データ集

72　業績サマリー（2015～2025年度）
73　環境データ／協定締結先一覧
74　人的資本データ
76　会社沿革
77　会社情報／株式情報

業績サマリー（2015～2025年度）

（単位：百万円）

会計年度	年度	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	決算年月	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
総額売上高※		915,690	901,221	921,871	926,872	897,289	739,198	788,108	979,723	1,073,866	1,159,632	1,162,431
売上高		915,690	901,221	921,871	926,872	897,289	739,198	518,447	628,089	657,400	681,759	680,215
営業利益		23,825	22,542	22,765	20,422	11,171	△ 4,438	740	11,388	26,188	34,830	32,386
経常利益		23,060	21,725	24,272	21,376	11,831	△ 2,907	2,346	13,004	27,875	35,909	34,508
親会社株主に帰属する当期純利益		14,053	14,298	14,636	2,162	△13,150	△24,791	9,872	16,382	21,905	34,842	29,950
設備投資		20,110	28,060	26,443	32,039	35,125	22,699	25,256	31,160	31,754	31,299	27,555
減価償却費		16,230	15,857	16,223	17,399	18,519	18,141	17,902	19,159	19,970	23,472	24,785
営業活動によるキャッシュ・フロー		24,539	38,742	32,739	15,392	9,871	12,755	6,465	30,295	49,332	46,268	48,333
投資活動によるキャッシュ・フロー		5,852	△25,325	△35,492	△ 36,682	△ 22,451	△ 20,761	△ 5,203	5,782	△17,752	△13,304	△4,724
財務活動によるキャッシュ・フロー		△26,207	21,703	△13,812	9,581	△ 16,440	31,859	△28,578	△ 12,549	△22,531	△44,990	△41,444
会計年度末												
純資産		252,587	264,323	280,807	279,603	244,634	229,277	260,938	272,814	294,026	313,420	325,440
自己資本		251,554	263,220	279,569	278,364	243,317	228,134	236,844	248,821	268,668	299,257	309,941
総資産		597,041	640,543	661,873	663,335	586,904	625,945	654,558	686,423	710,089	730,499	714,709
1株当たり情報												
純資産（円）		2,038.83	2,131.97	2,263.95	2,252.28	1,967.90	1,843.78	1,922.25	2,137.87	2,331.48	2,448.54	2,695.07
当期純利益（円）		113.93	115.84	118.54	17.50	△106.38	△200.45	79.84	135.85	189.82	295.51	254.39
配当金（円）		35	40	40	40	40	25	25	25	28	42	46
財務指標												
営業利益率（%）		2.6	2.5	2.5	2.2	1.2	△0.6	0.1	1.8	4.0	5.1	4.8
自己資本比率（%）		42.1	41.1	42.2	42.0	41.5	36.4	36.2	36.2	37.8	41.0	43.4
自己資本当期純利益率（%）		5.6	5.6	5.4	0.8	△5.0	△10.5	4.2	6.7	8.5	12.3	9.8
総資産経常利益率（%）		3.8	3.5	3.7	3.2	1.9	△0.5	0.4	1.9	4.0	5.0	4.8
連結配当性向（%）		30.7	34.5	33.7	228.5	—	—	31.3	18.4	14.8	14.2	18.1

※当社は2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、総額売上高は同基準等の影響を除いた従前の会計基準による売上高に相当します。

環境データ／協定締結先一覧

環境データ

項目	範囲	単位	2023年度	2024年度	2025年度
エネルギー使用量					
電力	連結	千kWh	529,119	513,337	494,388
ガス	連結	千m^3	7,009	7,421	7,275
温水・冷水・蒸気	連結	千GJ	151	137	140
ガソリン・軽油	連結	千GJ	9	9	9
合計	連結	千GJ	5,041	4,940	4,747
温室効果ガス排出量					
スコープ1	連結	千t-CO_2e	54	53	49
スコープ2	連結	千t-CO_2e	193	199	177
スコープ3	主要4社	千t-CO_2e	3,114	3,218	3,170
スコープ3 カテゴリ1 購入した商品・サービス	主要4社	千t-CO_2e	2,822	2,948	2,899
水使用量					
水使用	主要4社	千m^3	3,004	2,838	3,021
容器包装					
紙資材	主要4社	t	1,251	1,333	1,368
プラスチック資材	主要4社	t	3,625	3,544	3,322
廃棄物					
廃棄物総発生量	主要4社	t	55,462	49,183	50,938
リサイクル率	主要4社	%	66.6	65.3	69.7
食品廃棄物発生量	主要3社	t	11,286	11,009	10,293
食品リサイクル率	主要3社	%	48.8	58.0	66.1

範囲

連結	阪急阪神百貨店、イズミヤ・阪急オアシス、関西スーパーマーケット、エイチ・ツー・オー商業開発ほか主要10社（事業会社の合併などにより、2023年度は主要14社、2024年度は主要12社）
主要4社	阪急阪神百貨店、イズミヤ・阪急オアシス、関西スーパーマーケット、エイチ・ツー・オー商業開発
主要3社	阪急阪神百貨店、イズミヤ・阪急オアシス、関西スーパーマーケット

※イズミヤ・阪急オアシスと関西スーパーマーケットは、2026年4月1日に合併し、関西フードマーケットに商号変更しました。

温室効果ガス排出量の算定について

スコープ1	排出量＝Σ（燃料使用量×CO_2排出係数※1）＋Σ（エネルギー起源のCO_2以外のGHG排出量×地球温暖化係数※1）
スコープ2	排出量＝Σ（購入電力量など（温水・冷水・蒸気を含む）×CO_2排出係数※1）
スコープ3 カテゴリ1	排出量＝Σ{（自社が購入した商品金額）×（排出原単位※2）}

※1 地球温暖化対策の推進に関する法律に基づく係数
電力・ガスについては、環境省・経済産業省公表の事業者別排出係数を使用しています。

※2 サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出などの算定のための排出原単位データベースVer3.6を参照しています。

協定締結先一覧

締結時期		主体	締結先	内容
2021年	2月	阪急阪神百貨店	岡山県真庭市	地方創生に係る包括連携協定
	4月	エイチ・ツー・オー リテイリング	大阪府河内長野市	まちづくりに関する連携協定
	5月	エイチ・ツー・オー リテイリング	株式会社ローソン	包括業務提携契約
	7月	エイチ・ツー・オー リテイリング	大阪府	包括連携協定
	7月	エイチ・ツー・オー リテイリング	株式会社万代	包括業務提携契約
2022年	3月	阪急阪神百貨店	環境省	国立公園オフィシャルパートナーシップ
	7月	エイチ・ツー・オー リテイリング	兵庫県宝塚市	包括連携協定
	9月	エイチ・ツー・オー リテイリング	大手前大学	包括連携協定
2023年	3月	エイチ・ツー・オー リテイリング	神戸大学	包括連携協定
	3月	エイチ・ツー・オー リテイリング	兵庫県川西市	包括連携協定
	6月	エイチ・ツー・オー リテイリング	神戸市	包括連携協定
2024年	4月	エイチ・ツー・オー商業開発	奈良県広陵町	包括連携協定
	8月	エイチ・ツー・オー商業開発	愛媛県	企業版ふるさと納税の活用を通じた地方創生の推進に関する連携協定
	11月	エイチ・ツー・オー商業開発	学校法人修成学園	産学連携協定
	12月	エイチ・ツー・オー商業開発	大阪市西淀川区	包括連携協定
2025年	3月	エイチ・ツー・オー リテイリング	関西大学 ビジネスデータサイエンス学部	連携協定（データサイエンティスト育成と社会実装を推進）
	3月	エイチ・ツー・オー リテイリング	株式会社パソナグループ	包括業務提携（持続可能な未来社会の創造に向けた共創プロジェクト）
	10月	エイチ・ツー・オー リテイリング	滋賀大学 データサイエンス・AI イノベーション研究推進センター	連携協定（高度データサイエンス人材の育成と新たな顧客価値創造を推進）
2026年	2月	エイチ・ツー・オー リテイリング	兵庫県三田市	健康増進に関する連携協定
	7月	エイチ・ツー・オー リテイリング	大阪府箕面市	豊かな山麓環境を共に育み、未来に継ぐ取組等に関する包括連携協定

人的資本データ

項目	範囲	単位	2023年度			2024年度			2025年度		
			社員	契約・PA	合計	社員	契約・PA	合計	社員	契約・PA	合計
従業員数	百貨店事業	名	2,869	1,614	4,483	2,663	1,531	4,194	2,596	1,467	4,063
	食品事業	名	3,727	12,117	15,844	3,562	11,663	15,225	3,454	12,172	15,626
	商業施設事業	名	554	1,243	1,797	387	550	937	391	538	929
	その他事業	名	1,046	2,151	3,197	1,391	2,162	3,553	1,334	2,170	3,504
	連結	名	8,196	17,125	25,321	8,003	15,906	23,909	7,775	16,347	24,122
女性従業員比率	百貨店事業	%	65.6	78.5	70.2	65.9	78.9	70.7	67.1	76.0	70.7
	食品事業	%	28.5	76.3	65.1	27.9	76.6	65.3	28.3	81.3	65.3
	商業施設事業	%	29.8	51.6	44.9	38.2	55.4	50.3	38.9	76.9	50.3
	その他事業	%	56.3	77.3	70.4	62.5	78.1	72.0	62.4	82.6	72.0
	連結	%	45.1	74.9	65.2	47.1	75.8	66.4	47.6	81.0	66.4
女性管理職比率	百貨店事業	%	—	—	18.5	—	—	16.8	—	—	18.6
	食品事業	%	—	—	6.8	—	—	7.5	—	—	7.5
	商業施設事業	%	—	—	17.0	—	—	22.0	—	—	22.5
	その他事業	%	—	—	29.0	—	—	28.2	—	—	27.0
	連結	%	—	—	14.5	—	—	15.0	—	—	15.1
男女賃金格差	百貨店事業	%	60.7	67.3	57.7	63.6	66.9	60.0	64.9	68.0	62.0
	食品事業	%	80.4	100.1	55.1	79.6	90.0	56.9	81.8	92.5	63.2
	商業施設事業	%	86.1	65.4	57.0	81.9	45.6	45.9	85.8	47.5	47.6
	その他事業	%	70.4	111.0	72.1	65.2	89.1	61.7	48.3	96.1	55.1
	連結	%	77.6	90.9	57.2	77.8	81.4	56.8	76.2	84.2	60.1
育児休業取得者数	百貨店事業	名	37	6	43	67	17	84	44	10	54
	食品事業	名	41	13	54	55	37	92	56	26	82
	商業施設事業	名	5	1	6	8	2	10	5	1	6
	その他事業	名	29	7	36	27	16	43	37	18	55
	連結	名	112	27	139	157	72	229	142	55	197

(注)1.従業員数は、各年度の有価証券報告書に記載の人員数を記載しております。(社員は期末従業員数、契約・PAは8時間換算のうえ期中平均した臨時従業員数。執行役員、受け入れ出向者を含み、他社への出向者は除きます)
2.女性従業員比率以下の各指標は、2025年度末現在においてグループに属しており、集計可能な会社を対象としています。
3.女性管理職比率は受け入れ出向者を含み、他社への出向者は除いた各社就業人員内での比率となっています。
4.男女賃金格差と育児休業取得者数は、受け入れ出向者を除き、他社への出向者を含んだ雇用元での集計となります。

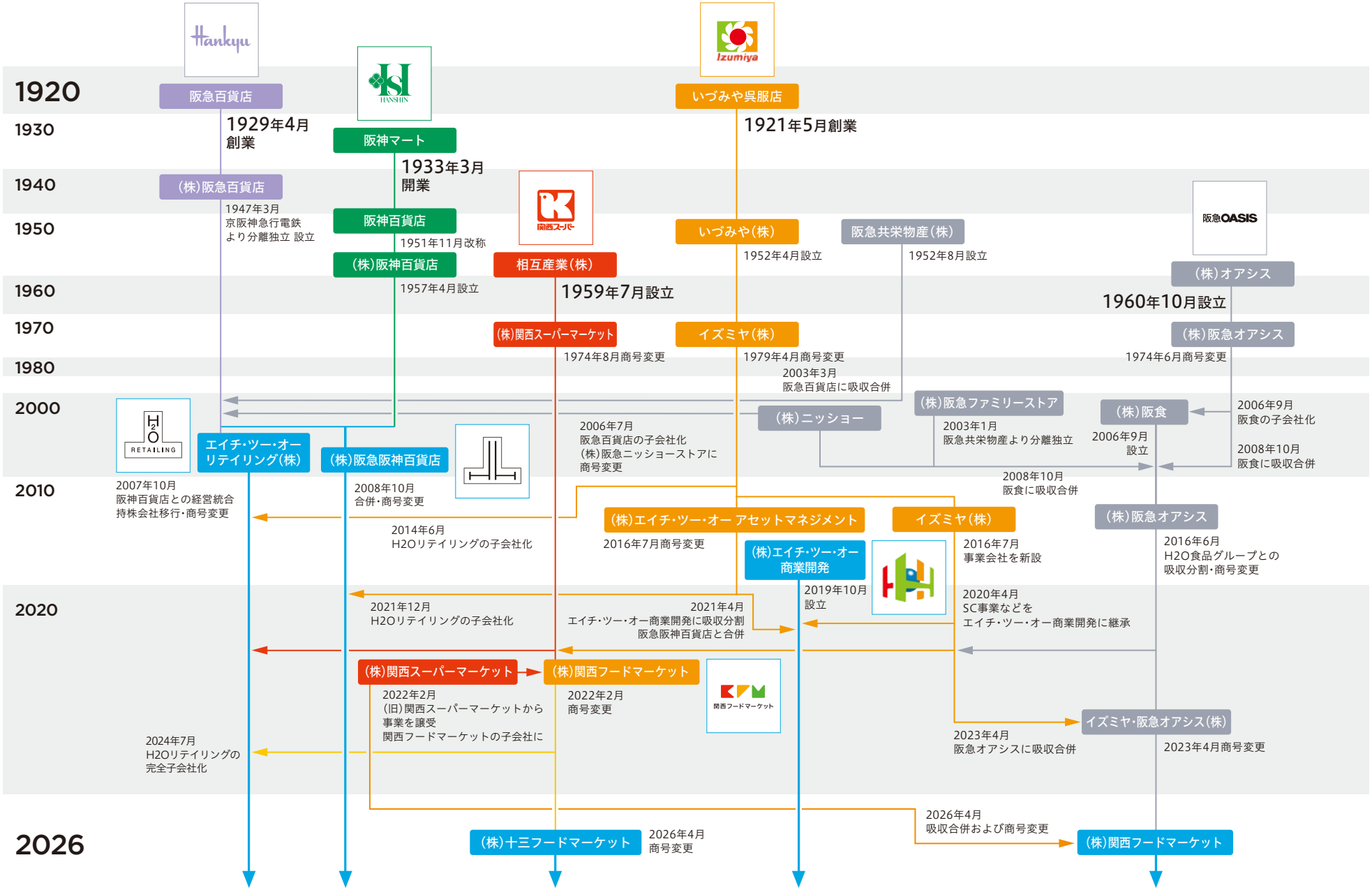
人的資本データ

項目	範囲	単位	2023年度			2024年度			2025年度		
			社員	契約・PA	合計	社員	契約・PA	合計	社員	契約・PA	合計
男性育児休業取得率	百貨店事業	%	81.3	100.0	87.5	100.0	—	100.0	100.0	—	100.0
	食品事業	%	30.3	—	30.3	61.9	100.0	74.2	83.9	100.0	84.4
	商業施設事業	%	50.0	—	50.0	100.0	—	100.0	100.0	—	100.0
	その他事業	%	50.0	—	50.0	83.3	100.0	85.7	100.0	—	100.0
	連結	%	47.2	100.0	49.1	75.0	100.0	80.9	90.7	100.0	90.9
介護休業取得者数	百貨店事業	名	2	2	4	0	3	3	5	10	15
	食品事業	名	3	4	7	1	8	9	4	13	17
	商業施設事業	名	1	0	1	0	1	1	0	2	2
	その他事業	名	1	1	2	3	2	5	1	1	2
	連結	名	7	7	14	4	14	18	10	26	36
有給休暇取得率	百貨店事業	%	63.7	82.1	69.5	65.0	83.0	70.8	63.1	82.6	69.9
	食品事業	%	52.3	80.2	73.7	56.3	85.0	77.9	64.3	86.2	81.2
	商業施設事業	%	63.8	68.5	67.0	58.8	85.8	75.9	58.5	85.5	75.4
	その他事業	%	68.1	69.3	68.8	74.9	74.8	74.8	72.2	84.3	79.8
	連結	%	59.0	78.8	72.0	61.4	84.0	76.2	64.3	85.6	78.7
離職率	百貨店事業	%	2.4	13.4	6.0	5.6	12.3	7.8	1.3	11.4	4.8
	食品事業	%	6.5	18.8	15.9	4.6	14.8	12.3	5.8	16.1	13.6
	商業施設事業	%	5.7	19.5	15.7	4.4	13.3	10.2	3.5	13.2	9.8
	その他事業	%	9.8	24.8	17.6	11.2	24.4	18.1	9.8	26.9	18.4
	連結	%	5.1	18.6	14.0	5.6	15.0	11.7	4.5	16.1	12.0
障がい者雇用率	連結	%	—	—	3.08	—	—	2.94	—	—	2.97
総額人件費	連結	億円	—	—	966	—	—	994	—	—	990
人的資本ROI※	連結	%	—	—	27.1	—	—	35.0	—	—	32.7

(注)1.男性育児休業取得率から離職率までの各指標は、受け入れ出向者を除き、他社への出向者を含んだ雇用元での集計となります。
2.障がい者雇用は、特例子会社制度及び企業グループ適用に加え、企業グループ算定特例による対象者も通算したグループ全体の雇用率となっています。
3.総額人件費及び人的資本ROIはグループ内調整後の連結決算数値に基づいて算出しています。

※人的資本ROI＝営業利益/総額人件費＊100

会社沿革


1920
1930
1940
1950
1960
1970
1980
2000
2010
2020
2026
阪急百貨店
1929年4月
創業
(株)阪急百貨店
1947年3月
京阪神急行電鉄
より分離独立 設立
阪神マート
1933年3月
開業
阪神百貨店
1951年11月改称
(株)阪神百貨店
1957年4月設立
相互産業(株)
1959年7月設立
(株)関西スーパーマーケット
1974年8月商号変更
いづみや呉服店
1921年5月創業
いづみや(株)
1952年4月設立
イズミヤ(株)
1979年4月商号変更
阪急共栄物産(株)
1952年8月設立
2003年3月
阪急百貨店に吸収合併
(株)オアシス
1960年10月設立
(株)阪急オアシス
1974年6月商号変更
(株)ニッショー
(株)阪急ファミリーストア
2003年1月
阪急共栄物産より分離独立
(株)阪食
2006年9月
設立
2006年9月
阪食の子会社化
2008年10月
阪食に吸収合併
2006年7月
阪急百貨店の子会社化
(株)阪急ニッショーストアに
商号変更
2008年10月
阪食に吸収合併
エイチ・ツー・オー
リテイリング(株)
2007年10月
阪神百貨店との経営統合
持株会社移行・商号変更
(株)阪急阪神百貨店
2008年10月
合併・商号変更
2014年6月
H2Oリテイリングの子会社化
(株)エイチ・ツー・オー アセットマネジメント
2016年7月商号変更
イズミヤ(株)
2016年7月
事業会社を新設
(株)阪急オアシス
2016年6月
H2O食品グループとの
吸収分割・商号変更
(株)エイチ・ツー・オー
商業開発
2019年10月
設立
2020年4月
SC事業などを
エイチ・ツー・オー商業開発に継承
2021年12月
H2Oリテイリングの子会社化
2021年4月
エイチ・ツー・オー商業開発に吸収分割
阪急阪神百貨店と合併
(株)関西スーパーマーケット
(株)関西フードマーケット
2022年2月
(旧)関西スーパーマーケットから
事業を譲受
関西フードマーケットの子会社に
2022年2月
商号変更
2024年7月
H2Oリテイリングの
完全子会社化
イズミヤ・阪急オアシス(株)
2023年4月
阪急オアシスに吸収合併
2023年4月商号変更
2026年4月
吸収合併および商号変更
(株)十三フードマーケット
2026年4月
商号変更
(株)関西フードマーケット

会社情報／株式情報（2026年3月31日現在）

会社概要

商号	エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 H2O RETAILING CORPORATION
本店所在地	大阪市北区角田町8番7号
設立	1947年3月7日 2007年10月1日 商号変更
資本金	17,796百万円
グループ従業員数	24,122名（正規雇用 7,775名、非正規雇用※ 16,347名）
ウェブサイト	https://www.h2o-retailing.co.jp

※8時間換算・期中平均

主なグループ会社

株式会社阪急阪神百貨店	百貨店の運営
イズミヤ・阪急オアシス株式会社※1	食品スーパーの運営
株式会社関西スーパーマーケット※1	食品スーパーの運営
株式会社関西フードマーケット※2	食品スーパー各社の経営企画・管理
株式会社エイチ・ツー・オー 商業開発	商業施設の運営、衣料品・住居関連商品の販売

※1 2026年4月1日に、イズミヤ・阪急オアシス株式会社と株式会社関西スーパーマーケットは合併し、株式会社関西フードマーケットに商号変更しました。
※2 2026年4月1日に、株式会社関西フードマーケットは株式会社十三フードマーケットへ商号変更しました。

グループ企業一覧については当社ウェブサイトをご覧ください。

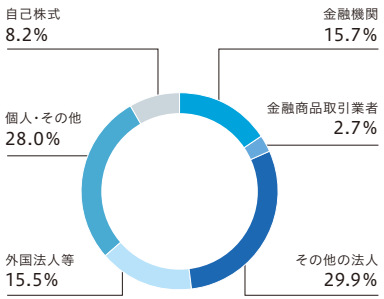
株式情報

発行可能株式総数	150,000,000株
発行済株式の総数	125,201,396株
上場証券取引	東京証券取引所 プライム市場
証券コード	8242
株主数	64,990名

「JPX日経インデックス400」の構成銘柄に
初選定されました。（2026年8月31日～2027年8月30日）

JPX-NIKKEI 400

株式の状況



大株主の状況

株主名	持株数（千株）	出資比率（%）
阪神電気鉄道株式会社	14,749	12.83
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	12,992	11.30
阪急阪神ホールディングス株式会社	8,336	7.25
関西フードマーケット取引先持株会	5,146	4.47
株式会社日本カストディ銀行（信託口）	3,310	2.88
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	2,705	2.35
H2Oリテイリンググループ従業員持株会	1,895	1.65
伊藤忠食品株式会社	1,431	1.24
国分グループ本社株式会社	1,415	1.23
モルガン・スタンレーMUFG証券株式会社	1,265	1.10

（注）1. 当社は自己株式を保有していますが、上記大株主からは除外しています。
2. 出資比率は、発行済株式の総数から自己株式を除いた数に基づき算出しています。

編集後記

「統合レポート2026」では、当社グループの「長期事業構想2030 Ver.2 アップデート」および「中期経営計画2024-2026」の進捗をご報告するとともに、私たちの成長戦略と持続的な価値創造の姿を明確にお伝えすることを目的に編集しています。本年度は次なる躍進への成長の方向性と、それを実現しうる根拠である地域密着型の事業基盤・施策について、株主・投資家の皆さまをはじめ、従業員や地域社会を含むすべてのステークホルダーの皆さまにご理解いただくことに重点を置きました。当社グループの掲げる5つの重点成長領域について詳しく取り上げ、当社の目指す未来をより深くご理解いただけるよう努めています。私たちは、今後も適切な情報開示を行い、ステークホルダーの皆さまとの対話の機会につながることを目指して取り組んでいきます。

編集：経営企画グループ コーポレートコミュニケーション室