

2012年8月15日

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2012年 7月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	7月
連結合計	98.1
百貨店事業	93.3
スーパーマーケット事業	99.6

< 7月の概況 >

【百貨店事業】

中旬以降、気温の上昇とともに、クリアランス商品や正夏の盛夏ファッションの動きが活発化しましたが、グランドオープンに向け改装工事中の阪急うめだ本店の営業面積が減少している影響もあり、全店合計の売上高前年比は93%、既存店ベースでは同95%となりました。

【スーパーマーケット事業】

食品スーパーは、既存店の改装に伴う休業も影響し、既存店ベースの売上高前年比は97%、全店合計は前年並みとなりました。

7月は阪急ファミリーストア同心店を全面改装し、7日に阪急オアシス同心店としてリニューアルオープンしました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	7月
阪急本店	87.8
阪神本店	100.5
支店計	93.9
全社計	93.3
既存店ベース 1	95.0

1 神戸阪急・阪急メンズ東京を除く

入店客数前年比 (%)

	7月
全店計	93.3

全店商品別売上高前年比 (%)

	7月	既存店 2
紳士服・洋品	115.2	99.2
婦人服・洋品	82.0	89.3
子供服・洋品	83.5	97.9
その他衣料	90.1	90.6
衣料品	89.7	92.2
身の回り品	99.2	96.6
家庭用品	88.1	91.3
食料品	95.4	97.2
食堂・喫茶	86.9	90.0
雑貨	93.3	94.9
サービス	79.9	96.0
その他	92.5	92.9
計	93.3	95.0

2 神戸阪急・阪急メンズ東京を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当