



エイチ・ツー・オー リテイリング 株式会社  
平成21年3月期 第2四半期 決算発表  
補助資料

平成20年10月31日

**連 結**

1. 連結決算の概要	1
2. セグメント別業績と主な子会社の状況	1
3. 設備投資の状況	2
4. 連結貸借対照表の主な増減とその理由	3
5. 有利子負債の状況	3
6. 販売費及び一般管理費の主な内訳	4
7. 特別損益の内訳	4
8. 従業員の状況	4

**百貨店事業**

1. 店別売上高	5
2. 商品別売上高	6
3. 販売区分別売上高	7
4. 月別売上高前年比の推移	7
5. その他の項目	8

# 連 結

## 1. 連結決算の概要

(単位:百万円)

	平成20年度実績・予想					
	上半期実績	前年同期比	下半期予想	前年同期比	通期予想	前年同期比
売上高	246,659	126.5%	280,140	101.3%	526,800	111.7%
営業利益	6,007	101.3%	11,132	99.6%	17,140	100.1%
経常利益	7,342	108.7%	10,857	96.2%	18,200	100.9%
当期純利益	3,947	126.6%	5,552	87.7%	9,500	100.5%
減価償却費	4,582	143.0%	5,843	129.1%	10,426	134.9%
金融収支	622	121.7%	133	47.8%	756	95.6%
設備投資	6,129	156.4%	19,968	155.1%	26,097	155.4%
売上高営業利益率	2.44%	△0.60	3.97%	△0.07	3.25%	△0.38
売上高経常利益率	2.98%	△0.48	3.88%	△0.20	3.45%	△0.38
1株当たり当期純利益(円)	19.11	+1.14			46.02	△4.05

## 2. セグメント別業績と主な子会社の状況

(単位:百万円)

会社名	事業の内容	所有割合	平成20年度上半期実績				平成20年度通期予想			
			売上高		営業利益		売上高		営業利益	
				前年同期比		前年同期増減		前年同期比		前年同期増減
阪急百貨店 (注)1	百貨店業	100.0%	135,441	98.5%	3,989	△324				
阪神百貨店 (注)1	百貨店業	100.0%	51,120	-	713	-				
百貨店事業 計			186,506	136.5%	4,549	+236	404,500	115.1%	13,700	+111
㈱阪食 (注)2	スーパーマーケットの経営	100.0%	42,893	96.1%	606	△84	86,903	98.2%	1,603	+42
㈱阪急ベーカリー	食料品製造・販売業	100.0%	784	86.6%	11	+23	1,705	101.0%	56	+55
㈱阪急フーズ	食料品製造・販売業	100.0%	1,379	80.3%	58	+11	2,636	85.4%	164	+28
㈱阪急デリカ	食料品製造・販売業	100.0%	1,096	103.5%	△50	△4	5,212	207.2%	9	△59
㈱豆狸	食料品製造・販売業	100.0%	570	117.1%	94	+19	1,158	110.8%	191	+24
スーパーマーケット事業 計			43,522	96.3%	469	△34	88,697	98.8%	1,520	+95
㈱阪急商業開発	商業不動産賃貸業	100.0%	2,930	92.1%	414	△8	6,061	93.3%	819	△42
㈱アワーズイン阪急	ビジネスホテル業	100.0%	1,093	90.1%	289	△83	2,185	91.2%	555	△174
PM事業 計			4,506	93.4%	704	△221	9,227	95.3%	1,346	△400
㈱阪急製作所	店舗建装業	100.0%	2,658	98.7%	41	+0	5,208	95.2%	85	+2
㈱ウイズシステム	情報処理サービス業	81.0%	963	81.6%	97	+73	2,260	92.5%	150	+24
江坂運輸㈱	運送業	100.0%	2,317	95.9%	88	△25	4,522	92.6%	130	△95
㈱阪急キッチンエール	食料品等の個別宅配業	100.0%	2,951	112.2%	△15	△26	6,198	110.7%	23	△76
㈱阪急メンテナンスサービス	ビルメンテナンス業	100.0%	1,268	97.5%	51	△2	2,557	94.7%	63	△19
その他事業 計			12,122	144.3%	2,197	+2,021	24,375	117.7%	3,642	+2,611
連結 計			246,659	126.5%	6,007	+74	526,800	111.7%	17,140	+25

※主な子会社についてのみ記載しているため、各社の数値の合計はセグメント別の合計と一致しません。

(注)1 ㈱阪急百貨店と㈱阪神百貨店は平成20年10月1日付で合併し、㈱阪急阪神百貨店となりました。

(注)2 ㈱阪食と㈱阪急オアシス、㈱阪急ニッショーストア、㈱阪急ファミリーストア、㈱阪急フレッシュエールは平成20年10月1日付で合併したため、合併した5社の単純合算を記載しております。

### 3. 設備投資の状況

(単位:百万円)

	平成20年度実績・予想			平成19年度	
	上半期実績	下半期予想	通期予想	実績	増減
阪急百貨店	2,504	13,315	15,819	11,320	+4,498
阪神百貨店	456	1,836	2,293	1,595	+697
百貨店事業 計	2,961	15,151	18,112	12,916	+5,196
(株)阪食 (注)	673	1,300	1,974	1,836	+137
(株)阪急ベーカリー	70	21	92	38	+53
(株)阪急フーズ	27	14	41	8	+33
(株)阪急デリカ	1,103	1,693	2,797	83	+2,714
(株)豆狸	10	41	51	27	+24
スーパーマーケット事業 計	1,886	3,071	4,957	1,994	+2,962
(株)阪急商業開発	73	64	137	444	△ 306
(株)アワーズイン阪急	—	20	20	60	△ 40
(株)大井開発	79	6	85	40	+45
PM事業 計	159	98	258	550	△ 292
エイチ・ツー・オー リテイリング(株)	825	1,264	2,090	1,014	+1,075
(株)ウイズシステム	—	18	18	2	+15
江坂運輸(株)	37	26	63	35	+28
(株)阪急キッチンエール	121	40	161	13	+148
その他事業 計	1,121	1,647	2,769	1,326	+1,442
合 計	6,129	19,968	26,097	16,788	+9,308

※総額及びセグメント別の合計は、単純合算によるものです。

※主な子会社についてのみ記載しているため、各社の数値の合計はセグメント別の合計と一致しません。

(注) (株)阪食と(株)阪急オアシス、(株)阪急ニッショーストア、(株)阪急ファミリーストア、(株)阪急フレッシュエールは平成20年10月1日付で合併したため、合併した5社の単純合算を記載しております。

#### 4. 連結貸借対照表の主な増減とその理由

(単位:百万円)

科 目	当第2四半期 連結会計期間末	前連結 会計年度末	増減	主な増減理由
(資産の部)	322,275	337,778	△ 15,503	
流動資産	95,593	111,349	△ 15,755	
現金及び預金	49,670	59,811	△ 10,141	法人税納付による減少、設備投資に伴う支払い 他
受取手形及び売掛金	19,798	24,598	△ 4,799	季節的要因(阪急百貨店△3,041、阪神百貨店△1,398)
固定資産	226,681	226,429	+252	
建設仮勘定	3,262	376	+2,886	うめだ新本店、西宮阪急建設に伴うもの(阪急百貨店)他
(負債の部)	156,257	173,791	△ 17,533	
流動負債	83,228	100,114	△ 16,886	
買掛金	30,485	36,385	△ 5,899	季節的要因(阪急百貨店△3,151、阪神百貨店△1,779)
未払法人税等	1,598	5,124	△ 3,525	法人税納付による減少
その他	24,422	29,101	△ 4,679	売場改装工事代金支払による未払金の減少(阪急百貨店、阪神百貨店)
固定負債	73,029	73,677	△ 647	
(純資産の部)	166,017	163,986	+2,030	
利益剰余金	95,037	92,387	+2,650	当四半期純利益 3,947、剰余金の配当 △1,291

#### 5. 有利子負債の状況

(1) 有利子負債の推移

(単位:百万円)

科 目	当第2四半期連結会計期間末	前連結会計年度末	増減
有利子負債合計	22,321	22,483	△ 162
一年内返済予定の長期借入金	1,317	1,324	△ 7
社債	20,000	20,000	—
長期借入金	1,004	1,159	△ 155

(2) 社債の明細

(単位:百万円)

会社名	銘 柄	当第2四半期 連結会計期間末	前連結 会計年度末	発行年月日	償還期限
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	2011年満期円貨建転換 社債型新株予約権付社債	20,000	20,000	平成16年 8月16日	平成23年 8月16日

## 6. 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円)

科 目	当第2四半期 連結累計期間	前第2四半期 連結累計期間	対比	売上構成比		販管費構成比	
					増減		増減
販売費及び一般管理費	65,445	51,490	127.1%	26.53%	+0.14	100.00%	-
人件費(報酬・通勤交通費含む)	27,403	22,274	123.0%	11.11%	△ 0.31	41.87%	△ 1.39
賃借料	11,320	7,500	150.9%	4.59%	+0.74	17.30%	+2.73
宣伝装飾費	3,669	3,303	111.1%	1.49%	△ 0.21	5.61%	△ 0.81
減価償却費	4,485	3,070	146.1%	1.82%	+0.24	6.85%	+0.89
委託作業費	3,681	2,994	123.0%	1.49%	△ 0.04	5.63%	△ 0.19
販売手数料	2,131	1,587	134.2%	0.86%	+0.05	3.26%	+0.17
運搬費	2,872	2,782	103.2%	1.16%	△ 0.26	4.39%	△ 1.02
その他	9,880	7,976	123.9%	4.01%	△ 0.08	15.10%	△ 0.39

## 7. 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	当第2四半期 連結累計期間	備 考
特別利益	262	
投資有価証券売却益	145	株式売却益(エイ・ツー・オー ティーリング)
固定資産売却益	58	西宮物流センター土地・建物売却益(阪急フーズ)
店舗建替損失引当金取崩益	58	阪急大井ビル解体に伴う精算(阪急百貨店)
特別損失	935	
事業再編費用	494	阪急・阪神百貨店経営統合費用、スーパーマーケット事業再編に伴う費用他
固定資産除却損	295	売場改装に伴う除却(阪急百貨店)他
店舗建替関連損失	145	店舗建替損失引当金の繰入額(阪急百貨店うめだ本店、大井開発ビル)他

## 8. 従業員の状況

(単位:人)

	当第2四半期連結会計期間末		前連結会計年度末	
百貨店事業	3,761	(1,814)	3,740	(1,903)
スーパーマーケット事業	943	(3,865)	1,020	(3,654)
PM事業	87	(196)	82	(171)
その他事業	1,131	(2,319)	1,122	(2,393)
合 計	5,922	(8,194)	5,964	(8,121)

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※( )内は、臨時従業員の期中平均人数

## 百貨店事業

### 1. 店別売上高

(単位:百万円)

	平成20年度実績・予想					
	上半期実績	前年同期比	下半期予想	前年同期比	通期予想	前年同期比
うめだ本店	84,084	105.6%	96,486	103.2%	180,570	104.3%
千里阪急	9,112	99.5%	10,199	100.0%	19,311	99.8%
堺 北花田阪急	4,891	100.7%	5,740	103.0%	10,631	101.9%
川西阪急	9,909	99.7%	11,145	100.0%	21,055	99.8%
宝塚阪急	5,134	99.5%	5,605	100.0%	10,739	99.7%
神戸阪急	5,815	89.2%	6,189	86.0%	12,005	87.5%
三田阪急	743	100.5%	829	100.0%	1,572	100.2%
四条河原町阪急	2,760	88.7%	2,920	83.0%	5,680	85.7%
有楽町阪急	6,056	93.1%	6,459	88.0%	12,516	90.4%
都筑阪急	4,406	103.4%	4,957	100.0%	9,364	101.6%
西宮阪急(注)1	-	-	8,062	-	8,062	-
支店計	48,830	91.8%	62,110	103.9%	110,941	98.2%
店舗事業計	132,914	100.1%	158,596	103.5%	291,511	101.9%
広域事業	1,928	61.7%	1,660	59.5%	3,588	60.6%
阪急百貨店 合計	134,843	99.2%	160,256	102.7%	295,100	101.1%
梅田本店	45,597	95.3%	51,721	97.2%	97,318	96.3%
阪神・にしのみや	2,491	97.9%	2,683	99.0%	5,175	98.5%
さんのみや・阪神食品館	654	95.7%	662	85.0%	1,316	90.0%
阪神・御影(注)2	1,574	-	1,597	573.5%	3,172	1138.7%
支店計	4,720	146.3%	4,943	131.2%	9,664	138.1%
広域事業	528	65.9%	488	56.6%	1,016	61.1%
阪神百貨店 合計	50,846	98.1%	57,153	98.8%	108,000	98.5%

(注)1 平成20年11月26日開店予定

(注)2 平成20年3月20日開店

## 2. 商品別売上高

(単位:百万円)

(阪急百貨店)	売 上 高			粗利益率		
	前年同期比	構成比	構成比増減	増 減		
紳士服・洋品	11,621	138.1%	8.6%	+2.4	31.80%	△3.18
婦人服・洋品	31,341	100.3%	23.3%	+0.3	32.42%	△0.35
子供服・洋品	4,977	94.6%	3.7%	△0.2	25.77%	+0.00
呉服・寝具その他の衣料	6,089	97.0%	4.5%	△0.1	32.02%	△0.65
衣料品計	54,029	105.5%	40.1%	+2.4	31.63%	△0.77
身の回り品	22,984	98.2%	17.1%	△0.1	28.86%	△0.24
家具	1,151	94.1%	0.8%	△0.1	20.97%	△0.68
家電	284	114.3%	0.2%	+0.0	15.74%	+0.64
家庭用品	3,466	89.9%	2.6%	△0.2	28.13%	+0.39
家庭用品計	4,902	92.0%	3.6%	△0.3	25.73%	△0.02
生鮮食品	8,054	87.3%	6.0%	△0.8	22.86%	+1.88
菓子	8,840	95.3%	6.6%	△0.2	18.07%	△0.09
惣菜	10,128	93.8%	7.5%	△0.4	20.00%	+0.14
その他食料品	6,615	92.7%	4.9%	△0.4	26.51%	+0.33
食料品計	33,638	92.3%	25.0%	△1.8	21.46%	+0.51
食堂・喫茶	1,522	93.5%	1.1%	△0.1	19.07%	△0.14
化粧品	9,264	106.6%	6.9%	+0.5	28.56%	△0.43
美術・宝石・貴金属	3,962	94.6%	2.9%	△0.2	21.81%	△0.41
その他雑貨	2,707	78.4%	2.0%	△0.5	22.99%	+3.83
雑貨計	15,934	97.6%	11.8%	△0.2	25.93%	+0.75
サービス	1,125	121.4%	0.8%	+0.1	26.58%	△0.92
その他	705	105.9%	0.5%	+0.0	20.85%	+1.58
合 計	134,843	99.2%	100.0%	-	27.49%	+0.11

(単位:百万円)

(阪神百貨店)	売 上 高			粗利益率		
	前年同期比	構成比	構成比増減	増 減		
紳士服・洋品	1,770	90.5%	3.5%	△0.3	35.20%	+0.66
婦人服・洋品	8,752	92.5%	17.2%	△1.0	29.90%	△0.29
子供服・洋品	790	102.2%	1.6%	+0.1	28.21%	+0.41
呉服・寝具その他の衣料	1,731	97.8%	3.4%	△0.0	29.92%	△0.24
衣料品計	13,045	93.5%	25.7%	△1.2	30.52%	△0.14
身の回り品	4,387	97.5%	8.6%	△0.1	31.81%	△0.11
家具	736	80.9%	1.4%	△0.4	27.44%	+3.06
家電	72	77.0%	0.1%	△0.1	14.85%	△2.99
家庭用品	1,095	98.8%	2.2%	+0.1	31.33%	△0.96
家庭用品計	1,905	90.1%	3.7%	△0.4	29.20%	+0.96
生鮮食品	4,489	113.3%	8.8%	+1.2	14.29%	△0.43
菓子	5,921	106.2%	11.6%	+0.9	16.52%	△0.19
惣菜	4,561	102.7%	9.0%	+0.4	17.28%	+0.13
その他食料品	6,382	92.2%	12.7%	△0.7	22.18%	+0.58
食料品計	21,354	102.2%	42.1%	+1.8	17.91%	△0.14
食堂・喫茶	2,260	95.5%	4.4%	△0.2	16.10%	+0.08
化粧品	1,791	99.0%	3.5%	+0.0	27.59%	△0.14
美術・宝石・貴金属	1,454	94.6%	2.9%	△0.1	24.39%	△0.27
その他雑貨	4,070	100.4%	8.0%	+0.2	27.12%	+0.72
雑貨計	7,316	98.9%	14.4%	+0.1	26.69%	+0.33
サービス	465	94.4%	0.9%	△0.1	21.85%	△0.40
その他	111	96.2%	0.2%	△0.0	20.13%	+22.61
合 計	50,846	98.1%	100.0%	-	23.99%	△0.16

### 3. 販売区分別売上高

(単位:百万円)

(阪急百貨店)	売 上 高			
		前年同期比	構成比	構成比増減
現金・券類	46,114	88.8%	34.2%	△4.0
カード	81,291	107.7%	60.3%	+4.8
(自社カード)	55,676	109.8%	41.3%	+4.0
(他社カード)	25,615	103.4%	19.0%	+0.8
その他(注)	7,437	87.1%	5.5%	△0.8
合 計	134,843	99.2%	100.0%	-

(単位:百万円)

(阪神百貨店)	売 上 高			
		前年同期比	構成比	構成比増減
現金・券類	24,099	99.3%	47.4%	+0.6
カード	24,008	98.9%	47.2%	+0.4
(自社カード)	19,355	98.6%	38.1%	+0.2
(他社カード)	4,653	100.0%	9.2%	+0.2
その他(注)	2,738	82.8%	5.4%	△1.0
合 計	50,846	98.1%	100.0%	-

(注) 外商受注(掛売)等

### 4. 月別売上高前年比の推移

(%)

(阪急百貨店)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期
	98.8	102.1	95.7	100.4	98.2	99.7	99.2

(阪神百貨店)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期
	98.8	99.7	94.2	100.4	98.1	97.2	98.1

## 5. その他の項目

### (1) 従業員の状況

	人数	平均年齢	平均勤続年数
阪急百貨店	2,793 (1,576) 人	40.0 才	19.6 年
阪神百貨店	968 (238) 人	42.1 才	21.1 年

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※( )内は、臨時従業員の期中平均人数

### (2) 単位当たり売上高

(単位:千円)

(阪急百貨店)	当第2四半期 累計期間	備考
1人当たり売上高	31,712	売上高÷期中平均従業員数(期中平均臨時従業員含む)
1㎡当たり売上高	704	売上高÷期中平均営業面積

(単位:千円)

(阪神百貨店)	当第2四半期 累計期間	備考
1人当たり売上高	43,347	売上高÷期中平均従業員数(期中平均臨時従業員含む)
1㎡当たり売上高	778	売上高÷期中平均営業面積

### (3) 店別営業面積、営業日数と入店客数

	営業面積(㎡)	営業日数(増減)	入店客数(千人)	前年同期比
うめだ本店	66,237	183(±0)	23,148	116.0%
千里阪急	13,803	183(±0)	3,223	99.9%
堺 北花田阪急	16,000	183(±0)	3,570	101.7%
川西阪急	15,528	183(±0)	3,432	98.1%
宝塚阪急	7,191	183(±0)	(注)1 -	-
神戸阪急	33,278	183(+2)	1,692	86.8%
三田阪急	2,143	183(±0)	(注)1 -	-
四条河原町阪急	9,350	183(±0)	1,894	101.4%
有楽町阪急	11,445	183(±0)	2,275	86.2%
都筑阪急	16,352	183(±0)	2,787	98.2%
阪急百貨店 合計	191,326		42,025	106.4%
梅田本店	53,683	183(±0)	22,340	97.9%
阪神・にしのみや	4,577	183(±0)	2,230	99.1%
さんのみや・阪神食品館	1,139	182(±0)	2,338	100.9%
阪神・御影(注)2	5,904	183(-)	2,055	-
阪神百貨店 合計	65,303		28,965	105.7%

※面積は当第2四半期会計期間末時点

(注)1 入店客数計測器を設置していないため

(注)2 平成20年3月20日開店