

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2012年 1月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	1月
連結合計	110.5
百貨店事業	108.4
スーパーマーケット事業	101.2

< 1月の概況 >

〔百貨店事業〕

阪急阪神両本店では、福袋など初売りは順調なスタートを切るも、中旬以降は気温の寒暖差も影響し、ファッションを中心に売上が伸び悩み、阪急阪神両本店の合計売上高前年比は93%となりました。既存支店では、阪急MEN'S TOKYOや12月から閉店売りつくしセールを実施している神戸阪急が、引き続き売上を伸ばしました。

〔スーパーマーケット事業〕

食品スーパーでは、初売りから順調なスタートを切るとともに、「長崎県物産フェア」の開催も奏功し、全店合計・既存店ともに売上高前年比は101%となりました。

また、阪急ファミリーストアあべの店の全面改装を行い、13日に「阪急オアシスあべの店」としてリニューアルオープンしました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	1月
阪急本店	91.8
阪神本店	95.3
支店計	136.7
店舗事業計	108.6
全社計 1	108.5
既存店ベース 2	96.4

1 広域事業を含む

2 博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

入店客数前年比 (%)

	1月
全店計	96.4

全店商品別売上高前年比 (%)

	1月	既存店 3
紳士服・洋品	125.6	116.9
婦人服・洋品	98.6	86.0
子供服・洋品	104.4	96.9
その他衣料	100.7	94.8
衣料品	105.5	95.0
身の回り品	116.1	97.7
家庭用品	106.5	99.1
食料品	112.2	99.0
食堂・喫茶	100.7	92.2
雑貨	103.1	93.0
サービス	111.6	108.4
その他	101.9	94.8
計	108.5	96.4

3 博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当