

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2014年 6月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	6月
連結合計	98.6
百貨店事業	95.5
スーパーマーケット事業	109.9
イズミヤ事業	94.0

イズミヤ事業の前年比は、事業会社売上高の単純合算による参考数値です。
また、会計期間が異なるため、2014年6月度の連結合計には、イズミヤ事業は含んでおりません。

< (株)阪急阪神百貨店 業績 >

売上高前年比 (%)

	6月
阪急本店 1	96.0
阪神本店	92.0
支店計	97.0
全店計	95.5

1 阪急うめだ本店 96.1%、阪急メンズ大阪 95.6%

支店

	6月		6月
千里阪急	92.3	阪急メンズ東京	99.3
堺 北花田阪急	92.3	大井食品館	99.6
川西阪急	94.7	都筑阪急	97.2
宝塚阪急	82.8	あまがさき阪神	92.7
西宮阪急	97.7	阪神・にしのみや	97.3
三田阪急	101.2	阪神・御影	96.8
博多阪急	103.3		

全店商品別売上高前年比 (%)

	6月
紳士服・洋品	96.1
婦人服・洋品	93.2
子供服・洋品	93.4
その他衣料	98.9
衣料品	94.6
身の回り品	93.7
家庭用品	90.3
食料品	99.5
食堂・喫茶	84.2
雑貨	96.8
サービス	102.2
その他	95.0
計	95.5

入店客数前年比 (%)

	6月
全店計	98.3

2010年度より、従来、受注時に計上していたお中元ギフトの売上は、出荷時点での売上計上に変更となりました。
そのため、本日公表の2014年6月度営業概況(確報)は、出荷時計上ベースでの前年比となっております。
2014年7月1日に発表した際にもお知らせしておりますが、売上速報は速報値のため、受注時計上ベースでの前年比であり、
確報値とは差異が生じております。

< 本件に関するお問合せ先 >
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当