



エイチ・ツー・オー リテイリング 株式会社  
平成23年3月期 第2四半期 決算発表  
補助資料

平成22年10月28日

連結

1. 連結決算の概要	1
2. セグメント別業績と主な子会社の状況	1
3. 設備投資の状況	2
4. 連結貸借対照表の主な増減とその理由	3
5. 有利子負債の状況	3
6. 販売費及び一般管理費の主な内訳	4
7. 特別損益の内訳	4
8. 従業員の状況	4

百貨店事業

1. (株)阪急阪神百貨店の業績	5
2. 店別売上高	5
3. 商品別売上高	6
4. 販売区分別売上高	6
5. 月別売上高前年比の推移	6
6. その他の項目	7

# 連 結

## 1. 連結決算の概要

(単位:百万円)

	平成22年度実績・予想					
	上半期実績	前年同期比	下半期予想	前年同期比	通期予想	前年同期比
売上高	221,503	95.8%	239,496	100.1%	461,000	98.0%
営業利益	4,758	151.5%	4,241	86.9%	9,000	112.2%
経常利益	5,305	119.7%	4,294	83.1%	9,600	100.0%
当期純利益	2,517	146.6%	582	44.9%	3,100	102.8%

減価償却費	4,657	102.1%	5,364	91.9%	10,021	96.4%
金融収支	390	79.5%	116	103.5%	506	83.9%
設備投資	6,800	33.8%	29,562	138.6%	36,362	87.7%
売上高営業利益率	2.15%	+0.79	1.77%	△0.27	1.95%	+0.25
売上高経常利益率	2.40%	+0.48	1.79%	△0.37	2.08%	+0.04
1株当たり当期純利益(円)	12.20	+3.88			15.03	+0.40

## 2. セグメント別業績と主な子会社の状況

(単位:百万円)

会社名	事業の内容	所有割合	平成22年度上半期実績				平成22年度通期予想			
			売上高		営業利益		売上高		営業利益	
				前年同期比		前年同期増減		前年同期比		前年同期増減
㈱阪急阪神百貨店	百貨店業	100.0%	165,349	94.9%	3,767	+1,329	345,509	96.5%	7,167	+1,025
百貨店事業 計			165,252	94.9%	3,558	+1,274	345,315	96.5%	6,664	+848
㈱阪食	スーパーマーケットの経営	100.0%	44,763	103.7%	711	+244	90,501	103.9%	1,607	△0
㈱阪急フーズ	食料品製造・販売業	100.0%	1,269	98.8%	67	+2	2,436	101.4%	175	+8
㈱阪急デリカ	食料品製造・販売業	100.0%	3,430	94.1%	41	+103	7,087	95.3%	181	+167
㈱阪急ペーカリー	食料品製造・販売業	100.0%	1,125	151.4%	10	+9	2,367	135.6%	35	+54
スーパーマーケット事業 計			45,296	102.6%	657	+336	92,010	104.0%	1,654	+229
㈱阪急商業開発	商業不動産賃貸業	100.0%	2,418	91.3%	195	△70	4,938	96.6%	288	△74
㈱アローズイン阪急	ビジネスホテル業	100.0%	947	95.2%	201	△41	1,843	95.9%	332	△109
㈱ハートダイニング	飲食店業	100.0%	1,765	86.4%	27	+16	3,472	90.6%	39	+36
㈱阪急製作所	店舗建装業	100.0%	1,391	75.6%	△82	△84	4,721	135.9%	47	+93
PM事業 計 (注)			5,929	88.8%	378	△156	12,970	100.7%	781	+28
㈱阪急キッチンエール	食料品等の個別宅配業	100.0%	3,394	105.7%	5	△8	6,985	104.8%	19	△50
㈱阪急デザインシステムズ	デザイン製作業	100.0%	1,273	101.7%	30	+59	2,714	102.8%	101	+40
㈱阪急メンテナンスサービス	ビルメンテナンス業	100.0%	1,053	85.9%	52	△4	2,083	94.8%	21	△9
その他事業 計 (注)			5,024	81.4%	880	△279	10,705	96.3%	1,020	△1,006
連結 計			221,503	95.8%	4,758	+1,616	461,000	98.0%	9,000	+976

※主な子会社についてのみ記載しているため、各社の数値の合計はセグメント別の合計と一致しません。

(注) ㈱阪急製作所、㈱ハートダイニング、㈱エヌ・ティ・イー、㈱阪急アイウェアは平成22年4月1日付でその他事業からPM事業へセグメントを変更しております。なお、平成22年度上半期実績、平成22年度通期予想の前年同期比、前年同期増減については平成21年度実績を新セグメントに組替えて比較しております。

### 3. 設備投資の状況

(単位:百万円)

	平成22年度			平成21年度	
	上半期実績	下半期予想	通期予想	実績	増減
(株)阪急阪神百貨店	1,866	20,050	21,917	30,518	△ 8,600
百貨店事業 計	1,866	20,050	21,917	30,518	△ 8,600
(株)阪食	844	782	1,627	2,463	△ 835
(株)阪急ベーカリー	3	0	4	405	△ 400
(株)阪急フーズ	4	20	24	29	△ 4
(株)阪急デリカ	21	20	41	29	+12
スーパーマーケット事業 計	890	850	1,740	2,939	△ 1,198
(株)大井開発	2,981	4,640	7,621	2,998	+4,623
(株)阪急商業開発	56	407	463	143	+320
(株)アワーズイン阪急	0	492	493	6	+487
PM事業 計(注)	3,083	5,637	8,720	3,263	+5,457
エイチ・ツー・オー リテイリング(株)	755	2,413	3,169	4,555	△ 1,386
(株)阪急キッチンエール	160	465	625	94	+531
(株)阪急デザインシステムズ	5	20	25	21	+4
その他事業 計(注)	960	3,023	3,983	4,750	△ 767
合計	6,800	29,562	36,362	41,472	△ 5,109

※総額及びセグメント別の合計は、単純合算によるものです。

※主な子会社についてのみ記載しているため、各社の数値の合計はセグメント別の合計と一致しません。

(注) (株)阪急製作所、(株)ハートダイニング、(株)エヌ・ティ・イー、(株)阪急アイウェアは平成22年4月1日付でその他事業からPM事業へセグメントを変更しております。なお、平成21年度については実績及び増減を新セグメントに組替えて比較しております。

#### 4. 連結貸借対照表の主な増減とその理由

(単位:百万円)

科 目	当第2四半期 連結会計期間末	前連結 会計年度末	増減	主な増減理由
(資産の部)	332,328	344,699	△ 12,371	
流動資産	85,411	88,635	△ 3,224	
固定資産	246,916	256,063	△ 9,146	
建物及び構築物	43,891	46,313	△ 2,421	
建設仮勘定	9,206	4,511	+4,695	新阪急大井ビル(大井開発)、博多阪急(阪急阪神百貨店)他
投資有価証券	61,693	70,797	△ 9,104	時価評価差額の減少
(負債の部)	176,635	185,133	△ 8,498	
流動負債	98,969	82,621	+16,347	
買掛金	27,065	28,971	△ 1,906	季節要因によるもの
1年内償還予定の社債	20,000	—	+20,000	社債償還1年以内のため長期より振替
賞与引当金	2,965	4,733	△ 1,768	
固定負債	77,665	102,511	△ 24,846	
社債	—	20,000	△ 20,000	社債償還1年以内のため短期へ振替
(純資産の部)	155,693	159,566	△ 3,872	
利益剰余金	97,271	96,044	+1,226	当期純利益+2,517、剰余金の配当△1,289
その他有価証券評価差額金	4,010	8,932	△ 4,922	時価評価差額の増加(法人税相当額控除後)

#### 5. 有利子負債の状況

(1) 有利子負債の推移

(単位:百万円)

科 目	当第2四半期連結会計期間末	前連結会計年度末	増減
有利子負債合計	60,838	60,921	△ 83
1年内償還予定の社債	20,000	—	+20,000
1年内返済予定の長期借入金	166	166	—
社債	—	20,000	△ 20,000
長期借入金	40,672	40,755	△ 83

(2) 社債の明細

(単位:百万円)

会社名	銘 柄	当第2四半期 連結会計期間末	前連結 会計年度末	発行年月日	償還期限
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	2011年満期円貨建転換 社債型新株予約権付社債	20,000	20,000	平成16年 8月16日	平成23年 8月16日

## 6. 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円)

科 目	当第2四半期 連結累計期間	前第2四半期 連結累計期間	対比	売上構成比		販管費構成比	
					増減		増減
販売費及び一般管理費	56,842	61,500	92.4%	25.66%	△ 0.94	100.00%	—
人件費(報酬・通勤交通費含む)	22,859	25,668	89.1%	10.32%	△ 0.78	40.22%	△ 1.52
賃借料	10,502	11,201	93.8%	4.74%	△ 0.10	18.48%	+0.26
宣伝装飾費	2,902	3,191	90.9%	1.31%	△ 0.07	5.11%	△ 0.08
減価償却費	4,546	4,429	102.6%	2.05%	+0.14	8.00%	+0.80
委託作業費	3,107	3,447	90.1%	1.40%	△ 0.09	5.47%	△ 0.14
販売手数料	1,802	1,786	100.9%	0.81%	+0.04	3.17%	+0.27
運搬費	2,541	2,439	104.2%	1.15%	+0.09	4.47%	+0.50
その他	8,579	9,335	91.9%	3.87%	△ 0.17	15.09%	△ 0.09

## 7. 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	当第2四半期 連結累計期間	備 考
特別利益	642	
資産除去債務戻入益	402	四条河原町阪急資産除去債務戻入益(阪急阪神百貨店)
移転補償金	240	阪急ファミリーストア淡路店収用に伴う移転補償金(エイチ・ツー・オー リテイリング)
特別損失	1,231	
減損損失	302	阪神・御影他(阪急阪神百貨店他)
環境対策費	300	PCB撤去費用(阪急阪神百貨店他)
固定資産除却損	203	阪急ファミリーストア淡路店建替に伴うもの(エイチ・ツー・オー リテイリング)他
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	174	阪急オアシス箕面店他(阪食他)
貸倒引当金繰入額	147	差入保証金引当額(阪食)
投資有価証券評価損	104	株式時価下落に伴うもの(エイチ・ツー・オー リテイリング)他

## 8. 従業員の状況

(単位:人)

	当第2四半期 連結会計期間末		前連結会計年度末	
百貨店事業	3,497	(1,718)	3,504	(1,772)
スーパーマーケット事業	1,035	(3,851)	1,017	(3,542)
PM事業(注)	194	(596)	211	(612)
その他事業(注)	631	(1,040)	635	(1,010)
合 計	5,357	(7,205)	5,367	(6,936)

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※( )内は、臨時従業員の期中平均人数

(注)㈱阪急製作所、㈱ハートダイニング、㈱エヌ・ティ・イー、㈱阪急アイウェアは平成22年4月1日付でその他事業からPM事業へセグメントを変更しております。なお、前連結会計年度末の従業員数については新セグメントに組替えて記載しております。

## 百貨店事業

### 1. ㈱阪急阪神百貨店の業績

(単位:百万円)

	平成22年度実績・予想					
	上半期実績	前年同期比	下半期予想	前年同期比	通期予想	前年同期比
売上高	164,680	94.9%	179,258	98.0%	343,938	96.5%
売上総利益	40,982	92.5%	44,493	97.4%	85,475	95.0%
その他の営業収入	669	88.2%	900	94.5%	1,570	91.7%
営業総利益	41,651	92.5%	45,393	97.3%	87,045	94.9%
販売費及び一般管理費	37,884	88.9%	41,993	97.8%	79,878	93.4%
営業利益	3,767	154.5%	3,399	91.8%	7,167	116.7%

### 2. 店別売上高

(単位:百万円)

	平成22年度実績・予想					
	上半期実績	前年同期比	下半期予想	前年同期比	通期予想	前年同期比
阪急うめだ本店(注)1	61,206	82.8%	66,900	95.4%	128,106	88.9%
阪神梅田本店	46,084	108.1%	49,599	100.1%	95,684	103.8%
千里阪急	8,263	99.4%	8,700	97.3%	16,963	98.3%
堺北花田阪急	4,806	100.2%	5,389	99.3%	10,195	99.7%
川西阪急	8,865	99.1%	9,399	97.0%	18,265	98.0%
宝塚阪急	4,451	97.7%	4,600	96.9%	9,051	97.3%
西宮阪急	10,144	115.2%	11,160	107.5%	21,304	111.0%
神戸阪急	4,451	92.0%	4,460	87.9%	8,912	89.9%
三田阪急	693	103.2%	750	97.7%	1,443	100.3%
あまがさき阪神(注)2	1,709	-	1,825	90.5%	3,534	175.2%
阪神・にしのみや	2,261	98.0%	2,350	96.8%	4,612	97.4%
阪神・御影(注)3	657	59.0%	652	96.8%	1,309	73.2%
さんのみや・阪神食品館(注)4	-	-	-	-	-	-
四条河原町阪急(注)5	2,288	102.6%	-	-	2,288	50.0%
博多阪急(注)6	-	-	3,800	-	3,800	-
有楽町阪急	4,278	88.7%	4,515	89.3%	8,794	89.0%
阪急百貨店大井食品館(注)7	-	-	275	-	275	-
都筑阪急	3,824	95.0%	4,111	95.4%	7,936	95.2%
店舗事業計	163,987	95.0%	178,490	98.0%	342,477	96.5%
広域事業	693	74.8%	768	102.6%	1,461	87.2%
合計	164,680	94.9%	179,258	98.0%	343,938	96.5%

(注)1 イングス館、メンズ館を含む

(注)2 平成21年10月20日開店

(注)3 平成21年8月5日より㈱阪食が運営する阪急オアシスを食品売場に導入し、それに伴う売上高は、スーパーマーケット事業に計上されております。

(注)4 平成22年4月1日より一時休業

(注)5 平成22年8月22日開店

(注)6 平成23年春開店予定

(注)7 平成23年3月開店予定

### 3. 商品別売上高

(単位:百万円)

	売 上 高			粗利益率	増 減	
	前年同期比	構成比	構成比増減			
紳士服・洋品	11,470	96.7%	7.0%	+0.2	31.09%	△0.22
婦人服・洋品	31,853	88.8%	19.3%	△1.4	29.67%	△1.06
子供服・洋品	5,523	96.7%	3.3%	+0.0	25.13%	△0.70
呉服・寝具その他の衣料	7,047	91.3%	4.3%	△0.1	30.77%	△0.05
衣料品計	55,894	91.4%	33.9%	△1.3	29.65%	△0.75
身の回り品	23,599	95.2%	14.3%	+0.0	27.83%	△0.44
家具	1,052	68.2%	0.6%	△0.3	20.19%	△1.02
家電	274	112.3%	0.2%	+0.1	18.74%	+3.47
家庭用品	5,061	97.8%	3.1%	+0.1	25.88%	△1.26
家庭用品計	6,388	91.8%	3.9%	△0.1	24.63%	△0.78
生鮮食品	11,482	93.5%	7.0%	△0.1	18.91%	△0.41
菓子	16,346	103.0%	9.9%	+0.8	16.99%	△0.25
惣菜	14,671	100.6%	8.9%	+0.5	18.46%	△0.37
その他食料品	10,173	93.4%	6.2%	△0.1	25.13%	+0.67
食料品計	52,674	98.2%	32.0%	+1.1	19.39%	△0.22
食堂・喫茶	4,085	94.1%	2.5%	+0.0	17.43%	△0.10
化粧品	11,059	99.0%	6.7%	+0.3	27.60%	△0.37
美術・宝石・貴金属	4,418	100.1%	2.7%	+0.1	21.81%	△0.47
その他雑貨	4,240	94.8%	2.6%	+0.0	19.49%	△1.66
雑貨計	19,718	98.3%	12.0%	+0.4	24.56%	△0.64
サービス	1,519	87.0%	0.9%	△0.1	24.30%	+0.04
その他	799	94.5%	0.5%	+0.0	16.51%	△3.09
合 計	164,680	94.9%	100.0%	-	24.89%	△0.63

### 4. 販売区分別売上高

(単位:百万円)

	売 上 高			
	前年同期比	構成比	構成比増減	
現金・券類	57,059	92.1%	34.6%	△1.1
カード	100,506	97.1%	61.0%	+1.4
(自社カード)	75,795	98.9%	46.0%	+1.8
(他社カード)	24,711	92.0%	15.0%	△0.5
その他(注)	7,113	88.4%	4.3%	△0.3
合 計	164,680	94.9%	100.0%	-

(注) 外商受注(掛売)等

### 5. 月別売上高前年比の推移

(%)

全 店	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期
		93.0	96.1	83.4	103.9	97.8	94.4

(注) 従来、受注時に計上していたお中元ギフトの売上は、平成22年度より出荷時点での売上計上に変更しております。

なお、本年、前年ともに従来の基準(受注時計上)により売上高を比較した場合の前年同月比は、6月は92.4%、7月は95.9%となります。

## 6. その他の項目

### (1) 従業員の状況

人数	平均年齢	平均勤続年数
3,497 (1,718) 人	41.5 才	20.7 年

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※( )内は、臨時従業員の期中平均人数

### (2) 単位当たり売上高

(単位:千円)

	当第2四半期 累計期間	備考
1人当たり売上高	32,462	売上高÷期中平均従業員数(期中平均臨時従業員含む)
1㎡当たり売上高	618	売上高÷期中平均営業面積

### (3) 店別営業面積、営業日数と入店客数

	営業面積(㎡)	営業日数(増減)	入店客数(千人)	前年同期比
阪急うめだ本店(注)1	50,114	183 (+3)	18,663	87.3%
阪神梅田本店	53,395	183 (±0)	22,781	105.4%
千里阪急	13,803	183 (±0)	3,005	99.8%
堺 北花田阪急	16,000	183 (±0)	3,569	99.6%
川西阪急	15,528	183 (±0)	3,097	98.9%
宝塚阪急	7,191	183 (±0)	(注)2 -	-
西宮阪急	25,000	183 (±0)	6,225	106.1%
神戸阪急	33,278	183 (±0)	1,475	100.4%
三田阪急	2,143	183 (±0)	(注)2 -	-
あまがさき阪神(注)3	5,329	183 (-)	(注)2 -	-
阪神・にしのみや	4,998	183 (±0)	2,142	99.3%
阪神・御影	3,726	183 (±0)	2,737	132.5%
さんのみや・阪神食品館(注)4	1,276	- (-182)	-	-
四条河原町阪急(注)5	-	144 (-39)	1,624	96.1%
有楽町阪急	11,445	183 (±0)	1,660	86.2%
都筑阪急	16,352	183 (±0)	2,634	98.1%
合計	259,577		69,618	98.6%

※面積は当期末時点

(注)1 イングス館、メンズ館を含む

(注)2 入店客数計測器を設置していないため

(注)3 平成21年10月20日開店

(注)4 平成22年4月1日より一時休業

(注)5 平成22年8月22日閉店