

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 2011年 10月度 営業概況

## &lt; 連結売上高前年比 (%) &gt;

	10月
<b>連結合計</b>	<b>109.9</b>
百貨店事業	107.6
スーパーマーケット事業	100.8

## &lt; 10月の概況 &gt;

## [百貨店事業]

阪急阪神両本店では、前半は婦人・紳士ともに秋冬ファッションが順調な動きをみせるも、後半は気温が高く推移したこともあり、防寒アイテムなどの動きが鈍化し、両本店合計の売上高前年比は94%となりました。

また、全面改装のため7月19日より一時休業しておりました阪急MEN'S TOKYOが、10月15日にリニューアルオープンし、売上高・客数ともに想定を上回るスタートをきりました。

## [スーパーマーケット事業]

食品スーパーでは、阪急オアシス御影店および同守口店の2店を改装いたしました。また、直輸入のワインやオリーブオイルなどを取り揃えたイタリアンフェアを開催するなど、集客を図った結果、既存店の売上高前年比は100%、全店合計は同101%となりました。

## &lt; 百貨店事業 &gt;

## 売上高前年比 (%)

	10月
阪急本店	94.4
阪神本店	94.1
支店計	135.3
店舗事業計	107.8
全社計 1	107.6
既存店ベース 2	95.6

1 広域事業を含む

2 博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、阪急MEN'S TOKYO、広域事業を除く

## 入店客数前年比 (%)

	10月
全店計	95.4

## 全店商品別売上高前年比 (%)

	10月	既存店 3
紳士服・洋品	130.4	100.5
婦人服・洋品	101.1	95.8
子供服・洋品	102.6	94.8
その他衣料	93.9	91.3
衣料品	106.6	96.2
身の回り品	117.0	95.6
家庭用品	97.3	89.9
食料品	109.0	96.2
食堂・喫茶	97.4	89.8
雑貨	102.4	95.4
サービス	93.6	97.5
その他	103.4	95.5
計	107.6	95.6

3 博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、阪急MEN'S TOKYO、広域事業を除く

&lt; 本件に関するお問合せ先 &gt;

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当