

<連結売上高前年比>

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
連結合計	130.1	131.2	118.0	125.6	138.6	134.4
百貨店事業	137.5	140.2	131.3	132.2	151.2	147.5
スーパーマーケット事業	99.9	97.8	96.6	96.4	103.0	98.1

数値は速報値 (各事業の前年比は、事業会社売上の単純合計より算出)
本年実績には、2007年10月より阪神百貨店グループ各社の業績を含む

<阪急百貨店>

売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
本店	101.8	101.8	97.8	99.2	114.0	111.3
支店	101.9	101.2	98.3	99.1	101.8	103.8
店舗事業計	101.8	101.6	98.0	99.1	109.1	108.4
計	101.3	101.3	97.6	99.0	108.4	107.4

広域事業を含む

入店客数前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店計	99.8	98.5	97.3	97.3	116.6	110.4

宝塚阪急・三田阪急を除く(入店客数のカウンターを設置していないため)

全店商品別売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品	100.7	96.3	92.9	98.9	181.2	159.1
婦人服・洋品	100.1	100.3	94.4	96.9	98.6	105.6
子供服・洋品	104.0	101.2	94.4	99.5	95.7	103.1
その他衣料	106.3	96.9	97.1	100.8	108.7	105.3
衣料品	101.2	99.2	94.4	97.9	113.0	113.1
身の回り品	101.6	102.7	97.1	99.8	103.7	102.8
家庭用品	92.4	96.4	97.9	90.7	105.3	107.2
食料品	103.5	102.1	100.6	102.5	108.4	104.7
食堂・喫茶	94.8	94.6	97.1	93.7	96.6	95.9
雑貨	99.7	106.7	98.2	100.1	105.0	101.7
サービス	100.1	100.9	96.1	105.5	110.7	96.1
その他	104.7	104.6	107.0	100.4	82.1	127.3
計	101.3	101.3	97.6	99.0	108.4	107.4

<阪神百貨店>

売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店計	100.6	99.5	96.8	97.4	98.6	97.0
既存店ベース	-	-	-	-	-	94.3

阪神・御影を除く

入店客数前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店計	93.6	96.6	96.8	97.0	105.1	110.1
既存店ベース	-	-	-	-	-	100.2

阪神・御影を除く

全店商品別売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品	94.8	100.5	90.1	97.5	102.0	115.6
婦人服・洋品	105.4	99.2	90.9	96.0	97.6	103.7
子供服・洋品	110.9	103.6	103.5	105.1	112.6	102.2
その他衣料	108.2	101.5	94.5	99.0	107.1	89.9
衣料品	104.4	100.0	92.0	97.1	100.4	103.1
身の回り品	107.0	97.0	96.1	100.9	98.0	109.8
家庭用品	103.1	92.1	92.8	93.1	94.2	49.6
食料品	96.7	98.0	98.9	96.6	103.2	105.4
食堂・喫茶	100.0	100.7	98.5	97.8	101.7	104.6
雑貨	98.4	106.9	97.3	99.3	91.4	98.3
サービス	111.2	103.8	105.4	97.9	109.1	106.8
その他	99.6	97.9	97.3	95.7	99.1	95.8
計	100.6	99.5	96.8	97.4	98.6	97.0