

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## 2010年 9月度 営業概況

## &lt; 連結売上高前年比 (%) &gt;

|             | 9月          |
|-------------|-------------|
| <b>連結合計</b> | <b>95.2</b> |
| 百貨店事業       | 94.4        |
| スーパーマーケット事業 | 103.6       |

## &lt; 9月の概況 &gt;

## 【百貨店事業】

阪急阪神両本店では前半は残暑の影響もあり、定価商品の動きが伸び悩むとともに、阪急うめだ本店では昨年9月に一期棟がオープンした反動も見られましたが、後半は気温の低下も後押しとなり、両店ともに婦人服をはじめ秋ファッションの動きが活性化しました。

## 【スーパーマーケット事業】

食品スーパーは、既存店売上高前年比は102%、新店を含めた全店合計では同103%となりました。既存店では客数が増加するとともに、3店舗目となる全面改装を「阪急オアシス本山南店」で実施し、生鮮やデリカなどが好調に推移しました。

## &lt; 百貨店事業 &gt;

## 売上高前年比 (%)

|          | 9月    |
|----------|-------|
| 阪急本店     | 87.3  |
| 阪神本店     | 103.8 |
| 支店計      | 95.5  |
| 店舗事業計    | 94.5  |
| 全社計 1    | 94.4  |
| 既存店ベース 2 | 95.0  |

- 1 広域事業を含む  
2 あまがさき阪神、さんのみや・阪神食品館  
四条河原町阪急を除く

## 入店客数前年比 (%)

|     | 9月   |
|-----|------|
| 全店計 | 92.6 |

## 全店商品別売上高前年比 (%)

|        | 9月    | 既存店 3 |
|--------|-------|-------|
| 紳士服・洋品 | 91.5  | 92.5  |
| 婦人服・洋品 | 89.0  | 90.7  |
| 子供服・洋品 | 99.2  | 97.4  |
| その他衣料  | 106.5 | 106.2 |
| 衣料品    | 92.4  | 93.5  |
| 身の回り品  | 85.7  | 88.6  |
| 家庭用品   | 88.6  | 88.6  |
| 食料品    | 97.9  | 96.4  |
| 食堂・喫茶  | 95.8  | 95.9  |
| 雑貨     | 103.3 | 104.1 |
| サービス   | 89.8  | 95.5  |
| その他    | 93.9  | 94.9  |
| 計      | 94.4  | 95.0  |

- 3 あまがさき阪神、さんのみや・阪神食品館、四条河原町阪急を除く

< 本件に関するお問合せ先 >  
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当