

2012年3月15日

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2012年 2月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	2月
連結合計	114.7
百貨店事業	112.0
スーパーマーケット事業	105.9

<2月の概況>

【百貨店事業】

阪急阪神両本店では、気温が低く推移したこともあり、冬物の衣料や雑貨には動きが見られましたが、春ファッションが全般的に伸び悩みました。その結果、阪急阪神両本店の合計売上高前年比は96%となりました。

既存支店では、「閉店売りつくしセール」を実施している神戸阪急が引き続き売上を大きく伸ばしました。

【スーパーマーケット事業】

食品スーパーでは、2月1日に63店舗目となる「阪急オアシス平野西店」を開業し、売上・客数ともに想定を上回るスタートを切りました。

既存店においても、節分など歳時記商戦の売上を確保し、既存店ベースの売上高前年比は103%、全店合計では同106%となりました。

<百貨店事業>

●売上高前年比(%)

	2月
阪急本店	94.0
阪神本店	97.3
支店計	147.3
店舗事業計	112.4
全社計 ※1	112.1
既存店ベース ※2	100.2

※1 広域事業を含む

※2 博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

●入店客数前年比(%)

	2月
全店計	100.6

●全店商品別売上高前年比(%)

	2月	既存店※3
紳士服・洋品	135.6	124.3
婦人服・洋品	102.7	90.5
子供服・洋品	104.1	102.6
その他衣料	101.5	96.9
衣料品	109.5	99.5
身の回り品	118.3	104.2
家庭用品	113.2	105.7
食料品	113.8	99.6
食堂・喫茶	103.3	95.4
雑貨	108.5	98.1
サービス	92.2	89.0
その他	102.3	95.2
計	112.1	100.2

※3 博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

<本件に関するお問合せ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当