



エイチ・ツー・オー リテイリング 株式会社
平成21年3月期決算発表
補助資料

平成21年5月13日

連結

1. 連結決算の概要	1
2. セグメント別業績と主な子会社の状況	1
3. 設備投資の状況	2
4. 連結貸借対照表の主な増減とその理由	3
5. 有利子負債の状況	3
6. 販売費及び一般管理費の主な内訳	4
7. 特別損益の内訳	4
8. 従業員の状況	4

百貨店事業

1. 店別売上高	5
2. 商品別売上高	6
3. 販売区分別売上高	6
4. 月別売上高前年比の推移	6
5. その他の項目	7

連 結

1. 連結決算の概要

(単位:百万円)

	平成20年度実績				平成21年度予想			
	上半期	下半期	通期	前期比	上半期	下半期	通期	前期比
売上高	246,659	262,866	509,525	108.0%	225,800	234,200	460,000	90.3%
営業利益	6,007	7,409	13,416	78.4%	2,000	4,000	6,000	44.7%
経常利益	7,342	7,960	15,302	84.8%	2,700	4,100	6,800	44.4%
当期純利益	3,947	2,433	6,380	67.5%	700	2,000	2,700	42.3%

減価償却費	4,582	5,520	10,103	130.7%	4,739	6,620	11,359	112.4%
金融収支	622	176	799	101.0%	424	△ 23	400	50.1%
設備投資	6,129	16,543	22,672	135.0%	36,434	5,811	42,246	186.3%
売上高営業利益率	2.44%	2.82%	2.63%	△1.00	0.89%	1.71%	1.30%	△1.33
売上高経常利益率	2.98%	3.03%	3.00%	△0.83	1.20%	1.75%	1.48%	△1.52
1株当たり当期純利益(円)	19.11		31.02	△19.05	3.39		13.09	△17.93

2. セグメント別業績と主な子会社の状況

(単位:百万円)

会社名	事業の内容	所有割合	平成20年度実績				平成21年度予想			
			売上高		営業利益		売上高		営業利益	
				前期比		前期増減		前期比		前期増減
㈱阪急阪神百貨店(注)1	百貨店業	100.0%	389,892	110.6%	11,099	△2,661	341,500	87.6%	3,900	△7,199
百貨店事業計			389,792	110.9%	10,791	△2,796	341,420	87.6%	3,400	△7,391
㈱阪食(注)2	スーパーマーケットの経営	100.0%	85,395	96.5%	1,361	△199	88,304	103.4%	1,407	+45
㈱阪急ベーカリー	食料品製造・販売業	100.0%	1,656	98.1%	38	+37	1,779	107.4%	55	+16
㈱阪急フーズ	食料品製造・販売業	100.0%	2,534	82.1%	155	+19	2,528	99.8%	165	+9
㈱阪急デリカ	食料品製造・販売業	100.0%	5,044	200.5%	△55	△124	7,897	156.6%	90	+145
㈱豆狸	食料品製造・販売業	100.0%	1,130	108.1%	173	+6	1,290	114.2%	190	+16
スーパーマーケット事業計			87,207	97.1%	1,170	△255	90,551	103.8%	1,400	+229
㈱阪急商業開発	商業不動産賃貸業	100.0%	5,788	89.1%	721	△140	5,571	96.2%	615	△106
㈱アワーズイン阪急	ビジネスホテル業	100.0%	2,137	89.2%	555	△173	2,084	97.5%	517	△38
PM事業計			8,947	92.4%	1,291	△455	8,670	96.9%	1,162	△129
㈱阪急製作所	店舗建装業	100.0%	5,309	97.0%	35	△47	5,000	94.2%	50	+14
江坂運輸㈱	運送業	100.0%	4,585	93.9%	160	△65	4,098	89.4%	24	△136
㈱阪急キッチンエール	食料品等の個別宅配業	100.0%	6,267	112.0%	40	△60	6,743	107.6%	132	+92
㈱ハートダイニング(注)3	飲食店業	100.0%	4,614	118.7%	△21	△4	4,201	91.0%	1	+23
㈱阪急デザインシステムズ	デザイン製作業	100.0%	2,796	102.2%	33	△47	3,100	110.8%	120	+86
その他事業計			23,577	113.8%	3,408	+2,377	19,357	82.1%	1,279	△2,129
連結計			509,525	108.0%	13,416	△3,697	460,000	90.3%	6,000	△7,416

※主な子会社についてのみ記載しているため、各社の数値の合計はセグメント別の合計と一致しません。

(注)1 ㈱阪急百貨店と㈱阪神百貨店は平成20年10月1日付で合併し、㈱阪急阪神百貨店となったため、合併した2社の実績を合算して記載しております。

(注)2 ㈱阪食と㈱阪急オアシス、㈱阪急ニッショーストア、㈱阪急ファミリーストア、㈱阪急フレッシュエールは平成20年10月1日付で合併したため、合併した5社の実績を合算して記載しております。

(注)3 ㈱ビューメックフーズと㈱キャンティーンウエスト、㈱ヘンゼルは平成20年10月1日付で合併し、㈱ハートダイニングとなったため、合併した3社の実績を合算して記載しております。

3. 設備投資の状況

(単位:百万円)

	平成20年度実績		平成21年度予想	
	金額	前期増減	金額	前期増減
(株)阪急阪神百貨店 (注)1	15,205	+2,289	34,416	+19,210
百貨店事業 計	15,205	+2,289	34,416	+19,210
(株)阪食 (注)2	1,993	+156	2,211	+218
(株)阪急ベーカリー	81	+42	38	△ 42
(株)阪急フーズ	46	+37	26	△ 20
(株)阪急デリカ	1,791	+1,708	25	△ 1,766
(株)豆狸	62	+34	54	△ 8
スーパーマーケット事業 計	3,974	+1,979	2,355	△ 1,619
(株)阪急商業開発	79	△ 364	166	+86
(株)アワーズイン阪急	27	△ 32	20	△ 7
(株)大井開発	93	+52	2,867	+2,774
PM事業 計	211	△ 339	3,066	+2,855
エイチ・ツー・オー リテイリング(株)	2,732	+1,718	2,088	△ 644
江坂運輸(株)	62	+27	44	△ 18
(株)阪急キッチンエール	133	+120	69	△ 64
その他事業 計	3,281	+1,954	2,408	△ 872
合計	22,672	+5,884	42,246	+19,573

※総額及びセグメント別の合計は、単純合算によるものです。

※主な子会社についてのみ記載しているため、各社の数値の合計はセグメント別の合計と一致しません。

(注)1 (株)阪急百貨店と(株)阪神百貨店は平成20年10月1日付で合併し、(株)阪急阪神百貨店となったため、合併した2社の実績を合算して記載しております。

(注)2 (株)阪食と(株)阪急オアシス、(株)阪急ニッショーストア、(株)阪急ファミリーストア、(株)阪急フレッシュエールは平成20年10月1日付で合併したため、合併した5社の実績を合算して記載しております。

4. 連結貸借対照表の主な増減とその理由

(単位:百万円)

科 目	当期末	前期末	増減	主な増減理由
(資産の部)	323,044	337,778	△ 14,734	
流動資産	89,344	111,349	△ 22,005	
現金及び預金	39,890	59,811	△ 19,921	高島屋株式取得、設備投資に伴う支払他
固定資産	233,700	226,429	+7,271	
建物及び構築物	44,592	41,972	+2,619	西宮阪急オープン(阪急阪神百貨店)
建設仮勘定	3,785	376	+3,409	うめだ新店建設に伴うもの(阪急阪神百貨店)他
投資有価証券	64,163	61,446	+2,717	高島屋株式33,083,000株他
(負債の部)	169,049	173,791	△ 4,741	
流動負債	88,845	100,114	△ 11,269	
店舗建替損失引当金	3,227	956	+2,271	阪急百貨店うめだ本店第Ⅱ期工事除却引当長期より振替
その他	18,117	19,714	△ 1,597	
固定負債	80,204	73,677	+6,527	
長期借入金	20,921	1,159	+19,762	借入(シンジケートローン)
(純資産の部)	153,994	163,986	△ 9,992	
利益剰余金	95,607	92,387	+3,220	当期純利益6,380、配当△2,581、自己株式処分差損△578
その他有価証券評価差額金	3,903	16,840	△ 12,936	時価評価差額の減少(法人税相当額控除後)

5. 有利子負債の状況

(1)有利子負債の推移

(単位:百万円)

科 目	当期末	前期末	増減
有利子負債合計	41,159	22,483	+18,676
一年内返済予定の長期借入金	238	1,324	△ 1,086
社債	20,000	20,000	—
長期借入金	20,921	1,159	+19,762

(2)社債の明細

(単位:百万円)

会社名	銘 柄	当期末	前期末	発行年月日	償還期限
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	2011年満期円貨建転換 社債型新株予約権付社債	20,000	20,000	平成16年 8月16日	平成23年 8月16日

6. 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円)

科 目	当期	前期	対比	売上構成比		販管費構成比	
					増減		増減
販売費及び一般管理費	132,079	119,814	110.2%	25.92%	+0.52	100.00%	—
人件費(報酬・通勤交通費含む)	54,959	50,142	109.6%	10.79%	+0.15	41.61%	△ 0.24
賃借料	23,050	18,662	123.5%	4.52%	+0.57	17.45%	+1.88
宣伝装飾費	7,271	7,992	91.0%	1.43%	△ 0.27	5.51%	△ 1.16
減価償却費	9,882	7,497	131.8%	1.94%	+0.35	7.48%	+1.22
委託作業費	7,500	6,421	116.8%	1.47%	+0.11	5.68%	+0.32
販売手数料	4,395	3,955	111.1%	0.86%	+0.02	3.33%	+0.03
運搬費	5,785	6,051	95.6%	1.14%	△ 0.15	4.38%	△ 0.67
その他	19,234	19,090	100.8%	3.78%	△ 0.27	14.56%	△ 1.37

7. 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	当期	備 考
特別利益	271	
投資有価証券売却益	145	株式売却益(エイチ・ツー・オー リテイリング)
固定資産売却益	67	西宮物流センター土地・建物売却益(阪急フーズ)他
店舗建替損失引当金取崩益	58	阪急大井ビル解体に伴う精算(阪急阪神百貨店)
特別損失	6,124	
事業再編費用	2,723	百貨店事業合併関連費用1,265、その他事業再編費用1,128他
進路設計支援費用	1,003	
固定資産除却損	692	売場改装に伴う除却(阪急阪神百貨店)他
新店舗開業費用	556	西宮阪急開業費用(阪急阪神百貨店)
投資有価証券評価損	528	
減損損失	203	草津店(阪食)178、八尾店他(阪神商事)25
店舗建替関連損失	173	店舗建替損失引当金の繰入額(阪急百貨店うめだ本店、大井開発ビル)他

8. 従業員の状況

(単位:人)

	当期末		前期末	
百貨店事業	3,679	(1,656)	3,740	(1,903)
スーパーマーケット事業	976	(3,492)	1,020	(3,654)
PM事業	86	(192)	82	(171)
その他事業	1,089	(2,314)	1,122	(2,393)
合 計	5,830	(7,654)	5,964	(8,121)

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※()内は、臨時従業員の期中平均人数

百貨店事業

1. 店別売上高

阪神百貨店は、平成19年10月1日より連結対象となりましたが、平成20年度実績に対する前期比につきましては、平成19年4月1日から平成19年9月30日までの実績を含めた年間ベースの数値と対比しております。

(単位:百万円)

	平成20年度実績		平成21年度予想	
	金額	前期比	金額	前期比
阪急百貨店うめだ本店(注)1	172,887	99.9%	133,000	76.9%
千里阪急	18,701	96.6%	16,940	90.6%
堺北花田阪急	10,403	99.7%	9,910	95.3%
川西阪急	20,152	95.6%	18,370	91.2%
宝塚阪急	10,288	95.5%	9,260	90.0%
神戸阪急	11,824	86.2%	9,730	82.3%
三田阪急	1,533	97.8%	1,420	92.6%
西宮阪急(注)2	7,563	-	20,000	264.4%
四条河原町阪急	5,614	84.7%	4,670	83.2%
有楽町阪急	12,145	87.7%	10,140	83.5%
都筑阪急	9,171	99.5%	8,330	90.8%
阪神百貨店梅田本店	94,289	93.3%	86,000	91.2%
阪神・にしのみや	5,025	95.6%	4,610	91.7%
さんのみや・阪神食品館	1,334	91.2%	1,100	82.4%
阪神・御影(注)3	2,956	1061.3%	2,500	84.5%
阪神尼崎店(仮称)(注)4	-	-	2,110	-
店舗事業計	383,894	97.4%	338,090	88.1%
広域事業	4,383	57.8%	1,910	43.6%
合計	388,277	96.7%	340,000	87.6%

(注)1 イングス館、メンズ館を含む

(注)2 平成20年11月26日開店(21日からのプレオープン実績を含む)

(注)3 平成20年3月20日開店(17日からのプレオープン実績を含む)

(注)4 平成21年秋開店予定

2. 商品別売上高

(単位:百万円)

	売 上 高			粗利益率		
	前期比	構成比	構成比増減	増 減		
紳士服・洋品	29,084	114.5%	7.5%	+1.2	32.12%	△2.10
婦人服・洋品	83,044	94.4%	21.4%	△0.5	31.72%	△0.38
子供服・洋品	12,800	95.7%	3.3%	△0.0	26.20%	△0.19
呉服・寝具その他の衣料	15,923	96.6%	4.1%	△0.0	31.32%	△0.46
衣料品計	140,853	98.4%	36.3%	+0.6	31.25%	△0.65
身の回り品	55,098	94.3%	14.2%	△0.4	29.15%	△0.33
家具	3,659	84.1%	0.9%	△0.1	23.24%	+0.73
家電	709	91.8%	0.2%	△0.0	15.49%	△0.70
家庭用品	9,857	97.9%	2.5%	+0.0	28.32%	△0.56
家庭用品計	14,225	93.6%	3.7%	△0.1	26.37%	△0.03
生鮮食品	26,857	94.6%	6.9%	△0.1	19.90%	+0.44
菓子	33,827	102.0%	8.7%	+0.5	17.38%	△0.22
惣菜	32,596	99.1%	8.4%	+0.2	19.20%	△0.03
その他食料品	24,701	87.2%	6.4%	△0.7	23.77%	+0.21
食料品計	117,983	96.1%	30.4%	△0.2	19.79%	△0.05
食堂・喫茶	8,104	104.5%	2.1%	+0.2	17.38%	+0.08
化粧品	22,870	104.9%	5.9%	+0.5	28.37%	△0.31
美術・宝石・貴金属	10,234	90.0%	2.6%	△0.2	22.61%	△0.06
その他雑貨	13,872	83.7%	3.6%	△0.6	22.86%	+0.86
雑貨計	46,977	94.4%	12.1%	△0.3	25.49%	+0.41
サービス	3,198	114.4%	0.8%	+0.1	24.24%	+0.23
その他	1,836	103.3%	0.5%	+0.0	19.64%	+1.04
合 計	388,277	96.7%	100.0%	-	26.19%	△0.22

3. 販売区分別売上高

(単位:百万円)

	売 上 高			
	前期比	構成比	構成比増減	
現金・券類	146,444	91.7%	37.7%	△2.03
カード	220,653	101.3%	56.8%	+2.61
(自社カード)	156,817	102.6%	40.4%	+2.33
(他社カード)	63,836	98.4%	16.4%	+0.28
その他(注)	21,179	87.3%	5.5%	△0.58
合 計	388,277	96.7%	100.0%	-

(注) 外商受注(掛売)等

4. 月別売上高前年比の推移

(%)

全 店	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	通期
	98.8	101.5	95.3	100.4	98.2	99.0	98.9	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	
97.9	97.7	97.6	99.0	90.3	85.0	94.7	96.7	

5. その他の項目

(1) 従業員の状況

人数	平均年齢	平均勤続年数
3,679 (1,656) 人	41.0 才	20.3 年

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※()内は、臨時従業員の期中平均人数

(2) 単位当たり売上高

(単位:千円)

	当期	備考
1人当たり売上高	70,606	売上高÷期中平均従業員数(期中平均臨時従業員含む)
1㎡当たり売上高	1,455	売上高÷期中平均営業面積

(3) 店別営業面積、営業日数と入店客数

	営業面積(㎡)	営業日数(増減)	入店客数(千人)	前期比
阪急百貨店うめだ本店(注)1	66,124	364(-1)	46,261	108.9%
千里阪急	13,803	364(-1)	6,538	99.8%
堺 北花田阪急	16,000	365(-1)	7,362	99.3%
川西阪急	15,528	364(-1)	6,877	96.3%
宝塚阪急	7,191	364(-1)	(注)2 —	—
神戸阪急	33,278	365(+3)	3,303	85.9%
三田阪急	2,143	364(-1)	(注)2 —	—
西宮阪急(注)3	25,000	131(-)	6,371	—
四条河原町阪急	9,350	364(-1)	3,793	96.7%
有楽町阪急	11,445	364(-1)	4,510	86.1%
都筑阪急	16,352	364(-1)	5,607	94.7%
阪神百貨店梅田本店	52,384	363(-2)	44,301	96.8%
阪神・にしのみや	4,998	363(-2)	4,521	100.3%
さんのみや・阪神食品館	1,276	361(-2)	4,628	97.9%
阪神・御影(注)4	5,689	362(+347)	3,744	769.5%

※面積は当期末時点

(注)1 イングス館、メンズ館を含む

(注)2 入店客数計測器を設置していないため

(注)3 平成20年11月26日開店(21日からのプレオープン実績を含む)

(注)4 平成20年3月20日開店(17日からのプレオープン実績を含む)