

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 2011年 2月度 営業概況

## &lt; 連結売上高前年比 (%) &gt;

	2月
<b>連結合計</b>	<b>100.6</b>
百貨店事業	99.4
スーパーマーケット事業	101.6

## &lt; 2月の概況 &gt;

## 【百貨店事業】

阪急うめだ本店では、バレンタイン商戦に加え、春物衣料の立ち上がりも順調なスタートをきり、売上高前年比は102%となりました。

阪神梅田本店では、大型催事の影響もあり、店合計では同99%となりましたが、店頭売上はファッションを中心に動きが見られ、前年実績を上回りました。

支店においても、婦人ファッションやバレンタイン商戦が好調に推移し、既存支店ベースでは前年実績を上回りました。

## 【スーパーマーケット事業】

食品スーパーでは、「阪急オアシス茨木東奈良店」と「阪急オアシス南茨木店」を全面改装し、リニューアルオープンしました。

既存店の客数が前年実績を上回るとともに、節分やバレンタイン商戦も堅調に推移し、全店売上高前年比は101%、既存店ベースでは同100%となりました。

## &lt; 百貨店事業 &gt;

## 売上高前年比 (%)

	2月
阪急本店	101.9
阪神本店	99.4
支店計	96.4
店舗事業計	99.3
全社計 1	99.2
既存店ベース 2	100.7

1 広域事業を含む

2 四条河原町阪急、さんのみや・阪神食品館を除く

## 入店客数前年比 (%)

	2月
全店計	97.8

## 全店商品別売上高前年比 (%)

	2月	既存店 3
紳士服・洋品	97.9	99.3
婦人服・洋品	103.6	106.0
子供服・洋品	100.4	100.4
その他衣料	95.2	95.2
衣料品	101.0	102.7
身の回り品	129.8	134.3
家庭用品	102.9	103.6
食料品	101.1	102.2
食堂・喫茶	96.8	97.1
雑貨	69.0	69.5
サービス	77.0	81.8
その他	89.9	92.5
計	99.2	100.7

3 四条河原町阪急、さんのみや・阪神食品館を除く

&lt; 本件に関するお問合せ先 &gt;

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当