

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2011年 1月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	1月
連結合計	101.6
百貨店事業	99.4
スーパーマーケット事業	103.2

< 1月の概況 >

【百貨店事業】

阪急・阪神両本店では、コートやニットなどの冬物衣料や、ブーツ・シーズン雑貨などのクリアランスが売上を牽引しました。加えて、婦人紳士衣料を中心に正価商品も堅調に推移した結果、阪急うめだ本店の売上高前年比は101%、阪神梅田本店は同103%となりました。

支店においても、冬ファッションや服飾雑貨のクリアランスが好調に推移し、既存支店ベースの売上高は前年並みとなりました。

【スーパーマーケット事業】

食品スーパーでは、「阪急オアシス宝塚店」の全面改装を13日に実施し、改装後の売上は順調に推移しました。また、その他既存店でもチラシによる販促を強化した結果、客数が前年実績を上回り、新店を加えた全店売上高前年比は103%、既存店ベースは同100%となりました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	1月
阪急本店	100.9
阪神本店	103.0
支店計	94.8
店舗事業計	99.2
全社計 1	99.2
既存店ベース 2	101.3

1 広域事業を含む

2 四条河原町阪急、さんのみや・阪神食品館を除く

入店客数前年比 (%)

	1月
全店計	98.0

全店商品別売上高前年比 (%)

	1月	既存店 3
紳士服・洋品	100.0	101.5
婦人服・洋品	100.2	103.6
子供服・洋品	97.7	97.7
その他衣料	102.5	102.5
衣料品	100.2	102.4
身の回り品	100.0	104.6
家庭用品	98.3	99.0
食料品	98.3	99.4
食堂・喫茶	97.8	98.2
雑貨	99.5	100.8
サービス	81.8	87.7
その他	68.5	70.5
計	99.2	101.3

3 四条河原町阪急、さんのみや・阪神食品館を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当