

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2011年 4月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	4月
連結合計	112.5
百貨店事業	113.8
スーパーマーケット事業	99.6

< 4月の概況 >

〔百貨店事業〕

阪急うめだ本店では、婦人・紳士服や服飾品などの春ファッションが好調に動き、売上高前年比は102%となりました。

阪神梅田本店では、3月30日に食料品フロアがリニューアルオープンしたことで、全館の入店客数が伸び、売上高前年比は103%となりました。

支店では、3月に開業した博多阪急をはじめ、既存店舗においても、売上は好調に推移しました。

〔スーパーマーケット事業〕

食品スーパーでは、「阪急オアシス尼崎潮江店」と「阪急オアシスえるむプラザ店」が全面改装により、リニューアルオープンし、好調に推移しましたが、改装による休業の影響もあり、全店合計・既存店ベースともに売上高前年比は99%となりました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	4月
阪急本店	101.6
阪神本店	103.0
支店計	139.2
店舗事業計	114.9
全社計 1	113.9
既存店ベース 2	101.4

1 広域事業を含む

2 四条河原町阪急、博多阪急、
阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

入店客数前年比 (%)

	4月
全店計	100.6

全店商品別売上高前年比 (%)

	4月	既存店 3
紳士服・洋品	116.0	104.0
婦人服・洋品	113.0	101.9
子供服・洋品	98.3	104.8
その他衣料	98.8	101.2
衣料品	110.3	102.5
身の回り品	121.3	103.9
家庭用品	107.5	100.5
食料品	118.5	100.1
食堂・喫茶	106.9	94.9
雑貨	109.7	100.8
サービス	93.6	97.1
その他	106.7	99.3
計	113.9	101.4

3 四条河原町阪急、博多阪急、
阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当