.7	50.6
支店計	102.2	101.9	100.0	98.4	102.2	90.6
全店計	101.5	103.9	101.4	102.7	101.1	80.6

支店 (%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
千里阪急	99.0	96.5	97.3	94.1	98.7	87.8
堺 北花田阪急	94.7	92.6	90.7	91.4	92.0	85.3
川西阪急	99.3	95.4	96.6	94.8	97.7	86.6
宝塚阪急	88.8	88.4	92.6	80.8	92.7	118.1
西宮阪急	101.2	101.8	98.6	99.3	101.5	86.3
三田阪急	105.3	105.2	104.2	106.7	99.9	82.1
博多阪急	109.6	110.9	104.8	103.1	106.3	91.4
阪急メンズ東京	111.0	110.1	110.1	107.9	119.7	93.9
大井食品館	100.7	98.1	101.0	100.3	102.2	91.9
都筑阪急	99.3	98.8	97.4	93.8	102.5	92.0
あまがさき阪神	94.2	99.9	94.9	94.9	101.1	90.6
阪神・にしのみや	96.5	105.5	100.4	98.7	99.1	97.7
阪神・御影	102.5	96.2	94.3	99.8	97.9	100.1

入店客数前年比 (%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店計	98.8	102.7	98.4	98.8	100.1	87.9

全店商品別売上高前年比 (%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品	105.7	102.7	103.3	101.9	107.8	91.4
婦人服・洋品	101.7	100.5	101.4	97.8	103.1	84.1
子供服・洋品	99.1	104.8	95.9	97.3	102.7	88.0
その他衣料	100.2	104.4	99.1	97.3	95.5	75.5
衣料品	102.4	101.8	101.4	98.9	103.5	85.5
身の回り品	105.3	113.2	104.2	116.8	102.0	68.3
家庭用品	93.3	102.1	91.5	91.6	89.1	72.8
食料品	100.2	101.6	99.6	99.2	100.7	93.8
食堂・喫茶	88.8	94.3	88.7	89.5	88.9	73.9
雑貨	102.7	106.7	108.9	108.6	103.8	71.4
サービス	97.2	119.8	111.2	106.3	86.5	69.2
その他	86.1	99.2	91.2	86.1	55.7	76.3
計	101.5	103.9	101.4	102.7	101.1	80.6