

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
2022年3月期 第3四半期
決算補足資料

2022年2月10日

I. エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社と
株式会社関西スーパーマーケットの経営統合スキーム

II. 当社連結業績への反映イメージ

III. 連結業績

1. 損益計算書
経営成績の概要
販売費および一般管理費
営業外収益・費用
特別利益・特別損失
2. 貸借対照表
3. 設備投資

IV. 業績見通し

1. 業績予想

V. 個別業績

1. 株式会社阪急阪神百貨店
2. イズミヤ株式会社
3. 株式会社阪急オアシス
4. (参考) 関西スーパー事業

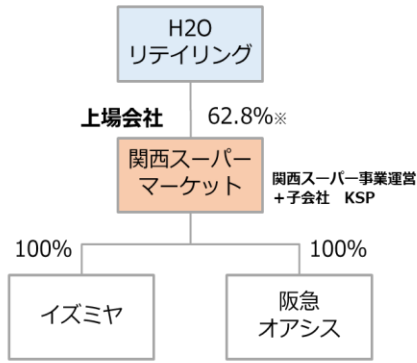
I. エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社と株式会社関西スーパーマーケットの経営統合スキーム

2021年12月15日付の株式交換により、イズミヤと阪急オアシスは関西スーパーマーケットの完全子会社となり、H2Oリテイリングは関西スーパーマーケットの親会社となりました。

また、2022年2月1日付で、関西スーパーマーケットは、関西フードマーケットに商号変更し、イズミヤ、阪急オアシス、新たに関西スーパー事業運営を担う新・関西スーパーマーケット(その子会社KSPを含む)を100%子会社とする中間持株会社に移行しております。

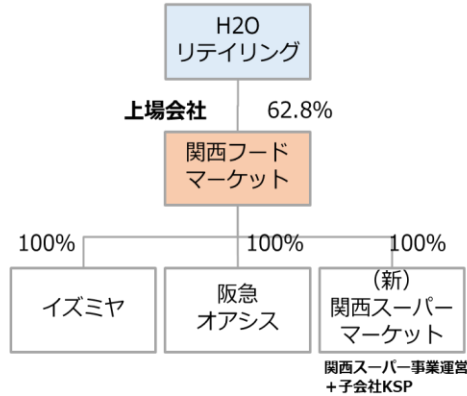
2021年12月15日

関西スーパーマーケット株式と
イズミヤ・阪急オアシスの株式交換



2022年2月1日

吸収分割によりイズミヤ、阪急オアシス、
新・関西スーパーマーケットを
完全子会社とする中間持株会社体制に



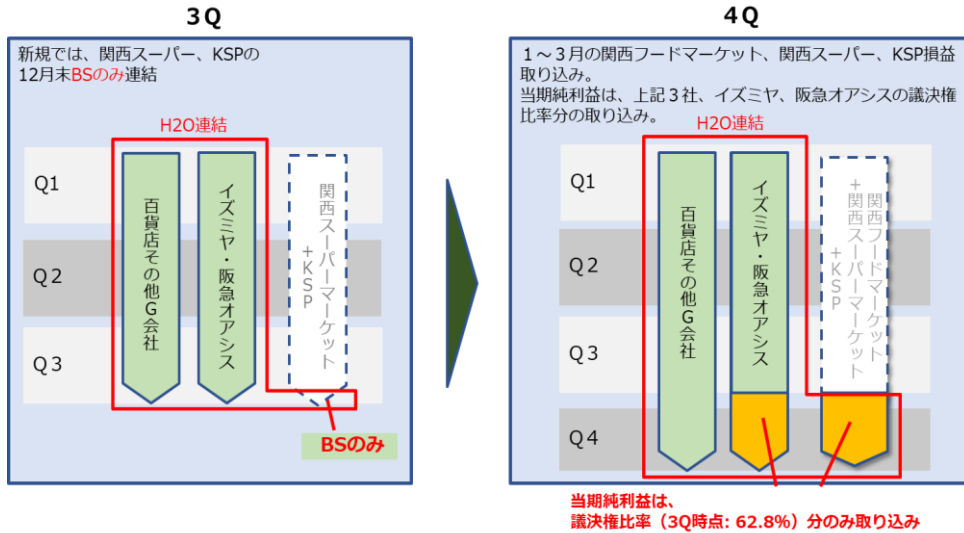
※株式交換に伴う反対株主からの買取請求を受けた関西フードマーケットの自己株式の増加により、3Q時点でのH2Oの議決権比率は62.8%

II. 当社連結業績への反映イメージ

第3四半期の連結業績に関西スーパーマーケット、KSPなどの業績は含まれず、期末時点のBSのみ連結対象となります。

第4四半期の連結業績には、1～3月の関西フードマーケット、関西スーパーマーケット、KSPの3社業績が新たに反映されます。親会社株主に帰属する当期純利益は、1～3月の関西フードマーケット及びその子会社の当期純利益の議決権比率分(3Q時点では62.8%)の反映となります。

(各決算期末日時点の商号で記載しております。)



Ⅲ. 連結業績

1. 損益計算書

<経営成績の概要>

(百万円)

| | 19/12 金額 | 20/12 金額 | 21/12 | |
|----------------------|-------------|-------------|---------|-----------------|
| | | | 金額 | 前年比 増減 |
| 百貨店事業 | 370,615 | 252,727 | 282,457 | 111.8% + 29,729 |
| 食品事業 | 270,628 | 223,367 | 225,860 | 101.1% + 2,493 |
| 商業施設事業 | 6,169 | 51,366 | 34,748 | 67.6% △ 16,617 |
| その他事業 | 46,563 | 24,108 | 24,083 | 99.9% △ 24 |
| 総額売上高 | 693,976 | 551,568 | 567,149 | 102.8% + 15,581 |
| 売上高 | 693,976 | 551,568 | 371,303 | - - |
| 百貨店事業 | 10,696 | △ 963 | 1,060 | - + 2,023 |
| 食品事業 | △ 1,100 | 4,466 | 3,926 | 87.9% △ 540 |
| 商業施設事業 | 3,162 | △ 102 | 380 | - + 483 |
| その他事業 | 3,628 | △ 571 | △ 2,618 | - △ 2,046 |
| 調整額 | △ 4,495 | △ 3,837 | △ 2,029 | - + 1,808 |
| 営業利益 | 11,891 | △ 1,008 | 720 | - + 1,729 |
| 経常利益 | 12,300 | △ 101 | 2,012 | - + 2,113 |
| 特別利益 | 857 | 3,010 | 22,578 | 750.1% + 19,567 |
| 特別損失 | 7,399 | 12,797 | 8,791 | 68.7% △ 4,006 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 2,533 | △ 8,109 | 12,937 | - + 21,046 |

※1. 2022年3月期より報告セグメント区分「不動産事業」の名称を「商業施設事業」へと変更。

また、従来、その他事業に含まれていた株式会社阪急キッチンエール関西、株式会社エブリデイ・ドット・コム、
有限会社阪急泉南グリーンファームは食品事業に、株式会社大井開発は商業施設事業に移管。

前年実績は、変更後の報告セグメント区分に組み替え。前々年は、変更前の報告セグメント区分に基づく、実績値。

※2. 2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用し、消化仕入れ契約に基づく売上高等の計上方法を変更。

売上高に大きな影響が生じるため前年比および前年増減の記載をしていない。

なお、これらの会計処理方針の変更による影響を除外した前期までの売上高に相当する数値を総額売上高として記載。

<販売費及び一般管理費>

(百万円)

| | 19/12 金額 | 20/12 金額 | 21/12 | |
|-------|-------------|-------------|---------|----------------|
| | | | 金額 | 前年比 増減 |
| 人件費 | 71,565 | 60,813 | 60,963 | 100.2% + 150 |
| 賃借料 | 30,468 | 26,617 | 28,804 | 108.2% + 2,187 |
| 広告宣伝費 | 8,473 | 3,798 | 4,892 | 128.8% + 1,094 |
| 減価償却費 | 12,800 | 12,393 | 11,790 | 95.1% △ 602 |
| 委託作業費 | 15,022 | 13,096 | 14,099 | 107.7% + 1,002 |
| 販売手数料 | 10,997 | 9,103 | 4,065 | 44.7% △ 5,038 |
| 運搬費 | 11,849 | 11,336 | 11,159 | 98.4% △ 177 |
| その他 | 25,338 | 22,632 | 22,227 | 98.2% △ 405 |
| 合計 | 186,515 | 159,791 | 158,003 | 98.9% △ 1,788 |

※ 2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用。

< 営業外収益・費用 >

(百万円)

| | 19/12 金額 | 20/12 金額 | 金額 | 21/12 | |
|--------|-------------|-------------|-------|--------|-------|
| | | | | 前年比 | 増減 |
| 営業外収益 | 3,280 | 3,984 | 3,823 | 96.0% | △ 161 |
| 受取利息 | 122 | 262 | 387 | 147.7% | + 125 |
| 受取配当金 | 1,302 | 1,405 | 1,061 | 75.5% | △ 343 |
| 諸債務整理益 | 1,185 | 1,440 | 740 | 51.4% | △ 700 |
| 為替差益 | - | 173 | 997 | 573.5% | + 823 |
| その他 | 669 | 701 | 635 | 90.6% | △ 65 |

| | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 営業外費用 | 2,871 | 3,077 | 2,531 | 82.3% | △ 545 |
| 支払利息 | 577 | 616 | 708 | 115.0% | + 92 |
| 商品券等回収引当金繰入額 | 942 | 1,182 | 594 | 50.3% | △ 588 |
| 持分法による投資損失 | 236 | 496 | 648 | 130.7% | + 152 |
| その他 | 1,115 | 782 | 579 | 74.1% | △ 202 |

※ 2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用。

< 特別利益・特別損失 >

(百万円)

| | 19/12 金額 | 20/12 金額 | 金額 | 21/12 |
|-----------|-------------|-------------|--------|---------------|
| | | | | 主な内容 |
| 特別利益 | 857 | 3,010 | 22,578 | |
| 固定資産売却益 | | | 13,123 | 中津・大淀等保有不動産売却 |
| 投資有価証券売却益 | | | 6,485 | 政策保有株式売却 |
| 助成金収入 | | | 2,823 | 雇用調整助成金等 |
| 負ののれん発生益 | | | 145 | 関西スーパー株式交換 |

| | | | | |
|-------------------|-------|--------|-------|-----------------|
| 特別損失 | 7,399 | 12,797 | 8,791 | |
| 新型コロナウイルス感染症による損失 | | | 4,040 | 阪急阪神百貨店 |
| 段階取得に係る差損 | | | 1,753 | 関西スーパー株式交換 |
| 固定資産除却損 | | | 1,288 | 阪急阪神百貨店、H2O商業開発 |
| 新店舗開業費用 | | | 636 | 阪神梅田本店 |
| 店舗等閉鎖損失 | | | 593 | アズナス、阪急阪神百貨店 |
| 子会社株式売却損 | | | 400 | ビーユー |
| 減損損失 | | | 80 | |

2. 貸借対照表

(百万円)

| | 20/12末 | 21/3末 | 21/12末 |
|-----------|---------|---------|---------|
| 現金及び預金 | 58,181 | 49,991 | 59,484 |
| 受取手形及び売掛金 | 66,096 | 54,385 | 76,658 |
| 棚卸資産 | 27,275 | 23,339 | 25,337 |
| 流動資産合計 | 162,200 | 139,291 | 173,508 |
| 有形固定資産 | 264,635 | 261,386 | 294,711 |
| 無形固定資産 | 18,278 | 16,729 | 16,536 |
| 投資その他の資産 | 199,872 | 208,538 | 210,455 |
| 固定資産合計 | 482,785 | 486,653 | 521,704 |
| 資産合計 | 644,986 | 625,945 | 695,212 |
| 支払手形及び買掛金 | 63,258 | 48,996 | 80,010 |
| 借入金及び社債 | 190,314 | 188,547 | 184,250 |
| 負債合計 | 403,504 | 396,667 | 432,347 |
| 株主資本 | 209,350 | 192,763 | 205,657 |
| 純資産合計 | 241,482 | 229,277 | 262,865 |
| 負債純資産合計 | 644,986 | 625,945 | 695,212 |

3. 設備投資

(百万円)

| | 21/12 | |
|--------|--------|---------------------------|
| | 金額 | 主な内容 |
| 百貨店事業 | 13,279 | 阪神梅田本店建替工事 |
| 食品事業 | 2,279 | 阪急オアシス新規出店、イズミヤ店舗改装 |
| 商業施設事業 | 1,498 | エイチ・ツー・オー 商業開発 SC化推進 |
| その他事業 | 2,539 | エイチ・ツー・オー リテイリング(株)システム投資 |
| 調整額 | △ 313 | |
| 合計 | 19,283 | |

※第3四半期連結会計期間末において、当社が株式会社関西スーパーマーケット、株式会社KSP、KS分割準備株式会社(2022年2月1日付で、株式会社関西スーパーマーケットは株式会社関西フードマーケットに、KS分割準備株式会社は株式会社関西スーパーマーケットに商号変更。)の3社を新規に連結の範囲に含めたことにより、建物及び構築物に9,739百万円、機械装置及び運搬具に252百万円、土地に21,074百万円、その他に2,526百万円計上。

また、当該計上額は、取得原価の配分が完了していないため、暫定的に算定された概算額。

IV. 業績見通し

1. 業績予想

(百万円)

| | 第1-3四半期 | | 第4四半期 | | 通期 | |
|---------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 百貨店事業 | 282,457 | 111.8% | 101,542 | 106.8% | 384,000 | 110.4% |
| 食品事業 | 225,860 | 101.1% | 99,339 | 143.2% | 325,200 | 111.1% |
| 商業施設事業 | 34,748 | 67.6% | 8,751 | 64.1% | 43,500 | 66.9% |
| その他事業 | 24,083 | 99.9% | 8,216 | 86.1% | 32,300 | 96.0% |
| 総額売上高 | 567,149 | 102.8% | 217,850 | 116.1% | 785,000 | 106.2% |
| 売上高 | 371,303 | - | 143,697 | - | 515,000 | - |
| 百貨店事業 | 1,060 | - | △ 860 | - | 200 | - |
| 食品事業 | 3,926 | 87.9% | 1,073 | - | 5,000 | 122.3% |
| 商業施設事業 | 380 | - | △ 380 | - | 0 | - |
| その他事業 | △ 2,618 | - | △ 981 | - | △ 3,600 | - |
| 調整額 | △ 2,029 | - | △ 570 | - | △ 2,600 | - |
| 営業利益 | 720 | - | △ 1,720 | - | △ 1,000 | - |
| 経常利益 | 2,012 | - | △ 1,513 | - | 500 | - |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 12,937 | - | △ 1,938 | - | 11,000 | - |

※1. 2022年3月期より報告セグメント区分「不動産事業」の名称を「商業施設事業」へと変更。

また、従来、その他事業に含まれていた株式会社阪急キッチンエール関西、株式会社エブリデイ・ドット・コム、
有限会社阪急泉南グリーンファームは食品事業に、株式会社大井開発は商業施設事業に移管。

前年実績は、変更後の報告セグメント区分に組み替え。

※2. 2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用し、消化仕入れ契約に基づく売上高等の計上方法を変更。

売上高に大きな影響が生じるため前年比および前年増減の記載をしていない。

なお、これらの会計処理方針の変更による影響を除外した前期までの売上高に相当する数値を総額売上高として記載。

※3. 第4四半期の食品事業には、1～3月の関西フードマーケット、関西スーパーマーケット、KSPの3社業績を含む。

親会社株主に帰属する当期純利益は、1～3月の関西フードマーケット及びその子会社の当期純利益の
議決権比率分(3Q時点では62.8%)を含む。

V. 個別業績

1. 株式会社阪急阪神百貨店

<経営成績>

| | (百万円) 3Q累計 | | | (百万円) 3Q単体 | | |
|------------|------------|--------|----------|------------|--------|----------|
| | 金額 | 前年比 | 増減 | 金額 | 前年比 | 増減 |
| 総額売上高 | 280,578 | 111.8% | + 29,693 | 127,417 | 111.9% | + 13,595 |
| 売上総利益 | 63,855 | 110.8% | + 6,199 | 29,309 | 111.0% | + 2,901 |
| (売上総利益率) | 22.76% | - | △0.22pt | 23.00% | - | △0.20pt |
| その他の営業収入 | 2,341 | 108.9% | + 191 | 867 | 105.9% | + 48 |
| 販売費及び一般管理費 | 65,230 | 107.5% | + 4,530 | 25,098 | 101.4% | + 354 |
| (販管费率) | 23.25% | - | △0.95pt | 19.70% | - | △2.04pt |
| 営業利益 | 966 | - | + 1,860 | 5,079 | 204.5% | + 2,595 |
| (営業利益率) | 0.34% | - | - | 3.99% | - | +1.80pt |

※収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

<店別経営成績>

| | (百万円、千人) | | | |
|------------|----------|--------|--------|--------|
| | 金額 | 前年比 | 入店客数 | 前年比 |
| 阪急本店 ※1 | 146,169 | 115.7% | 18,487 | 105.6% |
| 阪神梅田本店 ※2 | 19,628 | 95.1% | 10,094 | 94.3% |
| 千里阪急 | 9,899 | 103.7% | 2,908 | 103.3% |
| 高槻阪急 ※3 | 13,838 | 101.0% | 5,507 | 99.5% |
| 川西阪急 | 9,247 | 101.0% | 3,366 | 103.2% |
| 宝塚阪急 ※5 | 5,314 | 106.2% | - | - |
| 西宮阪急 | 16,323 | 107.3% | 7,706 | 104.6% |
| 三田阪急 ※4※5 | 433 | 56.1% | - | - |
| 神戸阪急 ※3 | 21,781 | 104.8% | 8,773 | 102.4% |
| 博多阪急 | 30,633 | 126.7% | 13,924 | 126.0% |
| 阪急メンズ東京 | 7,108 | 111.4% | 947 | 132.9% |
| 大井食品館 | 3,448 | 98.8% | - | - |
| 都筑阪急 | 2,455 | 108.5% | 1,670 | 109.6% |
| あまがさき阪神 ※5 | 2,239 | 105.3% | - | - |
| 阪神・にしのみや | 3,190 | 103.8% | 2,782 | 100.8% |
| 阪神・御影 | 383 | 108.4% | 3,385 | 107.7% |
| 支店計 | 126,297 | 108.8% | 54,030 | 107.8% |
| 全店計 | 292,095 | 111.1% | 82,612 | 105.4% |

※1. 阪急メンズ大阪を含む

※2. 阪神梅田本店は10月8日に建て替え先行オープン

※3. 百貨店の売上高と専門店取扱高(11,517百万円)の合計。

※4. 三田阪急は8月1日に閉店

※5. 入店客数計測器を設置していないため

<商品別売上高>

(百万円)

| | 金額 | 前年比 | 構成比 |
|---------|---------|--------|--------|
| 紳士服・洋品 | 21,542 | 106.6% | 7.4% |
| 婦人服・洋品 | 33,057 | 112.2% | 11.3% |
| 子供服・洋品 | 5,442 | 105.8% | 1.9% |
| その他の衣料品 | 5,663 | 104.4% | 1.9% |
| 衣料品 | 65,706 | 109.1% | 22.5% |
| 身の回り品 | 54,196 | 119.5% | 18.6% |
| 家庭用品 | 7,751 | 114.3% | 2.7% |
| 食料品 | 92,775 | 106.0% | 31.8% |
| 食堂・喫茶 | 4,319 | 127.7% | 1.5% |
| 雑貨 | 53,886 | 117.7% | 18.4% |
| サービス | 1,032 | 110.4% | 0.4% |
| その他 ※ | 12,427 | 95.8% | 4.3% |
| 合計 | 292,095 | 111.1% | 100.0% |

※その他に神戸阪急と高槻阪急の専門店取扱高(11,517百万円)を含む。

<月次売上高の推移>

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|---------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 阪急本店 ※1 | 422.9% | 65.7% | 108.6% | 118.8% | 86.3% | 96.8% |
| 阪神本店 | 251.9% | 78.9% | 82.4% | 85.7% | 31.8% | 57.8% |
| 支店計 | 258.6% | 132.3% | 99.1% | 106.8% | 91.4% | 94.9% |
| 全店計 | 313.6% | 101.3% | 102.5% | 111.0% | 84.4% | 93.1% |

| | 10月 | 11月 | 12月 |
|---------|--------|--------|--------|
| 阪急本店 ※1 | 107.8% | 119.3% | 123.5% |
| 阪神本店 | 90.5% | 114.6% | 135.3% |
| 支店計 | 101.9% | 102.2% | 103.9% |
| 全店計 | 103.7% | 111.5% | 115.8% |

※ 阪急メンズ大阪を含む

<業績予想>

(百万円)

| | 第1-3四半期 | | 第4四半期 | | 通期 | |
|-------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 総額売上高 | 280,578 | 111.8% | 103,421 | 109.6% | 384,000 | 111.2% |
| 営業利益 | 966 | - | △ 766 | - | 200 | - |

※収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

2.イズミヤ株式会社

<経営成績>

(百万円)

| | 金額 | 前年比 | 増減 |
|------------|---------|--------|---------|
| 総額売上高 | 105,548 | 104.1% | + 4,120 |
| 売上総利益 | 27,660 | 104.2% | + 1,108 |
| (売上総利益率) | 26.21% | - | +0.03pt |
| その他の営業収入 | 7,862 | 88.4% | △ 1,027 |
| 販売費及び一般管理費 | 33,226 | 102.4% | + 782 |
| (販管費率) | 31.48% | - | △0.51pt |
| 営業利益 | 2,296 | 76.6% | △ 701 |
| (営業利益率) | 2.18% | - | △0.78pt |

※収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

| | |
|-----|------------|
| 店舗数 | 76 (前年 +2) |
|-----|------------|

<開閉店の状況>

| | |
|----|---------------------|
| 開店 | - |
| 閉店 | 上新庄店(大阪府)、百舌鳥店(大阪府) |

<月次売上高の推移>

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|-----|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 既存店 | 92.9% | 99.4% | 100.7% | 99.2% | 94.3% | 99.6% |

| | 10月 | 11月 | 12月 | 3Q累計 |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| 既存店 | 99.5% | 95.0% | 95.0% | 97.2% |

<業績予想>

(百万円)

| | 第1-3四半期 | | 第4四半期 | | 通期 | |
|-------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|
| | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 総額売上高 | 105,548 | 104.1% | 33,203 | 105.1% | 138,752 | 104.3% |
| 営業利益 | 2,296 | 76.6% | 113 | 116.3% | 2,410 | 77.9% |

※収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

3. 株式会社阪急オアシス

<経営成績>

(百万円)

| | 金額 | 前年比 | 増減 |
|------------|--------|--------|---------|
| 総額売上高 | 83,997 | 99.4% | △ 517 |
| 売上総利益 | 23,172 | 102.4% | + 543 |
| (売上総利益率) | 27.59% | - | +0.81pt |
| その他の営業収入 | 5,436 | 100.8% | + 43 |
| 販売費及び一般管理費 | 26,879 | 102.0% | + 539 |
| (販管费率) | 32.00% | - | +0.83pt |
| 営業利益 | 1,730 | 102.8% | + 47 |
| (営業利益率) | 2.06% | - | +0.07pt |

※収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

| | |
|-----|------------|
| 店舗数 | 76 (前年 -1) |
|-----|------------|

<開閉店の状況>

| | |
|----|----------------------|
| 開店 | 神戸三宮店(兵庫県) |
| 閉店 | 枚方出口店(大阪府)、あびこ店(大阪府) |

<月次売上高の推移>

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|-----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 既存店 | 94.2% | 100.7% | 106.3% | 102.3% | 101.9% | 102.4% |

| | 10月 | 11月 | 12月 | 3Q累計 |
|-----|--------|-------|-------|--------|
| 既存店 | 101.5% | 99.1% | 94.4% | 100.1% |

<業績予想>

(百万円)

| | 第1-3四半期 | | 第4四半期 | | 通期 | |
|-------|---------|--------|--------|-------|---------|--------|
| | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 総額売上高 | 83,997 | 99.4% | 25,783 | 98.2% | 109,781 | 99.1% |
| 営業利益 | 1,730 | 102.8% | 162 | - | 1,892 | 124.9% |

※収益認識に関する会計基準適用前の数値を記載。

4. (参考)関西スーパー事業

<経営成績>

(百万円)

| | 金額 | 前年比 | 増減 |
|------------|--------|--------|---------|
| 総額売上高 | 97,805 | 100.0% | △ 36 |
| 売上総利益 | 22,785 | 95.5% | △ 1,068 |
| (売上総利益率) | 23.30% | - | △1.08pt |
| その他の営業収入 | 1,511 | 102.5% | + 36 |
| 販売費及び一般管理費 | 23,065 | 101.8% | + 413 |
| (販管费率) | 23.58% | - | +0.43pt |
| 営業利益 | 1,231 | 46.0% | △ 1,445 |
| (営業利益率) | 1.26% | - | △1.48pt |

※1. 株式会社関西スーパーマーケット(2022年2月1日に株式会社関西フードマーケットに商号変更)及び株式会社KSPの2社からなる連結数値(収益認識に関する会計基準適用前)

※2. 見積りによる計上方針の一部見直しに伴い、売上総利益が一時的に378百万円減少するが、通期損益への影響はなし。

| | |
|-----|------------|
| 店舗数 | 64 (前年 ±0) |
|-----|------------|

<開閉店の状況>

| | |
|----|---|
| 開店 | - |
| 閉店 | - |

<月次売上高の推移>

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|-----|-------|--------|--------|-------|--------|-------|
| 既存店 | 95.6% | 105.2% | 105.9% | 99.1% | 100.0% | 99.8% |

| | 10月 | 11月 | 12月 | 3Q累計 |
|-----|-------|-------|-------|--------|
| 既存店 | 99.2% | 99.6% | 96.8% | 100.0% |

<業績予想>

(百万円)

| | 第1-3四半期 | | 第4四半期 | | 通期 | |
|-------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|
| | 実績 | 前年比 | 予想 | 前年比 | 予想 | 前年比 |
| 総額売上高 | 97,805 | 100.0% | 31,253 | 100.4% | 129,059 | 100.1% |
| 営業利益 | 1,231 | 46.0% | 1,436 | 2660.9% | 2,668 | 97.7% |

※1. 通期の関西スーパー事業は、期中において関西スーパー事業を担う会社に変更が生じているため、

下記の3社の各期間の業績からなる連結数値を記載(収益認識に関する会計基準適用前)

2021年4月1日～2022年1月31日の株式会社関西スーパーマーケット(注1)

2022年2月1日～2022年3月31日の株式会社関西スーパーマーケット(注2)

2021年4月1日～2022年3月31日の株式会社KSP

(注1)現・株式会社関西フードマーケット(2022年2月1日に商号変更)

(注2)2022年2月1日にKS分割準備株式会社から商号変更

※2. なお、会社分割により別会社となった株式会社関西フードマーケット(2022年2～3月)を含めた場合の

売上高は129,059百万円、営業利益は2,231百万円。

(経営統合に伴う一時費用および外形標準事業税の増加によって、販売費及び一般管理費が約6億円増加)