

4月～9月

< 連結売上高前年比 >

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
<b>連結合計</b>	<b>93.3</b>	<b>92.1</b>	<b>93.0</b>	<b>91.7</b>	<b>96.2</b>	<b>96.5</b>
百貨店事業	93.3	90.4	95.2	90.5	94.3	97.9
スーパーマーケット事業	100.8	101.8	99.1	102.2	102.9	102.9

各事業の前年比は、その他営業収入を含む対比

< 百貨店事業 >

売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	90.7	85.6	91.8	86.7	85.6	87.6
阪神本店	87.8	88.8	90.6	86.9	97.1	113.0
支店計	105.5	100.6	108.1	101.8	106.2	106.4
店舗事業計	94.2	90.8	96.2	91.2	94.7	99.3
全社計 <sup>1</sup>	93.4	90.4	95.2	90.5	94.2	98.0
既存店ベース <sup>2</sup>	88.9	86.0	90.6	85.9	88.9	93.0

<sup>1</sup> 広域事業を含む

<sup>2</sup> 西宮阪急(2008年11月26日開業)を除く

入店客数前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	93.3	90.0	93.9	91.6	94.4	103.0

宝塚阪急・三田阪急(入店客数のカウンターを設置していないため)を除く

西宮阪急(2008年11月26日開業)を除く

全店商品別売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	85.1	82.3	94.1	85.3	92.5	95.8
婦人服・洋品	92.2	87.1	95.8	84.2	89.3	90.3
子供服・洋品	104.9	94.0	105.1	94.5	97.2	99.0
その他衣料	104.3	105.8	101.1	91.9	103.0	88.8
衣料品	93.1	88.9	96.8	86.1	92.4	91.8
身の回り品	89.2	87.6	89.4	89.8	91.3	96.7
家庭用品	97.2	102.6	100.2	107.3	105.2	100.8
食料品	99.6	93.8	98.7	95.2	98.1	101.0
食堂・喫茶	121.3	109.2	116.2	109.9	115.3	117.9
雑貨	79.4	82.2	82.9	82.4	83.4	107.6
サービス	117.0	105.5	115.5	125.5	111.2	90.5
その他	102.8	100.9	98.2	104.9	118.7	98.8
計	93.4	90.4	95.2	90.5	94.2	98.0

[ 既存店ベース ]

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	82.0	79.3	89.3	81.8	88.4	92.6
婦人服・洋品	88.5	83.6	91.9	80.3	85.1	85.9
子供服・洋品	97.1	86.2	95.8	84.5	88.1	89.8
その他衣料	101.1	102.4	97.6	88.0	98.7	85.1
衣料品	89.2	85.1	92.4	81.8	87.8	87.3
身の回り品	85.3	83.8	85.5	85.2	86.7	92.7
家庭用品	90.3	95.5	92.3	98.9	96.9	92.9
食料品	94.2	88.7	93.8	90.5	91.8	94.9
食堂・喫茶	119.1	107.1	114.2	108.1	113.7	116.2
雑貨	75.4	77.6	78.8	77.9	78.6	102.6
サービス	113.2	101.9	111.2	121.4	108.2	87.7
その他	78.1	81.3	74.3	87.6	88.3	73.1
計	88.9	86.0	90.6	85.9	88.9	93.0

西宮阪急(2008年11月26日開業)を除く

10月～3月

< 連結売上高前年比 >

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
<b>連結合計</b>	<b>91.7</b>	<b>89.3</b>	<b>90.6</b>	<b>91.4</b>	<b>93.7</b>	<b>91.9</b>
百貨店事業	90.3	88.5	90.3	89.9	91.3	92.7
スーパーマーケット事業	101.4	102.7	102.8	104.1	103.7	105.4

各事業の前年比は、その他営業収入を含む対比

< 百貨店事業 >

売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店	76.4	77.1	81.5	77.7	80.7	80.5
阪神本店	98.6	96.0	103.2	106.4	100.1	106.7
支店計	106.9	100.9	95.4	95.6	98.6	99.0
店舗事業計	90.5	88.9	90.9	90.2	91.8	92.9
全社計 1	90.2	88.4	90.3	89.8	91.3	92.1
既存店ベース 2	84.4	84.3	89.4	88.9	90.2	91.2

1: 広域事業を含む

2: 10～11月は西宮阪急(2008年11月26日開業)、あまがさき阪神(2009年10月20日)を除く。12月以降は、あまがさき阪神のみを除く。

入店客数前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店計	96.4	94.0	93.5	96.3	97.5	97.5

宝塚阪急・三田阪急・あまがさき阪神(入店客数のカウンターを設置していないため)を除く。

10～11月は西宮阪急(2008年11月26日開業)を除く。

全店商品別売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品	91.3	83.3	93.7	92.1	97.9	95.8
婦人服・洋品	82.4	81.6	84.1	80.9	86.0	86.4
子供服・洋品	93.1	82.9	91.6	92.4	99.6	91.4
その他衣料	88.5	85.8	88.6	91.1	86.3	86.1
衣料品	85.8	82.6	87.8	85.3	89.7	88.6
身の回り品	88.7	89.6	88.0	90.2	92.2	92.1
家庭用品	102.3	88.4	84.8	89.1	88.3	82.9
食料品	96.4	95.4	94.3	98.2	96.6	98.2
食堂・喫茶	109.1	81.9	85.5	87.6	88.5	90.7
雑貨	83.9	87.4	88.3	91.1	85.4	92.5
サービス	102.7	90.0	90.4	98.2	93.9	87.7
その他	104.1	90.5	86.9	75.4	71.3	92.8
計	90.2	88.4	90.3	89.8	91.3	92.1

[ 既存店ベース ]

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品	87.8	81.2	93.6	91.9	97.7	95.7
婦人服・洋品	78.2	78.9	83.8	80.7	85.7	86.2
子供服・洋品	81.6	75.4	89.4	90.7	97.6	89.8
その他衣料	84.3	83.2	88.5	91.0	86.2	85.8
衣料品	81.0	79.6	87.4	84.9	89.3	88.2
身の回り品	84.6	87.1	87.9	89.9	92.0	91.9
家庭用品	91.5	81.8	84.6	88.9	87.9	82.5
食料品	88.2	89.4	92.4	95.4	93.9	95.6
食堂・喫茶	107.1	80.7	85.3	87.3	88.3	90.4
雑貨	79.4	84.2	88.3	91.1	85.4	92.5
サービス	98.3	86.4	90.0	97.5	93.3	87.2
その他	75.9	69.1	86.8	75.3	71.2	91.8
計	84.4	84.3	89.4	88.9	90.2	91.2

10～11月は西宮阪急(2008年11月26日開業)、あまがさき阪神(2009年10月20日開業)を除く。12月以降は、あまがさき阪神のみを除く。