



2025年3月期 第1四半期決算補足資料

連結業績

1. 損益計算書

経営成績の概要

販売費及び一般管理費

営業外収益・費用

特別利益・特別損失

2. 貸借対照表

3. 設備投資

個別業績

1. 株式会社阪急阪神百貨店

2. イズミヤ・阪急オアシス株式会社

3. 株式会社関西スーパーマーケット

※ 資料中の「総額売上高」は、収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載

I. 連結業績

1. 損益計算書

<経営成績の概要>

(百万円)

	22/06	23/06	24/06		
			前年 増減率	前年 増減	
百貨店事業	108,678	123,508	155,392	+ 25.8%	+ 31,884
食品事業	101,308	103,098	103,387	+ 0.3%	+ 288
商業施設事業	9,120	8,087	8,236	+ 1.8%	+ 148
その他事業	8,812	9,998	9,365	△ 6.3%	△ 633
総額売上高	227,919	244,693	276,382	+ 13.0%	+ 31,688
売上高	149,352	154,813	161,895	+ 4.6%	+ 7,081
百貨店事業	1,010	2,945	7,960	+ 170.3%	+ 5,014
食品事業	221	1,637	1,542	△ 5.8%	△ 94
商業施設事業	499	914	1,341	+ 46.8%	+ 427
その他事業	△ 769	2,165	6,585	+ 204.1%	+ 4,419
調整額	△ 297	△ 2,903	△ 8,163	-	△ 5,260
営業利益	664	4,758	9,266	+ 94.7%	+ 4,507
経常利益	1,867	5,192	10,198	+ 96.4%	+ 5,006
特別利益	49	723	24,807		
特別損失	740	398	179		
親会社株主に帰属する 四半期純利益	651	3,371	26,464	+ 685.0%	+ 23,093

※ 2025年3月期からのグループ本社費計上区分の見直しに伴い、営業外費用に計上していたグループ本社費を販売費及び一般管理費に組み換え、各セグメント利益に反映、連結全体の営業利益は変化なし

(通期予想)

(百万円)

	第1・2四半期		第3・4四半期		通期	
	予想	前年 増減率	予想	前年 増減率	予想	前年 増減率
百貨店事業	303,160	+ 17.0%	323,540	+ 1.7%	626,700	+ 8.6%
食品事業	219,060	+ 3.9%	225,840	+ 5.2%	444,900	+ 4.5%
商業施設事業	18,340	+ 16.0%	19,610	+ 20.7%	37,950	+ 18.4%
その他事業	27,455	+ 42.0%	37,995	+ 92.8%	65,450	+ 67.6%
総額売上高	568,015	+ 12.4%	606,985	+ 6.7%	1,175,000	+ 9.4%
売上高	341,000	+ 7.0%	361,000	+ 6.5%	702,000	+ 6.8%
百貨店事業	12,030	+ 91.1%	13,510	+ 1.3%	25,540	+ 30.1%
食品事業	4,130	+ 11.4%	5,670	+ 67.7%	9,800	+ 38.3%
商業施設事業	1,600	+ 1.1%	1,700	+ 3.4%	3,300	+ 2.3%
その他事業	4,300	+ 226.1%	△ 4,600	-	△ 300	-
調整額	△ 8,460	-	△ 380	-	△ 8,840	-
営業利益	13,600	+ 37.4%	15,900	△ 2.4%	29,500	+ 12.6%
経常利益	13,785	+ 29.3%	16,215	△ 5.8%	30,000	+ 7.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	25,400	+ 303.5%	4,600	△ 70.5%	30,000	+ 37.0%

※ 2025年3月期からのグループ本社費計上区分の見直しに伴い、営業外費用に計上していたグループ本社費を販売費及び一般管理費に組み換え、各セグメント利益に反映、連結全体の営業利益は変化なし

<販売費及び一般管理費>

(百万円)

	22/06	23/06		24/06	
				前年 増減率	前年 増減
人件費	23,646	23,125	24,145	+ 4.4%	+ 1,020
賃借料	11,791	11,955	12,381	+ 3.6%	+ 425
広告宣伝費	1,964	1,978	1,877	△ 5.1%	△ 101
減価償却費	4,368	4,485	4,658	+ 3.8%	+ 172
委託作業費	5,295	5,251	4,877	△ 7.1%	△ 374
販売手数料	2,080	2,496	3,307	+ 32.5%	+ 810
運搬費	3,100	3,933	3,936	+ 0.1%	+ 3
その他	8,632	8,774	8,733	△ 0.5%	△ 40
合計	60,880	62,001	63,916	+ 3.1%	+ 1,915

<営業外収益・費用>

(百万円)

	22/06	23/06		24/06	
				前年 増減率	前年 増減
営業外収益	1,904	1,071	2,007	+ 87.3%	+ 935
受取利息	140	77	59	△ 23.6%	△ 18
受取配当金	627	661	1,027	+ 55.2%	+ 365
諸債務整理益	206	125	162	+ 29.7%	+ 37
為替差益	739	71	192	+ 167.7%	+ 120
持分法による投資利益	-	-	188	-	+ 188
その他	191	135	378	+ 179.3%	+ 242
営業外費用	701	638	1,075	+ 68.5%	+ 437
支払利息	245	223	214	△ 3.8%	△ 8
商品券等回収引当金 繰入額	162	88	137	+ 55.2%	+ 48
子会社株式取得関連 費用	-	-	534	-	+ 534
持分法による投資損失	114	18	-	-	△ 18
その他	178	307	188	△ 38.8%	△ 119

<特別利益・特別損失>

(百万円)

	22/06	23/06	24/06
特別利益	49	723	24,807
投資有価証券売却益			14,232
段階取得に係る差益			7,984
固定資産売却益			2,591
特別損失	740	398	179
固定資産除却損			179

2. 貸借対照表

(百万円)

	23/06末	24/03末	24/06末
現金及び預金	44,740	68,423	48,528
受取手形及び売掛金	69,216	74,653	74,510
棚卸資産	22,282	20,086	22,014
流動資産合計	150,209	180,095	164,512
有形固定資産	302,481	292,828	316,812
無形固定資産	21,302	25,951	48,057
投資その他の資産	209,164	211,214	175,255
固定資産合計	532,949	529,994	540,124
資産合計	683,158	710,089	704,637
支払手形及び買掛金	58,208	78,875	74,889
借入金及び社債	179,142	163,844	163,751
負債合計	403,602	416,062	411,805
株主資本	206,955	223,672	224,216
純資産合計	279,555	294,026	292,831
負債純資産合計	683,158	710,089	704,637

3. 設備投資

(百万円)

	22/06	23/06	24/06	25/03
	実績	実績	実績	予想
百貨店事業	2,797	2,334	1,256	5,309
食品事業	1,408	2,099	2,087	8,474
商業施設事業	137	310	581	2,315
その他事業	7,847	2,460	3,266	16,291
調整額	△ 45	△ 28	△ 428	
合計	12,146	7,176	6,762	32,389

Ⅲ. 個別業績

1. 株式会社阪急阪神百貨店

<経営成績>

(百万円)

	金額	前年 増減率	前年 増減
総額売上高	155,571	+ 25.8%	+ 31,869
売上高	45,895	+ 19.5%	+ 7,501
その他の営業収入	1,035	+ 7.1%	+ 68
売上総利益	33,810	+ 23.5%	+ 6,428
(売上総利益率)	73.67%	-	+ 2.35pt
販売費及び一般管理費	25,788	+ 5.7%	+ 1,397
(販管費率)	56.19%	-	△ 7.34pt
営業利益	8,021	+ 168.2%	+ 5,030
(営業利益率)	17.48%	-	+ 9.69pt

※ 2025年3月期からのグループ本社費計上区分の見直しに伴い、2024年3月期実績を2025年3月期の基準に置き換え

※ 2025年3月期より総額売上高、売上高、売上総利益にその他の営業収入を含む(同基準で前年実績も組み換え)

<店別経営成績>

(百万円、千人)

	金額	前年 増減率	入店客数	前年 増減率
阪急本店 ※1	91,686	+ 37.9%	10,455	+ 10.6%
阪神梅田本店	14,706	+ 8.0%	7,879	+ 4.0%
千里阪急	3,150	△ 2.6%	865	△ 5.0%
高槻阪急スクエア	5,889	+ 7.0%	2,330	+ 7.2%
川西阪急	2,860	△ 1.2%	1,232	△ 0.8%
宝塚阪急 ※2	1,562	△ 1.4%	-	-
西宮阪急	5,678	+ 0.7%	2,813	+ 1.8%
神戸阪急	10,360	+ 15.2%	3,923	+ 1.7%
博多阪急	17,196	+ 31.2%	6,518	+ 4.6%
阪急メンズ東京	3,533	+ 15.1%	527	+ 1.2%
大井食品館	1,004	△ 6.4%	1,222	+ 1.4%
都筑阪急	702	△ 3.2%	490	△ 2.3%
あまがさき阪神 ※2	670	+ 0.7%	-	-
阪神・にしのみや	967	+ 4.9%	1,094	+ 23.0%
阪神・御影	137	+ 18.8%	1,182	+ 3.4%
支店計	53,714	+ 13.0%	22,202	+ 3.5%
全店計 ※3	160,107	+ 25.4%	40,538	+ 5.4%

※1. 阪急メンズ大阪を含む

※2. 入店客数計測器を設置していないため

※3. 専門店取扱高(5,571百万円)を含む

<商品別売上高>

(百万円)

	金額	前年 増減率	構成比
紳士服・洋品	11,459	+ 24.3%	7.2%
婦人服・洋品	16,447	+ 14.8%	10.3%
子供服・洋品	2,485	+ 21.1%	1.6%
その他の衣料品	2,348	+ 10.6%	1.5%
衣料品	32,741	+ 18.1%	20.4%
身の回り品	44,567	+ 53.7%	27.8%
家庭用品	3,247	△ 6.5%	2.0%
食料品	32,991	+ 2.0%	20.6%
食堂・喫茶	3,326	+ 7.2%	2.1%
雑貨	36,396	+ 39.0%	22.7%
サービス	907	+ 62.1%	0.6%
その他	5,930	+ 12.3%	3.7%
合計 ※	160,107	+ 25.4%	100.0%

※ 専門店取扱高(5,571百万円)を含む

<免税売上高>

(百万円)

	金額	前年 増減率	前年 増減
阪急本店 ※	32,644	+ 234.4%	+ 22,882
博多阪急	5,025	+ 247.1%	+ 3,577
その他	2,595	+ 172.6%	+ 1,643
全店計	40,265	+ 231.1%	+ 28,103

※ 阪急メンズ大阪を含む

<業績予想>

(百万円)

	第1・2四半期			第3・4四半期			通期		
	予想	前年	前年 増減率	予想	前年	前年 増減率	予想	前年	前年 増減率
総額売上高	304,291	259,448	+ 17.3%	323,685	318,302	+ 1.7%	627,976	577,750	+ 8.7%
その他の営業収入	2,058	1,968	+ 4.6%	2,183	2,097	+ 4.1%	4,241	4,065	+ 4.3%
営業利益	12,119	6,377	+ 90.0%	13,600	13,409	+ 1.4%	25,719	19,786	+ 30.0%

※ 2025年3月期からのグループ本社費計上区分の見直しに伴い、2024年3月期実績を2025年3月期の基準に置き換え

2.イズミヤ・阪急オアシス株式会社

<経営成績>

(百万円)

	金額	前年 増減率	前年増減
総額売上高	64,498	+ 0.3%	+ 189
売上高	61,474	+ 0.3%	+ 194
その他の営業収入	4,386	△ 2.6%	△ 119
売上総利益	20,152	△ 0.4%	△ 73
(売上総利益率)	32.78%	-	△0.22pt
販売費及び一般管理費	19,031	△ 0.5%	△ 89
(販管费率)	30.96%	-	△0.24pt
営業利益	1,121	+ 1.5%	+ 16
(営業利益率)	1.82%	-	+0.02pt

※ 2025年3月期からのグループ本社費計上区分の見直しに伴い、2024年3月期実績を2025年3月期の基準に置き換え

※ 2025年3月期より総額売上高、売上高、売上総利益にその他の営業収入を含む(同基準で前年実績も組み換え)

<店舗数>

イズミヤ	74	(前年同期 -1)
阪急オアシス	77	(前年 ±0)

<開閉店の状況>

開店	-
閉店	-

<業績予想>

(百万円)

	第1・2四半期			第3・4四半期			通期		
	予想	前年	前年 増減率	予想	前年	前年 増減率	予想	前年	前年 増減率
総額売上高	136,890	132,107	+ 3.6%	140,260	134,913	+ 4.0%	277,150	267,021	+ 3.8%
その他の営業収入	9,130	9,189	△ 0.6%	9,175	8,916	+ 2.9%	18,305	18,105	+ 1.1%
営業利益	3,491	2,523	+ 38.3%	3,637	2,487	+ 46.2%	7,128	5,011	+ 42.2%

※ 2025年3月期からのグループ本社費計上区分の見直しに伴い、2024年3月期実績を2025年3月期の基準に置き換え

3. 株式会社関西スーパーマーケット

<経営成績>

(百万円)

	金額	前年 増減率	前年増減
総額売上高	32,504	△ 0.4%	△ 115
売上高	31,981	△ 0.4%	△ 129
その他の営業収入	518	+ 2.7%	+ 13
売上総利益	8,659	△ 1.5%	△ 132
(売上総利益率)	27.08%	-	△0.30pt
販売費及び一般管理費	8,038	+ 0.2%	+ 16
(販管費率)	25.13%	-	+0.15pt
営業利益	620	△ 19.3%	△ 148
(営業利益率)	1.94%	-	△0.46pt

※ 2025年3月期からのグループ本社費計上区分の見直しに伴い、2024年3月期実績を2025年3月期の基準に置き換え

※ 2025年3月期より総額売上高、売上高、売上総利益にその他の営業収入を含む(同基準で前年実績も組み換え)

※ 株式会社KSPとの連結数値を記載

<店舗数>

関西スーパーマーケット	62	(前期-1)
-------------	----	--------

<開閉店の状況>

開店	-
閉店	-

<業績予想>

(百万円)

	第1・2四半期			第3・4四半期			通期		
	予想	前年	前年 増減率	予想	前年	前年 増減率	予想	前年	前年 増減率
総額売上高	66,790	66,161	+ 1.0%	68,060	66,334	+ 2.6%	134,850	132,495	+ 1.8%
その他の営業収入	1,020	1,014	+ 0.5%	1,020	1,026	△ 0.6%	2,040	2,041	△ 0.1%
営業利益	1,604	1,825	△ 12.1%	2,021	1,700	+ 18.9%	3,625	3,525	+ 2.8%

※ 2025年3月期からのグループ本社費計上区分の見直しに伴い、2024年3月期実績を2025年3月期の基準に置き換え

※ 株式会社KSPとの連結数値を記載