

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2014年 7月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

| | 7月 |
|---------------|--------------|
| 連結合計 1 | 156.5 |
| 百貨店事業 | 101.0 |
| スーパーマーケット事業 | 109.5 |
| イズミヤ事業 2 | 95.3 |

1 7月度の連結合計は6月度のイズミヤ事業を含んでおります。

2 イズミヤ事業は、事業会社売上高の単純合算による参考数値です。

< (株)阪急阪神百貨店 業績 >

売上高前年比 (%)

| | 7月 |
|------------|--------------|
| 阪急本店 | 107.1 |
| 阪神本店 | 89.7 |
| 支店計 | 99.7 |
| 全店計 | 101.0 |

阪急うめだ本店 107.0%、阪急メンズ大阪 107.8%

支店

| | 7月 | | 7月 |
|--------|-------|----------|-------|
| 千里阪急 | 95.8 | 阪急メンズ東京 | 104.5 |
| 堺北花田阪急 | 94.6 | 大井食品館 | 101.4 |
| 川西阪急 | 97.4 | 都筑阪急 | 99.2 |
| 宝塚阪急 | 87.7 | あまがさき阪神 | 97.4 |
| 西宮阪急 | 100.6 | 阪神・にしのみや | 98.7 |
| 三田阪急 | 103.3 | 阪神・御影 | 92.7 |
| 博多阪急 | 105.3 | | |

全店商品別売上高前年比 (%)

| | 7月 |
|----------|--------------|
| 紳士服・洋品 | 105.7 |
| 婦人服・洋品 | 101.7 |
| 子供服・洋品 | 101.3 |
| その他衣料 | 99.3 |
| 衣料品 | 102.3 |
| 身の回り品 | 104.9 |
| 家庭用品 | 99.8 |
| 食料品 | 99.2 |
| 食堂・喫茶 | 86.1 |
| 雑貨 | 102.3 |
| サービス | 97.2 |
| その他 | 100.9 |
| 計 | 101.0 |

入店客数前年比 (%)

| | 7月 |
|------------|--------------|
| 全店計 | 100.1 |

2010年度より、従来、受注時に計上していたお中元ギフトの売上は、出荷時点での売上計上に変更となりました。

そのため、本日公表の2014年7月度営業概況(確報)は、出荷時計上ベースでの前年比となっております。

2014年8月1日に発表した際にもお知らせしておりますが、売上速報は速報値のため、受注時計上ベースでの前年比であり、確報値とは差異が生じております。

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当