

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2011年 3月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

| | 3月 |
|-------------|--------------|
| 連結合計 | 112.8 |
| 百貨店事業 | 109.7 |
| スーパーマーケット事業 | 104.3 |

< 3月の概況 >

〔百貨店事業〕

阪急・阪神両本店では、気温が低く推移するとともに、震災による消費マインドの低下も一時的に見られ、婦人服や服飾品など春ファッションの動きが伸び悩みました。その結果、阪急うめだ本店の売上高前年比は97%、阪神梅田本店は同96%となりました。

支店では、3月3日に博多阪急(福岡市博多区)が、3月16日に阪急百貨店 大井食品館(東京都品川区)が開業し、両店ともに想定を上回る好調なスタートをきりました。

〔スーパーマーケット事業〕

食品スーパーでは、チラシ等の販促を強化したことで、客数が前年実績を上回り、新店や売場改装を実施した既存店舗を中心に好調に推移しました。また、震災後は米や水など保存商品の売れ行きが伸び、全店売上高前年比は105%、既存店ベースでは同103%となりました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

| | 3月 |
|----------|-------|
| 阪急本店 | 96.7 |
| 阪神本店 | 95.9 |
| 支店計 | 137.1 |
| 店舗事業計 | 102.5 |
| 全社計 1 | 110.4 |
| 既存店ベース 2 | 95.5 |

- 1 広域事業を含む
2 四条河原町阪急、さんのみや・阪神食品館
博多阪急、阪急百貨店 大井食品館を除く

入店客数前年比 (%)

| | 3月 |
|-----|------|
| 全店計 | 96.0 |

全店商品別売上高前年比 (%)

| | 3月 | 既存店 3 |
|--------|-------|-------|
| 紳士服・洋品 | 104.9 | 93.1 |
| 婦人服・洋品 | 103.2 | 88.5 |
| 子供服・洋品 | 113.0 | 102.7 |
| その他衣料 | 100.3 | 94.6 |
| 衣料品 | 104.3 | 91.7 |
| 身の回り品 | 117.0 | 94.5 |
| 家庭用品 | 107.6 | 98.0 |
| 食料品 | 117.5 | 100.4 |
| 食堂・喫茶 | 108.7 | 91.5 |
| 雑貨 | 106.8 | 96.4 |
| サービス | 82.5 | 86.5 |
| その他 | 90.3 | 90.7 |
| 計 | 110.4 | 95.5 |

- 3 四条河原町阪急、さんのみや・阪神食品館
博多阪急、阪急百貨店 大井食品館を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当