

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2011年 7月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	7月
連結合計	104.9
百貨店事業	104.3
スーパーマーケット事業	101.0

< 7月の概況 >

【百貨店事業】

阪急阪神両本店では、クリアランスは自社カード顧客を中心に堅調なスタートを切りましたが、後半は台風など天候不良の影響も見られ、両本店合計では売上高前年比は94%となりました。

支店では、引き続き西宮阪急や博多阪急などが好調に推移しました。有楽町阪急は本年秋に「阪急MEN'S TOKYO」として全面リニューアルするため、7月19日より一時休業をしております。

【スーパーマーケット事業】

食品スーパーでは、昨年度から進めている既存店の全面改装を「阪急オアシス豊中駅前店」と「阪急オアシス豊中少路店」で実施しました。

既存店ベースでは、改装に伴う店舗休業なども影響し、売上高前年比は99%となりましたが、全店合計では同101%と前年実績を上回りました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	7月
阪急本店	93.7
阪神本店	94.1
支店計	123.9
店舗事業計	104.4
全社計 1	104.3
既存店ベース 2	95.6

1 広域事業を含む

2 四条河原町阪急、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、有楽町阪急、広域事業を除く

入店客数前年比 (%)

	7月
全店計	96.4

全店商品別売上高前年比 (%)

	7月	既存店 3
紳士服・洋品	100.7	94.1
婦人服・洋品	103.7	94.5
子供服・洋品	105.5	96.2
その他衣料	98.5	94.6
衣料品	102.6	94.6
身の回り品	107.1	96.0
家庭用品	99.0	93.8
食料品	105.8	96.3
食堂・喫茶	97.5	89.5
雑貨	106.4	98.8
サービス	86.8	91.8
その他	92.3	87.0
計	104.3	95.6

3 四条河原町阪急、博多阪急、阪急百貨店 大井食品館、有楽町阪急、広域事業を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当