



エイチ・ツー・オー リテイリング 株式会社  
平成25年3月期 第2四半期 決算発表  
補助資料

平成24年10月31日

連 結

|                      |   |
|----------------------|---|
| 1. 連結決算の概要           | 1 |
| 2. セグメント別業績          | 1 |
| 3. 設備投資の状況           | 1 |
| 4. 連結貸借対照表の主な増減とその理由 | 2 |
| 5. 販売費及び一般管理費の主な内訳   | 2 |
| 6. 特別損益の内訳           | 3 |
| 7. 従業員の状況            | 3 |

百貨店事業

|                |   |
|----------------|---|
| 1. ㈱阪急阪神百貨店の業績 | 4 |
| 2. 店別売上高       | 4 |
| 3. 商品別売上高      | 5 |
| 4. その他の項目      | 5 |

# 連 結

## 1. 連結決算の概要

(単位:百万円)

|       | 平成24年度実績・予想 |       |         |        |         |        |
|-------|-------------|-------|---------|--------|---------|--------|
|       | 上半期実績       | 前年同期比 | 下半期予想   | 前年同期比  | 通期予想    | 前年同期比  |
| 売上高   | 236,185     | 99.9% | 298,814 | 111.0% | 535,000 | 105.8% |
| 営業利益  | 2,162       | 59.1% | 8,837   | 140.3% | 11,000  | 110.5% |
| 経常利益  | 2,762       | 71.9% | 8,737   | 135.1% | 11,500  | 111.5% |
| 当期純利益 | 3,004       | -     | 3,195   | 139.3% | 6,200   | 586.5% |

|               |        |        |        |        |        |        |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 減価償却費         | 5,604  | 94.2%  | 8,923  | 133.4% | 14,528 | 115.0% |
| 金融収支          | 382    | 94.7%  | 114    | 125.0% | 496    | 100.3% |
| 設備投資          | 10,408 | 407.1% | 25,495 | 247.2% | 35,903 | 279.0% |
| 売上高営業利益率      | 0.92%  | △0.63  | 2.96%  | +0.62  | 2.06%  | +0.09  |
| 売上高経常利益率      | 1.17%  | △0.45  | 2.92%  | +0.52  | 2.15%  | +0.11  |
| 1株当たり当期純利益(円) | 15.47  | +22.07 |        |        | 31.93  | +26.19 |

## 2. セグメント別業績

(単位:百万円)

|             | 平成24年度上半期実績 |        |       |        | 平成24年度通期予想 |        |        |        |
|-------------|-------------|--------|-------|--------|------------|--------|--------|--------|
|             | 売上高         |        | 営業利益  |        | 売上高        |        | 営業利益   |        |
|             |             | 前年同期比  |       | 前年同期増減 |            | 前年同期比  |        | 前年同期増減 |
| 百貨店事業       | 166,508     | 94.6%  | 680   | △1,272 | 392,230    | 104.5% | 7,818  | +2,056 |
| スーパーマーケット事業 | 45,758      | 100.9% | 701   | +20    | 93,910     | 102.5% | 1,912  | +113   |
| PM事業        | 6,475       | 103.0% | 819   | +19    | 11,983     | 91.8%  | 1,406  | △334   |
| その他事業       | 17,442      | 200.8% | 387   | △398   | 36,877     | 144.0% | 925    | △629   |
| 連結 計        | 236,185     | 99.9%  | 2,162 | △1,497 | 535,000    | 105.8% | 11,000 | +1,042 |

※セグメント間取引の連結上消去があるため、セグメント別営業利益の合計は連結営業利益と一致しません。

## 3. 設備投資の状況

(単位:百万円)

|             | 平成24年度実績・予想 |        |        | 平成23年度実績 |         |
|-------------|-------------|--------|--------|----------|---------|
|             | 上半期実績       | 下半期予想  | 通期予想   | 実績       | 増減      |
| 百貨店事業       | 6,009       | 20,396 | 26,405 | 7,366    | +19,038 |
| スーパーマーケット事業 | 1,397       | 1,865  | 3,263  | 1,618    | +1,644  |
| PM事業        | 1,584       | 197    | 1,782  | 237      | +1,545  |
| その他事業       | 1,416       | 3,035  | 4,451  | 3,645    | +805    |
| 連結 計        | 10,408      | 25,495 | 35,903 | 12,869   | +23,034 |

#### 4. 連結貸借対照表の主な増減とその理由

(単位:百万円)

| 科 目          | 当第2四半期<br>連結会計期間末 | 前連結<br>会計年度末 | 増減      | 主な増減理由                     |
|--------------|-------------------|--------------|---------|----------------------------|
| (資産の部)       | 327,340           | 335,230      | △ 7,889 |                            |
| 流動資産         | 59,834            | 63,307       | △ 3,472 |                            |
| 固定資産         | 267,506           | 271,922      | △ 4,416 |                            |
| 建物及び構築物      | 59,469            | 62,406       | △ 2,936 | 減価償却、阪急うめだ本店二期工事に伴う除却他     |
| 建設仮勘定        | 9,244             | 3,708        | +5,536  | 阪急うめだ本店二期工事に伴う取得他          |
| 投資有価証券       | 59,461            | 64,300       | △ 4,839 | 時価評価差額の減少他                 |
| 差入保証金        | 56,150            | 57,372       | △ 1,222 | モザイク銀座阪急退店に伴う減少他           |
| (負債の部)       | 160,121           | 166,375      | △ 6,253 |                            |
| 流動負債         | 84,304            | 88,891       | △ 4,586 |                            |
| 買掛金          | 28,754            | 32,444       | △ 3,689 | 季節要因によるもの                  |
| 固定負債         | 75,817            | 77,484       | △ 1,666 |                            |
| 繰延税金負債       | 8,456             | 10,546       | △ 2,089 |                            |
| (純資産の部)      | 167,219           | 168,854      | △ 1,635 |                            |
| 利益剰余金        | 97,049            | 95,258       | +1,790  | 当四半期純利益 3,004、剰余金の配当△1,213 |
| その他有価証券評価差額金 | 3,163             | 6,619        | △ 3,455 | 時価評価差額の減少(法人税相当額控除後)       |

#### 5. 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円)

| 科 目             | 当第2四半期<br>連結累計期間 | 前第2四半期<br>連結累計期間 | 対比     | 売上構成比  |        | 販管費構成比  |        |
|-----------------|------------------|------------------|--------|--------|--------|---------|--------|
|                 |                  |                  |        |        | 増減     |         | 増減     |
| 販売費及び一般管理費      | 62,229           | 61,853           | 100.6% | 26.35% | +0.18  | 100.00% | —      |
| 人件費(報酬・通勤交通費含む) | 24,006           | 23,554           | 101.9% | 10.16% | +0.20  | 38.58%  | +0.50  |
| 賃借料             | 11,088           | 11,505           | 96.4%  | 4.69%  | △ 0.17 | 17.82%  | △ 0.78 |
| 宣伝装飾費           | 3,796            | 3,673            | 103.4% | 1.61%  | +0.05  | 6.10%   | +0.16  |
| 減価償却費           | 5,251            | 5,825            | 90.1%  | 2.22%  | △ 0.24 | 8.44%   | △ 0.98 |
| 委託作業費           | 3,443            | 3,455            | 99.7%  | 1.46%  | △ 0.00 | 5.53%   | △ 0.05 |
| 販売手数料           | 1,922            | 2,030            | 94.7%  | 0.81%  | △ 0.04 | 3.09%   | △ 0.19 |
| 運搬費             | 3,011            | 2,745            | 109.7% | 1.27%  | +0.11  | 4.84%   | +0.40  |
| その他             | 9,709            | 9,063            | 107.1% | 4.11%  | +0.28  | 15.60%  | +0.95  |

## 6. 特別損益の内訳

(単位:百万円)

|         | 当第2四半期<br>連結累計期間 | 備 考                                    |
|---------|------------------|--|
| 特別利益    | 6,142            |  |
| 受取補償金   | 6,000            | モザイク銀座阪急退店に伴う受取補償金                     |
| 固定資産売却益 | 142              | 土地建物売却益                                |
| 特別損失    | 3,138            |  |
| 店舗閉鎖損失  | 1,440            | インクス館の阪急うめだ本店移設に伴う閉鎖費用、モザイク銀座阪急退店関連費用他 |
| 新店舗開業費用 | 936              | 阪急うめだ本店二期棟開業関連費用                       |
| 固定資産除却損 | 761              | 阪急うめだ本店二期棟開業工事に伴う除却他                   |

## 7. 従業員の状況

(単位:人)

|             | 当第2四半期<br>連結会計期間末 |         | 前連結会計年度末 |         |
|-------------|-------------------|---------|----------|---------|
| 百貨店事業       | 3,208             | (1,650) | 3,289    | (1,837) |
| スーパーマーケット事業 | 1,036             | (4,062) | 1,003    | (3,956) |
| PM事業        | 142               | (472)   | 177      | (569)   |
| その他事業       | 1,255             | (2,435) | 1,224    | (2,388) |
| 合 計         | 5,641             | (8,619) | 5,693    | (8,750) |

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※( )内は、臨時従業員の期中平均人数

## 百貨店事業

### 1. (株)阪急阪神百貨店の業績

(単位:百万円)

|            | 平成24年度実績・予想 |        |         |        |         |        |
|------------|-------------|--------|---------|--------|---------|--------|
|            | 上半期実績       | 前年同期比  | 下半期予想   | 前年同期比  | 通期予想    | 前年同期比  |
| 売上高        | 165,934     | 94.6%  | 224,610 | 113.2% | 390,545 | 104.5% |
| 売上総利益      | 40,614      | 94.5%  | 55,720  | 114.1% | 96,335  | 104.9% |
| その他の営業収入   | 710         | 101.1% | 1,111   | 122.7% | 1,822   | 113.2% |
| 営業総利益      | 41,325      | 94.6%  | 56,831  | 114.3% | 98,157  | 105.1% |
| 販売費及び一般管理費 | 40,295      | 97.2%  | 49,340  | 108.1% | 89,636  | 102.9% |
| 営業利益       | 1,030       | 46.2%  | 7,490   | 183.2% | 8,521   | 134.8% |

### 2. 店別売上高

(単位:百万円)

|             | 平成24年度実績・予想 |        |         |        |         |        |
|-------------|-------------|--------|---------|--------|---------|--------|
|             | 上半期実績       | 前年同期比  | 下半期予想   | 前年同期比  | 通期予想    | 前年同期比  |
| 阪急本店(注)1    | 51,185      | 87.6%  | 101,169 | 152.9% | 152,355 | 122.3% |
| 千里阪急        | 8,185       | 99.8%  | 8,849   | 97.7%  | 17,035  | 98.7%  |
| 堺 北花田阪急     | 4,811       | 100.2% | 5,409   | 99.1%  | 10,221  | 99.6%  |
| 川西阪急        | 8,517       | 98.5%  | 9,259   | 97.9%  | 17,777  | 98.2%  |
| 宝塚阪急        | 4,304       | 99.6%  | 4,480   | 97.7%  | 8,785   | 98.6%  |
| 西宮阪急        | 11,500      | 105.3% | 12,160  | 99.0%  | 23,661  | 102.0% |
| 三田阪急        | 647         | 97.8%  | 719     | 96.1%  | 1,367   | 96.9%  |
| 博多阪急        | 17,280      | 95.7%  | 19,719  | 102.7% | 37,000  | 99.3%  |
| 阪急メンズ東京(注)2 | 5,075       | 177.5% | 6,620   | 106.3% | 11,696  | 128.7% |
| 阪急百貨店 大井食品館 | 2,157       | 91.2%  | 2,380   | 100.0% | 4,538   | 95.6%  |
| 都筑阪急        | 3,348       | 90.1%  | 2,881   | 70.1%  | 6,230   | 79.6%  |
| 阪神梅田本店      | 44,699      | 101.7% | 46,419  | 96.0%  | 91,119  | 98.7%  |
| あまがさき阪神     | 1,804       | 104.1% | 1,980   | 99.3%  | 3,785   | 101.5% |
| 阪神・にしのみや    | 2,145       | 97.5%  | 2,290   | 96.3%  | 4,436   | 96.9%  |
| 阪神・御影(注)3   | 269         | 46.7%  | 270     | 88.6%  | 540     | 61.2%  |
| 合計          | 165,934     | 94.6%  | 224,610 | 113.2% | 390,545 | 104.5% |

(注)1 イングス館、阪急メンズ大阪を含む

(注)2 平成23年7月19日から10月14日まで有楽町阪急を改装のため休業し、10月15日阪急メンズ東京として開店

(注)3 平成23年7月24日 2階部分の営業終了

### 3. 商品別売上高

(単位:百万円)

|             | 売 上 高   |        |        |       |
|-------------|---------|--------|--------|-------|
|             |         | 前年同期比  | 構成比    | 構成比増減 |
| 紳士服・洋品      | 14,267  | 118.5% | 8.6%   | +1.7  |
| 婦人服・洋品      | 29,168  | 87.2%  | 17.6%  | △1.5  |
| 子供服・洋品      | 4,593   | 81.7%  | 2.8%   | △0.4  |
| 呉服・寝具その他の衣料 | 6,007   | 89.4%  | 3.6%   | △0.2  |
| 衣料品計        | 54,036  | 93.4%  | 32.6%  | △0.4  |
| 身の回り品       | 27,142  | 100.5% | 16.3%  | +1.0  |
| 家具          | 920     | 80.2%  | 0.6%   | △0.1  |
| 家電          | 238     | 99.0%  | 0.1%   | +0.0  |
| 家庭用品        | 4,531   | 89.5%  | 2.7%   | △0.2  |
| 家庭用品計       | 5,690   | 88.2%  | 3.4%   | △0.3  |
| 生鮮食品        | 11,879  | 95.8%  | 7.2%   | +0.1  |
| 菓子          | 17,954  | 93.4%  | 10.8%  | △0.1  |
| 惣菜          | 15,525  | 94.3%  | 9.3%   | △0.0  |
| その他食料品      | 9,924   | 93.6%  | 6.0%   | △0.1  |
| 食料品計        | 55,284  | 94.2%  | 33.3%  | △0.1  |
| 食堂・喫茶       | 3,624   | 89.5%  | 2.2%   | △0.1  |
| 化粧品         | 10,637  | 93.5%  | 6.4%   | △0.1  |
| 美術・宝石・貴金属   | 4,694   | 96.2%  | 2.8%   | +0.0  |
| その他雑貨       | 2,885   | 93.1%  | 1.8%   | △0.0  |
| 雑貨計         | 18,217  | 94.1%  | 11.0%  | △0.1  |
| サービス        | 1,174   | 92.2%  | 0.7%   | △0.0  |
| その他         | 763     | 92.8%  | 0.5%   | △0.0  |
| 合 計         | 165,934 | 94.6%  | 100.0% | -     |

### 4. その他の項目

#### (1) 従業員の状況

| 人数              | 平均年齢   | 平均勤続年数 |
|-----------------|--------|--------|
| 3,208 (1,650) 人 | 42.5 才 | 21.5 年 |

※従業員数は期末就業人員数(他社への出向者を除き、受入出向者・執行役員を含む)

※( )内は、臨時従業員の期中平均人数

#### (2) 単位当たり売上高

(単位:千円)

|          | 当第2四半期<br>累計期間 | 備 考                       |
|----------|----------------|---------------------------|
| 1人当たり売上高 | 35,237         | 売上高÷期中平均従業員数(期中平均臨時従業員含む) |
| 1㎡当たり売上高 | 626            | 売上高÷期中平均売場(営業)面積          |

## (3) 店別売場(営業)面積、営業日数と入店客数

|              | 売場(営業)面積(m <sup>2</sup> ) | 営業日数(増減)  | 入店客数(千人) | 前年同期比  |
|--------------|---------------------------|-----------|----------|--------|
| 阪急本店 (注)1    | 50,430                    | 179 (-4)  | 15,210   | 91.1%  |
| 千里阪急         | 13,803                    | 183 (±0)  | 2,417    | 97.8%  |
| 堺 北花田阪急      | 16,000                    | 183 (±0)  | 3,666    | 100.3% |
| 川西阪急         | 15,528                    | 183 (±0)  | 2,872    | 97.7%  |
| 宝塚阪急         | 7,191                     | 183 (±0)  | (注)2 -   | -      |
| 西宮阪急         | 25,000                    | 183 (±0)  | 6,541    | 102.8% |
| 三田阪急         | 2,143                     | 183 (±0)  | (注)2 -   | -      |
| 博多阪急         | 41,835                    | 183 (±0)  | 12,126   | 77.1%  |
| 阪急メンズ東京 (注)3 | 11,445                    | 183 (+74) | 1,531    | 189.1% |
| 阪急百貨店 大井食品館  | 2,121                     | 183 (±0)  | 2,409    | 92.2%  |
| 都筑阪急         | 6,899                     | 183 (±0)  | 2,256    | 89.6%  |
| 阪神梅田本店       | 53,395                    | 183 (±0)  | 22,541   | 98.2%  |
| あまがさき阪神      | 5,329                     | 183 (±0)  | (注)2 -   | -      |
| 阪神・にしのみや     | 4,998                     | 183 (±0)  | 2,022    | 98.0%  |
| 阪神・御影 (注)4   | 804                       | 183 (±0)  | 2,653    | 99.5%  |
| 合計           | 256,919                   |           | 76,250   | 93.6%  |

※面積は当第2四半期末時点

(注)1 イングス館、阪急メンズ大阪を含む。なお、イングス館、阪急メンズ大阪の営業日数は183日

(注)2 入店客数計測器を設置していないため

(注)3 平成23年7月19日から10月14日まで有楽町阪急を改装のため休業し、10月15日阪急メンズ東京として開店

(注)4 平成23年7月24日 2階部分の営業終了