

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2010年 12月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	12月
連結合計	101.5
百貨店事業	99.8
スーパーマーケット事業	103.0

< 12月の概況 >

〔百貨店事業〕

阪急うめだ本店では、11月に続き、コートやセーター、ブーツなど冬ファッション全般が好調に動き、売上高前年比は101%となりました。

阪神梅田本店でも、同様にコートが売上を牽引するとともに、クリスマス商戦では主力のアクセサリーなど婦人服飾雑貨が好調に動き、売上高前年比は102%となりました。

〔スーパーマーケット事業〕

食品スーパーでは、クリスマス・歳末商戦に向けて、集客施策を強化した結果、売上・客数ともに前年実績を上回り、既存店ベースでは売上高前年比は101%、全店合計では同103%となりました。

また、既存店では「阪急オアシス箕面店」を全面改装し、生鮮・デリカを中心に好調なスタートをきりました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	12月
阪急本店	101.0
阪神本店	101.8
支店計	96.3
店舗事業計	99.6
全社計 1	99.7
既存店ベース 2	101.1

1 広域事業を含む

2 四条河原町阪急等を除く

入店客数前年比 (%)

	12月
全店計	98.7

全店商品別売上高前年比 (%)

	12月	既存店 3
紳士服・洋品	103.2	104.3
婦人服・洋品	102.7	105.2
子供服・洋品	99.9	99.9
その他衣料	98.2	98.2
衣料品	102.0	103.6
身の回り品	99.3	102.8
家庭用品	104.3	104.8
食料品	98.5	99.2
食堂・喫茶	100.8	101.1
雑貨	97.6	98.7
サービス	87.7	94.6
その他	105.6	109.9
計	99.7	101.1

3 四条河原町阪急等を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当