

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2011年 11月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	11月
連結合計	109.3
百貨店事業	107.8
スーパーマーケット事業	99.9

< 11月の概況 >

【百貨店事業】

阪急阪神両本店では、前半は婦人・紳士ともに秋冬ファッションの動きが伸び悩みましたが、後半は気温の低下とともにコートなどの衣料品が復調したことから、両本店合計の売上高前年比は95%となりました。

支店では、10月にリニューアルオープンした阪急メンズ東京が、11月も引き続き堅調に推移しました。

【スーパーマーケット事業】

食品スーパーでは、農産物の相場安の影響もありましたが、改装効果や販促の強化により、既存店の売上高前年比は100%で推移しました。

また、「阪急ニッショースタ緑地公園店」の全面改装を実施し、「阪急オアシス千里山竹園店」としてリニューアルオープンいたしました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	11月
阪急本店	94.8
阪神本店	94.7
支店計	134.9
店舗事業計	107.9
全社計 1	107.8
既存店ベース 2	97.3

1 広域事業を含む

2 博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

入店客数前年比 (%)

	11月
全店計	99.0

全店商品別売上高前年比 (%)

	11月	既存店 3
紳士服・洋品	129.3	120.0
婦人服・洋品	100.8	90.4
子供服・洋品	104.5	97.5
その他衣料	95.5	91.6
衣料品	107.5	98.4
身の回り品	121.9	105.1
家庭用品	99.3	93.9
食料品	106.7	95.6
食堂・喫茶	98.7	91.1
雑貨	102.2	93.1
サービス	94.7	91.4
その他	110.7	102.2
計	107.8	97.3

3 博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、広域事業を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当