

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

2010年 7月度 営業概況

< 連結売上高前年比 (%) >

	7月	参考値()
連結合計	103.6	96.9
百貨店事業	103.9	96.0
スーパーマーケット事業	107.0	104.6

従来、お中元ギフトの売上は受注時に計上しておりましたが、2010年度より出荷時点での売上計上に変更いたしました。そのため、7月の結果は、本年売上高は出荷時計上、前年実績は受注時計上の売上高を比較した前年同月比となります。尚、参考値の前年比は本年、前年ともに受注時計上の売上高を比較した場合の前年同月比です。

< 7月の概況 >

【百貨店事業】

阪急阪神両本店では、7月1日からスタートしたクリアランスが月を通して好調に推移するとともに、後半は、秋冬ファッションの正価商品にも動きが見られ、阪急うめだ本店の売上高前年比は92% (建て替え工事により一期棟の売場面積は68%に縮小、インクス館を含む)、阪神梅田本店の同前年比は116%となりました。また、支店では閉店売り尽くしセールを実施している、四条河原町阪急が同前年比117%となりました。

お中元ギフト売上の計上時期変更の影響を除くと、阪急うめだ本店の売上高前年比は83%、阪神梅田本店の同前年比は110%となりました。

【スーパーマーケット事業】

食品スーパーは、既存店の売上高前年比は103%、新店を含めた全店合計は107%となりました。既存店では「阪急オアシス南千里店」で、対面販売などを取り入れた新プロトタイプ店舗への全面改装を実施し、生鮮食品やデリカ、100円パンなどの売場が好調に推移しました。

お中元ギフト売上の計上時期変更の影響を除くと、食品スーパー既存店の売上高前年比は100%、全店の同前年比は104%となりました。

< 百貨店事業 >

売上高前年比 (%)

	7月	参考値()
阪急本店	91.8	83.4
阪神本店	116.2	110.3
支店計	111.7	102.7
店舗事業計	104.0	96.0
全社計 1	103.9	95.9
既存店ベース 2	103.3	95.3

1 広域事業を含む

2 あまがさき阪神、さんのみや・阪神食品館を除く

入店客数前年比 (%)

	7月
全店計	101.1

全店商品別売上高前年比 (%)

	7月	既存店 3	参考値()	参考値(既存店)
紳士服・洋品	100.2	100.2	100.1	100.0
婦人服・洋品	91.2	90.8	91.2	90.8
子供服・洋品	100.3	98.5	100.3	98.5
その他衣料	93.2	93.2	93.2	93.2
衣料品	94.0	93.6	94.0	93.6
身の回り品	99.3	99.2	99.3	99.2
家庭用品	91.5	91.3	87.2	87.1
食料品	122.5	121.2	97.9	96.6
食堂・喫茶	96.1	95.9	96.1	95.9
雑貨	96.6	96.6	96.6	96.6
サービス	85.6	85.0	85.6	85.0
その他	97.2	99.2	97.2	99.2
計	103.9	103.3	95.9	95.3

3 あまがさき阪神、さんのみや・阪神食品館を除く

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当

TEL:06-6367-3181