

# 四半期実績推移

累計 (百万円)	22年3月期				23年3月期				23年3月期		
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	(進捗率)	通期会予	
総売上高	161,179	344,072	567,149	788,108	227,919	461,546	734,786	979,723	100.0%	980,000	
YoY	10.5%	2.5%	2.8%	6.6%	41.4%	34.1%	29.6%	24.3%		24.3%	
売上高	114,285	237,020	371,303	518,447	149,352	304,425	474,896	628,089	98.1%	640,000	
YoY	-	-	-	-	30.7%	28.4%	27.9%	21.1%		23.4%	
売上総利益	46,400	97,824	158,723	218,680	61,544	126,533	200,191	265,447			
YoY	-	-	-	-	3.2%	32.6%	29.3%	26.1%			
売上総利益/総売上高	28.8%	28.4%	28.0%	27.7%	27.0%	27.4%	27.2%	27.1%			
販管費	48,445	102,973	158,003	217,939	60,880	125,419	190,710	254,059			
YoY	-	-	-	-	0.7%	25.7%	21.8%	20.7%			
販管費/総売上高	30.1%	29.9%	27.9%	27.7%	26.7%	27.2%	26.0%	25.9%			
営業利益	-2,044	-5,148	720	740	664	1,114	9,481	11,388	126.5%	9,000	
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-			
営業利益/総売上高	-	-	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%	1.3%	1.2%		0.9%	
経常利益	-949	-4,189	2,012	2,346	1,867	2,835	11,642	13,004	130.0%	10,000	
YoY	-	-	-	-	-	-	-47.6%	45.3%		326.3%	
経常利益/総売上高	-	-	0.4%	0.3%	0.8%	0.6%	1.6%	1.3%		1.0%	
四半期純利益	6,277	8,085	12,937	9,872	651	2,790	10,957	16,382	148.9%	11,000	
YoY	-	-	-	-	-89.6%	-65.5%	-15.3%	65.9%		11.4%	
四半期純利益/総売上高	3.9%	2.3%	2.3%	1.3%	0.3%	0.6%	1.5%	1.7%		1.1%	
四半期		22年3月期				23年3月期					
(百万円)	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			
総売上高	161,179	182,893	223,077	220,959	227,919	233,627	273,240	244,937			
YoY	10.5%	-3.6%	3.3%	17.8%	41.4%	27.7%	22.5%	10.9%			
売上高	161,179	122,735	134,283	147,144	227,919	155,073	170,471	153,193			
YoY	-	-	-	-	41.4%	26.3%	26.9%	-			
売上総利益	46,400	51,424	60,899	59,957	61,544	64,989	73,658	65,256			
YoY	-	-	-	-	12.9%	32.6%	26.4%	21.0%			
売上総利益/総売上高	28.8%	28.1%	27.3%	27.1%	27.0%	27.8%	27.0%	26.6%			
販管費	48,445	54,528	55,030	59,936	60,880	64,539	65,291	63,349			
YoY	-	-	-	-	6.0%	25.7%	18.4%	5.7%			
販管費/総売上高	30.1%	29.8%	24.7%	27.1%	26.7%	27.6%	23.9%	25.9%			
営業利益	-2,044	-3,104	5,868	20	664	450	8,367	1,907			
YoY	-	-	-	-	-	-	42.6%	9,435.0%			
営業利益/総売上高	-	-	2.6%	0.0%	0.3%	0.2%	3.1%	0.8%			
経常利益	-949	-3,240	6,201	334	1,867	968	8,807	1,362			
YoY	-	-	-	-	-	-	42.0%	307.8%			
経常利益/総売上高	-	-	2.8%	0.2%	0.8%	0.4%	3.2%	0.6%			
四半期純利益	6,277	1,808	4,852	-3,065	651	2,139	8,167	5,425			
YoY	-	-	143.5%	-	-89.6%	18.3%	68.3%	-			
四半期純利益/総売上高	3.9%	1.0%	2.2%	-	0.3%	0.9%	3.0%	2.2%			

出所：会社資料よりSR社作成

注：表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

注：同社は、2022年3月期において「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した。上表の2022年3月期実績および会社予想は当該基準に基づいた数値である。2021年3月期以前の「売上高」は「総売上高」とした。

注：売上総利益率、販管費率、営業利益率、経常利益率、純利益率は、総売上高に対する各利益の比率である。

セグメント別業績 累計 (百万円)	22年3月期				23年3月期				24年3月期	
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	(進捗率)	通期会予
総売上高	161,179	344,072	567,149	788,108	227,919	461,546	734,786	979,723	100.0%	980,000
YoY	10.5%	2.5%	2.8%	6.6%	41.4%	34.1%	29.6%	24.3%		24.3%
百貨店事業	66,697	154,306	282,457	385,095	108,678	220,475	365,102	491,838	101.2%	486,000
YoY	37.8%	11.7%	11.8%	10.7%	62.9%	42.9%	29.3%	27.7%		26.2%
食品事業	73,346	149,228	225,860	327,205	101,308	205,832	315,565	416,139	100.3%	415,000
YoY	0.3%	1.1%	1.1%	11.8%	38.1%	37.9%	39.7%	27.2%		26.8%
商業施設事業	13,025	24,560	34,748	42,879	9,120	17,497	27,494	35,574	94.9%	37,500
YoY	-23.7%	-27.9%	-32.4%	-34.1%	-30.0%	-28.8%	-20.9%	-17.0%		-12.5%
その他事業	8,110	15,976	24,083	32,928	8,812	17,740	26,623	36,169	87.2%	41,500
YoY	11.5%	1.4%	-0.1%	-2.1%	8.7%	11.0%	10.5%	9.8%		26.0%
売上高	114,285	237,020	371,303	518,447	149,352	304,425	474,896	628,089	98.1%	640,000
YoY	-	-	-	-	30.7%	28.4%	27.9%	21.1%		23.4%
百貨店事業	23,416	54,886	98,284	131,446	34,660	71,645	118,082	157,009		
YoY	-	-	-	-	48.0%	30.5%	20.1%	19.4%		
食品事業	70,095	142,384	215,077	313,068	97,611	198,320	303,547	400,651		
YoY	-	-	-	-	39.3%	39.3%	41.1%	28.0%		
商業施設事業	12,436	23,511	32,988	40,670	8,633	16,598	26,085	33,725		
YoY	-	-	-	-	-30.6%	-29.4%	-20.9%	-17.1%		
その他事業	7,326	14,056	21,249	28,351	7,300	15,501	23,420	31,777		
YoY	-	-	-	-	-0.4%	10.3%	10.2%	12.1%		
営業利益	-2,044	-5,148	720	740	664	1,114	9,481	11,388	126.5%	9,000
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-		
営業利益/総売上高	-	-	-	-	0.3%	0.2%	1.3%	1.2%		0.9%
百貨店事業	-1,846	-4,075	1,060	939	1,224	1,626	7,854	10,299	139.0%	7,410
YoY	-	-	-	-	-	-	640.9%	996.8%		689.1%
営業利益/総売上高	-	-	0.4%	0.2%	1.1%	0.7%	2.2%	2.1%		1.5%
食品事業	1,335	2,396	3,926	5,326	426	1,643	4,555	5,469	85.3%	6,410

	YoY	-	-	30.3%	-68.1%	-31.4%	16.0%	2.7%	20.4%
営業利益/総売上高	1.9%	0.7%	1.7%	1.6%	0.4%	0.4%	0.6%	0.6%	1.5%
商業施設事業	23	-6	380	391	596	867	1,681	1,808	110.9%
YoY	-	-	-	-	-	-	342.4%	362.4%	316.9%
営業利益/総売上高	0.2%	-	1.1%	0.9%	6.5%	5.0%	6.1%	5.1%	4.3%
その他事業	-1,090	-2,348	-2,618	-3,409	-769	-1,563	-2,318	-3,100	-
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-3,750
営業利益/総売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-
調整額	-466	-1,114	-2,029	-2,506	-812	-1,458	-2,291	-3,089	-
									-2,700
<b>セグメント別業績</b>	<b>22年3月期</b>				<b>23年3月期</b>				
<b>四半期 (百万円)</b>	<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	
売上高	114,285	122,735	134,283	147,144	149,352	155,073	170,471	153,193	
YoY	-	-	-	-	30.7%	26.3%	26.9%	4.1%	
百貨店事業	23,416	31,470	43,398	33,162	34,660	36,985	46,437	38,927	
YoY	-	-	-	-	48.0%	17.5%	7.0%	17.4%	
食品事業	70,095	72,289	72,693	97,991	97,611	100,709	105,227	97,104	
YoY	-	-	-	-	39.3%	39.3%	44.8%	-0.9%	
商業施設事業	12,436	11,075	9,477	7,682	8,633	7,965	9,487	7,640	
YoY	-	-	-	-	-30.6%	-28.1%	0.1%	-0.5%	
その他事業	7,326	6,730	7,193	7,102	7,300	8,201	7,919	8,357	
YoY	-	-	-	-	-0.4%	21.9%	10.1%	17.7%	
営業利益	-2,044	-3,104	5,868	20	664	450	8,367	1,907	
YoY	-	-	-	-	-	-	42.6%	-	
営業利益/総売上高	-	-	-	-	0.3%	-	-	-	
百貨店事業	-1,846	-2,229	5,135	-121	1,224	402	6,228	2,445	
YoY	-	-	106.0%	-	-	-	21.3%	-	
営業利益/総売上高	-	-	4.0%	-	1.1%	0.4%	4.3%	1.9%	
食品事業	1,335	1,061	1,530	1,400	426	1,217	2,912	914	
YoY	-	-	-	-	-68.1%	14.7%	90.3%	-34.7%	
営業利益/総売上高	1.9%	0.6%	0.7%	0.6%	0.4%	0.5%	1.1%	0.4%	
商業施設事業	23	-29	386	11	596	271	814	127	
YoY	-	-	-	-	-	-	110.9%	-	
営業利益/総売上高	0.2%	-	3.8%	0.1%	6.5%	-	-	1.6%	
その他事業	-1,090	-1,258	-270	-791	-769	-794	-755	-782	
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	
営業利益/総売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	
調整額	-466	-648	-915	-477	-812	-646	-833	-798	

出所：会社資料よりSR社作成

注：表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

注：同社は、2022年3月期において「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した。上表の2022年3月期実績および会社予想は当該基準に基づいた数値である。2021年3月期以前の「売上高」は「総売上高」とした。

注：営業利益率は、総売上高に対する営業利益の比率である。

販管費内訳	累計 (百万円)	22年3月期				23年3月期			
		Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4
総売上高	161,179	344,072	567,149	788,108	227,919	461,546	734,786	979,723	
販管費	48,445	102,973	158,003	217,939	60,880	125,419	190,710	254,059	
YoY	3.0%	0.8%	-1.1%	0.7%	25.7%	21.8%	20.7%	16.6%	
総売上高比	30.1%	29.9%	27.9%	27.7%	26.7%	27.2%	26.0%	25.9%	
人件費	19,275	40,127	60,963	84,120	23,646	47,013	70,916	95,014	
YoY	4.8%	1.6%	0.2%	3.0%	22.7%	17.2%	16.3%	13.0%	
総売上高比	12.0%	11.7%	10.7%	10.7%	10.4%	10.2%	9.7%	9.7%	
賃借料	8,468	18,260	28,804	40,468	11,791	23,468	35,465	47,521	
YoY	19.9%	10.1%	8.2%	11.3%	39.2%	28.5%	23.1%	17.4%	
総売上高比	5.3%	5.3%	5.1%	5.1%	5.2%	5.1%	4.8%	4.9%	
広告宣伝費	1,254	2,937	4,892	7,126	1,964	4,169	6,467	9,066	
YoY	77.6%	46.3%	28.8%	22.7%	56.6%	41.9%	32.2%	27.2%	
総売上高比	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	
減価償却費	3,536	7,590	11,790	16,615	4,368	8,932	13,658	18,436	
YoY	-3.3%	-3.6%	-4.9%	-2.0%	23.5%	17.7%	15.8%	11.0%	
総売上高比	2.2%	2.2%	2.1%	2.1%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%	
委託作業費	4,389	9,409	14,099	19,266	5,295	10,502	15,831	21,119	
YoY	-4.7%	9.8%	7.7%	6.8%	20.6%	11.6%	12.3%	9.6%	
総売上高比	2.7%	2.7%	2.5%	2.4%	2.3%	2.3%	2.2%	2.2%	
販売手数料	1,111	2,474	4,065	6,019	2,080	4,212	6,632	8,779	
YoY	-51.9%	-54.0%	-55.3%	-47.2%	87.2%	70.3%	63.1%	45.9%	
総売上高比	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%	0.9%	
運搬費	3,372	7,131	11,159	14,114	3,100	8,491	13,263	17,003	
YoY	-2.9%	-2.9%	-1.6%	-2.0%	-8.1%	19.1%	18.9%	20.5%	
総売上高比	2.1%	2.1%	2.0%	1.8%	1.4%	1.8%	1.8%	1.7%	
その他	7,037	15,042	22,227	30,208	8,632	18,630	28,474	37,116	
YoY	3.4%	1.2%	-1.8%	-4.8%	22.7%	23.9%	28.1%	22.9%	
総売上高比	4.4%	4.4%	3.9%	3.8%	3.8%	4.0%	3.9%	3.8%	

出所：会社資料よりSR社作成

注：表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

注：同社は、2022年3月期において「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した。

注：新収益認識基準の適用に伴い、2022年3月期より従来は販売手数料として計上していたポイント相当額を売上高から控除する形とし、販売手数料が減少した。

注：販管費率は、総売上高に対する販管費の比率である。

## 百貨店事業

版急版神百貨店 累計 (百万円)	21年3月期				22年3月期				23年3月期			
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4
総売上高	47,992	137,063	250,885	345,249	66,176	153,161	280,578	382,242	108,047	219,207	363,054	489,385
YoY	-53.7%	-37.2%	-28.0%	-23.4%	37.9%	11.7%	11.8%	10.7%	63.3%	43.1%	29.4%	28.0%
売上総利益	10,989	31,247	57,656	78,399	14,960	34,546	63,855	86,389	24,416	49,180	81,764	109,404
YoY	-56.5%	-40.3%	-30.9%	-26.5%	36.1%	10.6%	10.8%	10.2%	63.2%	42.4%	28.0%	26.6%
売上総利益/総売上高	22.9%	22.8%	23.0%	22.7%	22.6%	22.6%	22.8%	22.6%	22.6%	22.4%	22.5%	22.4%
その他の営業収入	524	1,330	2,149	2,924	685	1,473	2,341	3,117	788	1,549	2,479	3,407
YoY	269.0%	320.9%	83.8%	49.9%	30.7%	10.8%	8.9%	6.6%	15.0%	5.2%	5.9%	9.3%
販管費	14,349	35,955	60,700	83,189	17,465	40,132	65,230	88,424	23,998	49,162	76,483	102,483
YoY	-35.8%	-21.8%	-17.6%	-14.2%	21.7%	11.6%	7.5%	6.3%	37.4%	22.5%	17.3%	15.9%
販管費/総売上高	29.9%	26.2%	24.2%	24.1%	26.4%	26.2%	23.2%	23.1%	22.2%	22.4%	21.1%	20.9%
営業利益	-2,835	-3,377	-894	-1,866	-1,820	-4,112	966	1,083	1,206	1,566	7,760	10,328
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	703.3%
営業利益/総売上高	-	-	-	-	-	-	0.3%	0.3%	1.1%	0.7%	2.1%	2.1%
版急版神百貨店 四半期 (百万円)	21年3月期				22年3月期				23年3月期			
四半期	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
総売上高	47,992	89,071	113,822	94,364	66,176	86,985	127,417	101,664	108,047	111,160	143,847	126,331
YoY	-53.7%	-22.4%	-12.6%	-7.4%	37.9%	-2.3%	11.9%	7.7%	63.3%	27.8%	12.9%	24.3%
売上総利益	10,989	20,258	26,409	20,743	14,960	19,586	29,309	22,534	24,416	24,764	32,584	27,640
YoY	-56.5%	-25.2%	-15.1%	-10.8%	36.1%	-3.3%	11.0%	8.6%	63.2%	26.4%	11.2%	22.7%
売上総利益/総売上高	22.9%	22.7%	23.2%	22.0%	22.6%	22.5%	23.0%	22.2%	22.6%	22.3%	22.7%	21.9%
その他の営業収入	524	806	819	775	685	788	868	776	788	761	930	928
YoY	269.0%	363.2%	-4.0%	-0.8%	30.7%	-2.2%	6.0%	0.1%	15.0%	-3.4%	7.1%	19.6%
販管費	14,349	21,606	24,745	22,489	17,465	22,667	25,098	23,194	23,998	25,164	27,321	26,000
YoY	-35.8%	-8.6%	-10.6%	-3.3%	21.7%	4.9%	1.4%	3.1%	37.4%	11.0%	8.9%	12.1%
販管費/総売上高	29.9%	24.3%	21.7%	23.8%	26.4%	26.1%	19.7%	22.8%	22.2%	22.6%	19.0%	20.6%
営業利益	-2,835	-542	2,483	-972	-1,820	-2,292	5,078	117	1,206	360	6,194	2,568
YoY	-	-	-41.9%	-	-	-	104.5%	-	-	-115.7%	22.0%	-
営業利益/総売上高	-	-0.6%	2.2%	-	-	-	4.0%	0.1%	1.1%	0.3%	4.3%	2.0%

出所：会社資料よりSR社作成

注：表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

注：同社は、2022年3月期において「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用したが、2022年3月期以降も個別決算においては収益認識に関する会計基準適用前の数値を開示している。2021年3月期以前の「売上高」は「総売上高」とした。

注：売上総利益率、販管費率、営業利益率、総売上高（百貨店事業）に対する各利益の比率である。

季節性：百貨店事業の売上高および営業利益は、第3四半期（10～12月）に最大となる傾向がある。冬のボーナス商戦で一般的に販売が伸びる上、お歳暮や手土産などのギフト需要も伸びる。また、主力の衣料品については、コートをはじめ秋冬物は単価が高く、売上高が伸びる傾向にある。一方で、イベント需要が少ない8月を含む第2四半期、2月を含む第4四半期は、売上高および営業利益が低水準となる。

店別総売上高 四半期 (百万円)	21年3月期				22年3月期				23年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
全店	50,672	93,433	118,878	98,492	69,368	90,843	131,884	105,544	112,107	114,860	149,282	130,687
YoY	-51.1%	-18.6%	-12.0%	-7.1%	36.9%	-2.8%	10.9%	7.2%	61.6%	26.4%	13.2%	23.8%
阪急本店	22,407	45,643	58,254	48,799	31,047	46,614	68,508	54,477	57,238	59,970	77,695	66,174
YoY	-61.5%	-30.9%	-12.3%	-3.5%	38.6%	2.1%	17.6%	11.6%	84.4%	28.7%	13.4%	21.5%
阪神梅田本店	4,043	7,267	9,327	7,168	4,533	4,443	10,652	8,664	12,612	12,160	15,432	15,139
YoY	-63.8%	-42.5%	-26.6%	-27.1%	12.1%	-38.9%	14.2%	20.9%	178.2%	173.7%	44.9%	74.7%
支店計	24,220	40,525	51,296	42,525	33,788	39,785	52,724	42,403	42,255	42,731	56,155	49,374
YoY	-29.2%	12.5%	-8.4%	-6.9%	39.5%	-1.8%	2.8%	-0.3%	25.1%	7.4%	6.5%	16.4%
千里阪急	2,261	3,226	4,054	3,310	2,538	3,174	4,187	3,245	3,148	3,209	4,076	3,316
YoY	-36.6%	-16.8%	-7.1%	-2.7%	12.3%	-1.6%	3.3%	-2.0%	24.0%	1.1%	-2.7%	2.2%
高槻阪急	3,258	4,705	5,740	4,715	3,599	4,499	5,740	4,660	5,100	4,840	6,473	5,445
YoY	-	-	2.5%	2.0%	10.5%	-4.4%	0.0%	-1.2%	41.7%	7.6%	12.8%	16.8%
川西阪急	2,140	3,220	3,799	3,091	2,475	2,975	3,797	3,010	2,889	3,033	3,740	3,087
YoY	-38.5%	-15.8%	-8.1%	-7.9%	15.7%	-7.6%	-0.1%	-2.6%	16.7%	1.9%	-1.5%	2.6%
宝塚阪急	1,302	1,714	1,988	1,730	1,526	1,745	2,043	1,707	1,726	1,440	1,976	1,620
YoY	-25.0%	-9.1%	-2.6%	1.5%	17.2%	1.8%	2.8%	-1.3%	13.1%	-17.5%	-3.3%	-5.1%
西宮阪急	3,192	5,439	6,588	5,755	4,207	5,321	6,795	5,814	5,546	5,614	6,856	6,225
YoY	-46.1%	-15.1%	-2.8%	-2.0%	31.8%	-2.2%	3.1%	1.0%	31.8%	5.5%	0.9%	7.1%
三田阪急	104	304	365	288	201	232	-	-	-	-	-	-
YoY	-62.7%	-16.7%	-9.2%	-9.4%	93.3%	-23.7%	-	-	-	-	-	-
神戸阪急	3,961	7,418	9,400	7,688	5,742	7,041	8,998	6,792	6,943	7,342	9,964	8,958
YoY	-	-	-10.2%	-8.5%	45.0%	-5.1%	-4.3%	-11.7%	20.9%	4.3%	10.7%	31.9%
博多阪急	3,798	8,526	11,850	9,815	8,404	8,822	13,407	10,789	10,862	10,977	14,904	13,820
YoY	-69.1%	-31.1%	-12.3%	-11.0%	121.3%	3.5%	13.1%	9.9%	29.2%	24.4%	11.2%	28.1%
阪急メンス東京	995	2,231	3,153	2,313	1,658	2,141	3,309	2,564	2,586	2,547	3,783	3,100
YoY	-67.6%	-28.3%	-16.4%	-21.2%	66.6%	-4.0%	4.9%	10.9%	56.0%	19.0%	14.3%	20.9%
大井食品館	1,056	1,123	1,310	1,100	1,039	1,111	1,298	1,086	1,013	1,073	1,280	1,100
YoY	1.3%	2.0%	0.3%	0.9%	-1.6%	-1.1%	-0.9%	-1.3%	-2.5%	-3.4%	-1.4%	1.3%
都筑阪急	619	745	899	806	735	783	937	809	714	769	930	796
YoY	-41.4%	-31.8%	-34.9%	-21.7%	18.7%	5.1%	4.2%	0.4%	-2.9%	-1.8%	-0.7%	-1.6%
あまがさき阪神	561	731	834	718	617	767	855	732	653	762	875	755
YoY	-14.0%	-1.6%	1.3%	2.0%	10.0%	4.9%	2.5%	1.9%	5.8%	-0.7%	2.3%	3.1%
阪神・にしのみや	882	1,018	1,172	1,071	940	1,049	1,201	1,069	953	993	1,151	1,029
YoY	-14.2%	-8.4%	-6.2%	-1.9%	6.6%	3.0%	2.5%	-0.2%	1.4%	-5.3%	-4.2%	-3.7%
阪神・御影	83	126	144	124	99	128	156	126	115	132	149	121
YoY	-28.4%	-6.0%	-4.6%	0.8%	19.3%	1.6%	8.3%	1.6%	16.2%	3.1%	-4.5%	-4.0%

出所：会社資料よりSR社作成

注：同社は2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しているが、店別売上高は当該基準等適用前の取扱高（総売上高）で開示している。

注：百貨店の売上高と専門店の取扱高の合計。

注：表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

注：「阪急本店」は「阪急メンス大阪」を含む。「阪神梅田本店」は2021年10月に建て替え先行オープン、2022年4月にグランドオープン。「三田阪急」は2021年8月に閉店。

店別入店客数 四半期 (千人)	21年3月期				22年3月期				23年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
全店	16,988	28,833	32,527	29,703	21,950	25,268	35,394	26,471	34,654	34,713	40,142	39,612
YoY	-53.4%	-25.4%	-28.4%	-22.2%	29.2%	-12.4%	8.8%	-10.9%	57.9%	37.4%	13.4%	49.6%
阪急本店	3,428	6,509	7,563	7,031	4,233	5,593	8,661	7,083	7,901	8,131	9,777	9,842
YoY	-69.8%	-47.4%	-37.5%	-29.3%	23.5%	-14.1%	14.5%	0.7%	86.7%	45.4%	12.9%	39.0%
阪神梅田本店	2,257	4,028	4,421	3,804	2,486	2,188	5,420	4,425	7,204	6,714	7,599	7,648
YoY	-69.8%	-49.7%	-41.9%	-37.3%	10.1%	-45.7%	22.6%	16.3%	189.8%	206.9%	40.2%	72.8%
支店計	11,301	18,297	20,543	18,868	15,229	17,488	21,313	14,963	19,548	19,868	22,766	22,122
YoY	-35.9%	0.2%	-20.2%	-14.9%	34.8%	-4.4%	3.7%	-20.7%	28.4%	13.6%	6.8%	47.8%
千里阪急	832	979	1,005	1,039	857	982	1,069	1,001	987	852	875	898
YoY	-30.7%	-18.1%	-16.9%	-3.4%	3.0%	0.3%	6.4%	-3.7%	15.2%	-13.2%	-18.1%	-10.3%
高槻阪急	1,392	1,966	2,179	1,963	1,568	1,841	2,098	1,935	1,983	1,887	2,330	2,214
YoY	-	-	-7.4%	-6.1%	12.6%	-6.4%	-3.7%	-1.4%	26.5%	2.5%	11.1%	14.4%
川西阪急	825	1,214	1,223	1,246	986	1,090	1,290	1,219	1,179	1,181	1,330	1,292
YoY	-43.8%	-16.8%	-18.5%	-9.5%	19.5%	-10.2%	5.5%	-2.2%	19.6%	8.3%	3.1%	6.0%
西宮阪急	1,606	2,759	3,002	2,881	1,996	2,665	3,045	2,882	2,798	2,854	3,062	3,024
YoY	-50.3%	-18.3%	-12.7%	-3.9%	24.3%	-3.4%	1.4%	0.0%	40.2%	7.1%	0.6%	4.9%
神戸阪急	1,672	3,322	3,576	3,127	2,191	2,788	3,794	3,262	3,286	3,527	4,151	3,936
YoY	-	-	-28.1%	-21.6%	31.0%	-16.1%	6.1%	4.3%	50.0%	26.5%	9.4%	20.7%
博多阪急	1,754	4,032	5,269	4,454	3,861	4,121	5,942	4,801	5,110	5,329	6,471	6,322
YoY	-73.5%	-42.4%	-23.5%	-23.8%	120.1%	2.2%	12.8%	7.8%	32.3%	29.3%	8.9%	31.7%
阪急メンス東京	97	283	333	257	214	275	458	339	461	459	566	521
YoY	-85.1%	-56.9%	-49.1%	-50.0%	120.6%	-2.8%	37.5%	31.9%	115.4%	66.9%	23.6%	53.7%
大井食品館	1,043	1,128	1,220	1,172	1,092	1,113	1,232	-	1,170	1,194	1,279	-
YoY	-20.5%	-15.8%	-13.5%	-12.5%	4.7%	-1.3%	1.0%	-	7.1%	7.3%	3.8%	-
都筑阪急	449	517	557	584	538	539	593	773	522	535	572	553
YoY	-48.9%	-43.3%	-41.8%	-15.1%	19.8%	4.3%	6.5%	32.4%	-3.0%	-0.7%	-3.5%	-28.5%
阪神・にしのみや	786	959	1,015	1,030	860	928	994	1,027	915	928	981	1,017
YoY	-25.2%	-13.4%	-9.7%	-8.2%	9.4%	-3.2%	-2.1%	-0.3%	6.4%	0.0%	-1.3%	-1.0%
阪神・御影	839	1,139	1,164	1,115	1,061	1,146	1,178	1,098	1,132	1,123	1,149	1,072
YoY	-30.7%	-6.9%	-5.3%	-2.1%	26.5%	0.6%	1.2%	-1.5%	6.7%	-2.0%	-2.5%	-2.4%

出所：会社資料よりSR社作成

注：表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

注：「阪急本店」は「阪急メンス大阪」を含む。「阪神梅田本店」は2021年10月に建て替え先行オープン、2022年4月にグランドオープン。「三田阪急」は2021年8月に閉店。

商品別総売上高 四半期 (百万円)	21年3月期				22年3月期				23年3月期			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
総売上高	50,672	93,433	118,878	98,492	69,368	90,843	131,884	105,544	112,107	114,860	149,282	130,687
YoY	-51.1%	-18.6%	-12.0%	-7.1%	36.9%	-2.8%	10.9%	7.2%	61.6%	26.4%	13.2%	23.8%
衣料品	11,103	20,427	28,705	22,899	14,911	18,967	31,828	23,917	25,043	22,991	35,019	28,815
YoY	-61.4%	-29.5%	-19.0%	-17.2%	34.3%	-7.1%	10.9%	4.4%	67.9%	21.2%	10.0%	20.5%
紳士服・洋品	3,634	6,483	10,082	7,240	4,622	6,058	10,862	7,951	8,057	7,391	12,201	9,650
YoY	-61.4%	-28.1%	-17.5%	-20.7%	27.2%	-6.6%	7.7%	9.8%	74.3%	22.0%	12.3%	21.4%
婦人服・洋品	5,382	10,211	13,874	11,702	7,644	9,523	15,890	12,125	12,958	11,794	17,704	15,016
YoY	-62.8%	-30.7%	-21.8%	-16.4%	42.0%	-6.7%	14.5%	3.6%	69.5%	23.8%	11.4%	23.8%
子供服・洋品	1,079	1,800	2,263	1,983	1,367	1,629	2,446	1,923	1,918	1,903	2,564	2,248
YoY	-52.8%	-26.6%	-16.9%	-10.8%	26.7%	-9.5%	8.1%	-3.0%	40.3%	16.8%	4.8%	16.9%
その他の衣料	1,005	1,935	2,486	1,973	1,275	1,758	2,630	1,919	2,108	1,903	2,551	1,901
YoY	-60.9%	-30.2%	-9.9%	-13.4%	26.9%	-9.1%	5.8%	-2.7%	65.3%	8.2%	-3.0%	-0.9%
身の回り品	7,915	16,838	20,609	18,600	12,441	17,066	24,689	22,285	23,878	23,484	29,485	29,458
YoY	-62.3%	-26.8%	-5.2%	0.7%	52.2%	1.4%	19.8%	19.8%	91.9%	37.6%	19.4%	32.2%
家庭用品	1,206	2,438	3,137	2,739	1,720	2,647	3,384	2,748	2,934	3,043	3,659	2,950
YoY	-61.3%	-32.3%	-7.4%	4.2%	42.6%	8.6%	7.9%	0.3%	70.6%	15.0%	8.1%	7.4%
食料品	18,054	30,667	38,823	30,771	22,764	29,233	40,778	31,111	30,180	34,765	44,569	37,300
YoY	-32.1%	-4.3%	-11.2%	-6.2%	26.1%	-4.7%	5.0%	1.1%	32.6%	18.9%	9.3%	19.9%
食室・喫茶	495	1,371	1,515	1,366	750	1,129	2,440	1,969	2,774	2,665	3,073	3,026
YoY	-79.1%	-47.5%	-38.7%	-26.2%	51.5%	-17.7%	61.1%	44.1%	269.9%	136.0%	25.9%	53.7%
雑貨	8,855	16,641	20,270	17,305	13,052	17,314	23,520	19,351	22,528	23,570	27,268	23,613
YoY	-57.5%	-31.2%	-6.4%	-2.2%	47.4%	4.0%	16.0%	11.8%	72.6%	36.1%	15.9%	22.0%
サービス	171	382	381	358	266	350	416	417	424	473	497	588
YoY	-71.0%	-42.3%	-40.4%	-28.3%	55.6%	-8.4%	9.2%	16.5%	59.4%	35.1%	19.5%	41.0%
その他	2,868	4,672	5,436	4,455	3,461	4,137	4,829	3,746	4,342	3,870	5,713	4,937
YoY	654.7%	-	-10.0%	-0.1%	20.7%	-11.5%	-11.2%	-15.9%	25.5%	-6.5%	18.3%	31.8%

出所：会社資料よりSR社作成

注：同社は2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しているが、商品別売上高は当該基準等適用前の取扱高（総売上高）を開示している。

注：百貨店の売上高と専門店の取扱高の合計。

注：表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

## イズミヤ（食品事業）

イズミヤ 累計 (百万円)	21年3月期				22年3月期				23年3月期				23年3月期	
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	(進捗率)	過期会予
総売上高	33,017	67,016	101,428	133,011	33,498	69,127	105,548	139,009	33,224	67,926	104,426	137,318	99.3%	138,304
YoY	-37.5%	-37.3%	-37.3%	-36.9%	1.5%	3.1%	4.1%	4.5%	-0.8%	-1.7%	-1.1%	-1.2%		-0.5%
売上総利益	8,749	17,587	26,551	35,114	8,816	18,141	27,660	36,623	8,628	17,635	27,145	36,111		
YoY	-37.5%	-36.4%	-36.6%	-35.6%	0.8%	3.2%	4.2%	4.3%	-2.1%	-2.8%	-1.9%	-1.4%		
売上総利益/総売上高	26.5%	26.2%	26.2%	26.4%	26.3%	26.2%	26.2%	26.3%	26.0%	26.0%	26.0%	26.3%		
その他の営業収入	2,937	5,904	8,890	11,645	2,748	5,368	7,862	10,238	2,285	4,653	7,041	9,179	98.8%	9,295
YoY	-19.0%	-20.0%	-19.9%	-19.9%	-6.4%	-9.1%	-11.6%	-12.1%	-16.8%	-13.3%	-10.4%	-10.3%		-9.2%
販管費	10,686	21,499	32,443	43,665	10,846	21,981	33,226	44,296	10,775	21,844	32,564	43,259		
YoY	-41.8%	-41.3%	-40.6%	-39.5%	1.5%	2.2%	2.4%	1.4%	-0.7%	-0.6%	-2.0%	-2.3%		
販管費/総売上高	32.4%	32.1%	32.0%	32.8%	32.4%	31.8%	31.5%	31.9%	32.4%	32.2%	31.2%	31.5%		
営業利益	1,000	1,993	2,997	3,095	717	1,528	2,296	2,566	139	444	1,622	2,031	86.4%	2,350
YoY	-	-	-	-	-28.3%	-23.3%	-23.4%	-17.1%	-80.6%	-70.9%	-29.4%	-20.8%		-8.4%
営業利益/総売上高	3.0%	3.0%	3.0%	2.3%	2.1%	2.2%	2.2%	1.8%	0.4%	0.7%	1.6%	1.5%		1.7%
イズミヤ 四半期 (百万円)	21年3月期				22年3月期				23年3月期				23年3月期	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	(進捗率)	過期会予
総売上高	33,017	33,999	34,412	31,583	33,498	35,629	36,421	33,461	33,224	34,702	36,500	32,892		
YoY	-37.5%	-37.1%	-37.3%	-35.7%	1.5%	4.8%	5.8%	5.9%	-0.8%	-2.6%	0.2%	-1.7%		
売上総利益	8,749	8,838	8,964	8,563	8,816	9,325	9,519	8,963	8,628	9,007	9,510	8,966		
YoY	-37.5%	-35.2%	-37.2%	-32.0%	0.8%	5.5%	6.2%	4.7%	-2.1%	-3.4%	-0.1%	0.0%		
売上総利益/総売上高	26.5%	26.0%	26.0%	27.1%	26.3%	26.2%	26.1%	26.8%	26.0%	26.0%	26.1%	27.3%		
その他の営業収入	2,937	2,967	2,986	2,755	2,748	2,820	2,494	2,376	2,285	2,368	2,388	2,138		
YoY	-19.0%	-20.9%	-19.8%	-20.0%	-6.4%	-11.7%	-16.5%	-13.8%	-16.8%	-9.6%	-4.3%	-10.0%		
販管費	10,686	10,813	10,944	11,222	10,846	11,135	11,245	11,070	10,775	11,069	10,720	10,695		
YoY	-41.8%	-40.8%	-39.2%	-36.2%	1.5%	3.0%	2.8%	-1.4%	-0.7%	-0.6%	-4.7%	-3.4%		
販管費/総売上高	32.4%	31.8%	31.8%	35.5%	32.4%	31.3%	30.9%	33.1%	32.4%	31.9%	29.4%	32.5%		
営業利益	1,000	993	1,004	98	717	811	768	270	139	305	1,178	409		
YoY	-	-	-	-	-28.3%	-18.3%	-23.5%	175.5%	-80.6%	-62.4%	53.4%	51.5%		
営業利益/総売上高	3.0%	2.9%	2.9%	0.3%	2.1%	2.3%	2.1%	0.8%	0.4%	0.9%	3.2%	1.2%		
既存店総売上高	21年3月期				22年3月期				23年3月期				23年3月期	
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	(進捗率)	過期会予
合計	4.2%	3.6%	1.1%	1.7%	-2.5%	-2.4%	-2.8%	-2.7%	-5.6%	-5.1%	-3.2%	-2.9%		
店舗数	21年3月期				22年3月期				23年3月期				23年3月期	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	(進捗率)	過期会予
店舗数	75	74	74	74	75	76	76	76	76	76	76	76		
開店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
閉店	-	-1	-	-	-	-1	-1	-	-	-	-	-		

出所：会社資料よりSR社作成

注：同社は、2022年3月期において「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用したが、個別決算においては収益認識に関する会計基準適用前の数値を開示している。2021年3月期以前の「売上高」は「総売上高」とした。

## 阪急オアシス（食品事業）

阪急オアシス 累計（百万円）	21年3月期				22年3月期				23年3月期				23年3月期	
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	（進捗率）	進期会予
総売上高	27,801	55,949	84,515	110,762	27,863	56,111	83,997	109,539	25,416	51,947	79,793	105,220	99.0%	106,333
YoY	4.1%	3.7%	2.1%	1.2%	0.2%	0.3%	-0.6%	-1.1%	-8.8%	-7.4%	-5.0%	-3.9%		-2.9%
売上総利益	7,415	15,041	22,628	29,882	7,620	15,479	23,172	30,305	7,015	14,421	22,051	29,157		
YoY	6.8%	6.6%	4.9%	3.6%	2.8%	2.9%	2.4%	1.4%	-7.9%	-6.8%	-4.8%	-3.8%		
売上総利益/総売上高	26.7%	26.9%	26.8%	27.0%	27.3%	27.6%	27.6%	27.7%	27.6%	27.8%	27.6%	27.7%		
その他の営業収入	1,789	3,584	5,392	7,095	1,797	3,614	5,436	7,143	1,795	3,640	5,523	7,289	99.0%	7,366
YoY	9.2%	4.7%	2.1%	0.8%	0.4%	0.8%	0.8%	0.7%	-0.1%	0.7%	1.6%	2.0%		3.1%
販管費	8,600	17,487	26,339	35,461	8,817	17,937	26,879	35,417	8,733	17,624	26,400	35,164		
YoY	-1.8%	-1.6%	-2.4%	-1.1%	2.5%	2.6%	2.1%	-0.1%	-1.0%	-1.7%	-1.8%	-0.7%		
販管費/総売上高	30.9%	31.3%	31.2%	32.0%	31.6%	32.0%	32.0%	32.3%	34.4%	33.9%	33.1%	33.4%		
営業利益	604	1,139	1,682	1,515	600	1,156	1,730	2,031	76	437	1,173	1,283	80.2%	1,600
YoY	-	-	-	-	-0.7%	1.5%	2.9%	34.1%	-87.3%	-62.2%	-32.2%	-36.8%		-21.2%
営業利益/総売上高	2.2%	2.0%	2.0%	1.4%	2.2%	2.1%	2.1%	1.9%	0.3%	0.8%	1.5%	1.2%		1.5%
阪急オアシス 四半期（百万円）	21年3月期				22年3月期				23年3月期				23年3月期	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	（進捗率）	進期会予
総売上高	27,801	28,148	28,566	26,247	27,863	28,248	27,886	25,542	25,416	26,531	27,846	25,427		
YoY	4.1%	3.2%	-0.9%	-1.5%	0.2%	0.4%	-2.4%	-2.7%	-8.8%	-6.1%	-0.1%	-0.5%		
売上総利益	7,415	7,626	7,587	7,254	7,620	7,859	7,693	7,133	7,015	7,406	7,630	7,106		
YoY	6.8%	6.4%	1.5%	-0.1%	2.8%	3.1%	1.4%	-1.7%	-7.9%	-5.8%	-0.8%	-0.4%		
売上総利益/総売上高	26.7%	27.1%	26.6%	27.6%	27.3%	27.8%	27.6%	27.9%	27.6%	27.9%	27.4%	27.9%		
その他の営業収入	1,789	1,795	1,808	1,703	1,797	1,817	1,822	1,707	1,795	1,845	1,883	1,766		
YoY	9.2%	0.6%	-2.6%	-3.1%	0.4%	1.2%	0.8%	0.2%	-0.1%	1.5%	3.3%	3.5%		
販管費	8,600	8,887	8,852	9,122	8,817	9,120	8,942	8,538	8,733	8,891	8,776	8,764		
YoY	-1.8%	-1.4%	-3.9%	2.6%	2.5%	2.6%	1.0%	-6.4%	-1.0%	-2.5%	-1.9%	2.6%		
販管費/総売上高	30.9%	31.6%	31.0%	34.8%	31.6%	32.3%	32.1%	33.4%	34.4%	33.5%	31.5%	34.5%		
営業利益	604	535	543	-167	600	556	574	301	76	361	736	110		
YoY	-	-	341.5%	-	-0.7%	3.9%	5.7%	-	-87.3%	-35.1%	28.2%	-63.5%		
営業利益/総売上高	2.2%	1.9%	1.9%	-0.6%	2.2%	2.0%	2.1%	1.2%	0.3%	1.4%	2.6%	0.4%		
既存店総売上高	21年3月期				22年3月期				23年3月期				23年3月期	
合計	2.7%	2.2%	1.3%	0.6%	0.3%	1.2%	0.1%	-0.5%	-10.0%	-9.0%	-6.7%	-5.7%		
店舗数	21年3月期				22年3月期				23年3月期				23年3月期	
店舗数	78	78	77	77	76	76	76	76	77	77	77	77		
開店	-	1	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-		
閉店	-	-1	-1	-	-2	-2	-	-	-	-	-	-		

出所：会社資料よりSR社作成

注：同社は、2022年3月期において「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用したが、個別決算においては収益認識に関する会計基準適用前の数値を開示している。2021年3月期以前の「売上高」は「総売上高」とした。

注：売上総利益率、販管費率、営業利益率は、総売上高に対する各利益の比率である。

## 関西スーパーマーケット（食品事業）

関西スーパーマーケット 累計（百万円）	21年3月期				22年3月期				23年3月期				23年3月期	
	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	Q1	Q1-Q2	Q1-Q3	Q1-Q4	（進捗率）	進期会予
総売上高	-	-	-	128,969	32,481	65,178	97,804	128,847	31,264	62,897	96,132	127,545	100.7%	126,662
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-0.1%	-3.7%	-3.5%	-1.7%	-1.0%		-1.7%
売上総利益	-	-	-	31,409	7,533	17,300	25,673	30,548	7,272	16,764	25,602	33,368		
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-2.7%	-3.5%	-3.1%	-0.3%	-2.9%		
売上総利益/総売上高	-	-	-	24.4%	23.2%	-	26.2%	23.7%	23.3%	26.7%	26.6%	26.2%		
その他の営業収入	-	-	-	1,971	505	1,004	1,511	2,017	507	1,017	1,527	2,033	99.8%	2,037
YoY	-	-	-	-	-	-	-	2.4%	0.5%	1.3%	1.1%	-1.1%		1.0%
販管費	-	-	-	30,648	7,379	17,018	25,820	29,942	7,361	16,661	25,100	32,516		
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-2.3%	-0.3%	-2.1%	-2.8%	-4.3%		
販管費/総売上高	-	-	-	23.8%	22.7%	-	26.4%	23.2%	23.5%	26.5%	26.1%	25.5%		
営業利益	-	-	-	2,730	658	1,296	1,365	2,623	418	1,120	2,030	2,885	103.0%	2,800
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-3.9%	-36.5%	-13.6%	48.8%	17.1%		6.7%
営業利益/総売上高	-	-	-	2.1%	2.0%	-	1.4%	2.0%	1.3%	1.8%	2.1%	2.3%		2.6%
関西スーパーマーケット 四半期（百万円）	21年3月期				22年3月期				23年3月期				23年3月期	
総売上高	-	-	-	-	32,481	32,697	32,626	31,043	31,264	31,633	33,235	31,413		
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.7%	-3.3%	1.9%	-		
売上総利益	-	-	-	-	7,533	9,767	8,373	4,875	7,272	9,492	8,838	7,766		
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.5%	-2.8%	5.6%	-		
売上総利益/総売上高	-	-	-	-	23.2%	29.9%	25.7%	15.7%	23.3%	30.0%	26.6%	24.7%		
その他の営業収入	-	-	-	-	505	499	507	505	507	510	510	505		
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5%	2.2%	0.6%	-		
販管費	-	-	-	-	7,379	9,639	8,802	4,122	7,361	9,300	8,439	7,416		
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.3%	-3.5%	-4.1%	-		
販管費/総売上高	-	-	-	-	22.7%	29.5%	27.0%	13.3%	23.5%	29.4%	25.4%	23.6%		
営業利益	-	-	-	-	658	638	69	1,391	418	702	910	1,391		
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-36.5%	10.0%	1,224.5%	-		
営業利益/総売上高	-	-	-	-	2.0%	2.0%	0.2%	4.5%	1.3%	2.2%	2.7%	4.4%		
既存店総売上高	21年3月期				22年3月期				23年3月期				23年3月期	
合計	4.7%	-	-	3.5%	-	0.8%	0.0%	0.1%	-3.7%	-3.5%	-1.7%	-1.0%		
店舗数	21年3月期				22年3月期				23年3月期				23年3月期	
店舗数	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64		
開店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
閉店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

出所：会社資料よりSR社作成

注：同社は、2022年3月期において「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用したが、個別決算においては収益認識に関する会計基準適用前の数値を開示している。2021年3月期以前の「売上高」は「総売上高」とした。

注：売上総利益率、販管費率、営業利益率は、総売上高に対する各利益の比率である。

注：2023年3月期において、経営統合に伴う計上区分の一部見直しを行っており、同基準による前年実績比を記載した。

# 2023年3月期通期実績

- 総額売上高：979,723百万円（前期比24.3%増）
- 売上高：628,089百万円（同21.1%増）
- 営業利益：11,388百万円（前期は740百万円の利益）
- 経常利益：13,004百万円（前期比454.3%増）
- 親会社株主に帰属する当期純利益：16,382百万円（同65.9%増）

同社は、2021年12月に株式会社関西スーパーマーケット（東証STD 9919）との経営統合を行った。これに伴い、前期第4四半期（2022年1～3月）以降は、株式会社関西フードマーケット、関西スーパーマーケット、株式会社KSPを「食品事業」に含めた。なお、前期の連結損益計算書には、この3社の業績のうち、第4四半期の実績のみ含まれている。

百貨店事業では、阪急本店が過去最高売上高を達成するなど、売上高が伸長した。食品事業では、2021年12月に経営統合した関西スーパーマーケットの新規連結などにより、増収となった。

利益面では、営業利益以下の各利益は増益となった。増収効果に加えて、百貨店事業において販売費及び一般管理費を抑制したことによる。

## セグメント別の業績

### 百貨店事業

- 総額売上高：491,838百万円（前期比27.7%増）
- 売上高：157,009百万円（同19.4%増）
- 営業利益：10,299百万円（前期は939百万円の利益）

新型コロナウイルス感染症の影響が薄まり、期を通じて国内消費が好調に推移し、2023年3月期通期の国内売上高はコロナ前の2019年3月期実績を上回った。当第3～4四半期（当下期）は、免税売上高もコロナ前の80%超まで回復し、総額売上高も2019年3月期実績を上回った。

- ▶ 阪急本店：2023年3月期通期の売上高は過去最高となった。通勤や外出機会の増加、結婚式や卒業式などの季節需要の回復もあり、婦人ファッションを中心に好調に推移したほか、ジュエリーや時計、ラグジュアリーブランドファッションなどの高額商材の売上高が伸長した。
- ▶ 阪神梅田本店：2022年4月6日に全館グランドオープンを迎え、4フロアで展開する食を中心とした体験価値の強化に取り組み、幅広い顧客層が来店した。上層階の非食品売場は会社想定を下回る売上高となったものの、顧客基点の営業活動の積み重ねにより、新客の獲得・顧客のファン化が進行した。

利益面では、販売費及び一般管理費は増加したが、増収効果によって営業利益は増益となった。販売費及び一般管理費は、新型コロナウイルス感染症に関する特別損失への振替額の減少や、阪神梅田本店の開業に伴う減価償却費の増加、光熱費の高騰などにより、前期比で増加した。増収に伴う販売手数料の増加も影響した。ただし、宣伝費の効率化を図りながらコスト削減に努め、同社の想定は下回った。

### 食品事業

- 総額売上高：416,139百万円（前期比27.2%増）
- 売上高：400,651百万円（同28.0%増）
- 営業利益：5,469百万円（同2.7%増）
- 既存店売上高：イズミヤ前期比2.9%減、阪急オアシス同5.7%減、関西スーパーマーケット同1.0%減
- 店舗数：217店舗（イズミヤ76店舗、阪急オアシス77店舗、関西スーパー64店舗）

食品事業は増収増益であった。

イズミヤ株式会社、株式会社阪急オアシス、株式会社関西スーパーマーケットともに、既存店売上高は前期を下回った。当上期（2022年4～9月）において、前年同期の新型コロナウイルス感染症拡大に伴う内食需要の増大の反動が出て苦戦したことによる。当下期（2022年10月～2023年3月）の既存店売上高は、前年同期並みで推移した。新型コロナウイルス感染症の影響緩和に伴い、各社で客数が前年同期比で減少した一方で、値上げにより客単価が前年同期比で上昇したことによる。

- ▶ イズミヤ、阪急オアシス：チェーンオペレーションの徹底による利益改善を目指し、MDの再構築による売上高の増加と売上総利益率の改善、仕入統合による売上総利益率の改善、店舗オペレーションの見直しによる人件費の削減、経費の見直しなどの施策に取り組んだ。イズミヤの既存店売上高は、前期比2.9%減（客数同4.0%減、客単価同1.1%上昇）、阪急オアシスの既存店売上高は、同5.7%減（客数同4.9%減、客単価同0.9%低下）となった。販売費及び一般管理費は前期・会社計画を下回った。2社ともに光熱費が増加した一方で、チェーンオペレーションの徹底などにおいて要員体制の最適化に取り組み、人件費を会社計画以上に削減した。
- ▶ 関西スーパーマーケット：「健康経営」（保健師巡回による健康相談など）、「生産性の向上」（アウトパック仕入拡大、スライド棚設置、スチームコンベクション増設など）、「教育」（コンプライアンス、マニュアル・ルールのeラーニングなど）を3つの柱とし、施策を推進した。既存店売上高は、前期比1.0%減（客数同1.7%減、客単価同0.7%増）となった。販管費は、光熱費が増加した一方で、消耗品費などの見直しを行ったことにより、前期・会社計画を下回った。

## 商業施設事業

- 総額売上高：35,574百万円（前期比17.0%減）
- 売上高：33,725百万円（同17.1%減）
- 営業利益：1,808百万円（同362.4%増）

イズミヤショッピングセンターの運営、衣料品・住居関連品販売およびテナント管理を行う株式会社エイチ・ツー・オー商業開発においては、直営売り場の縮小により減収となったものの、コスト削減を進めたことから増益となった。ビジネスホテルを運営する大井開発においては、価格施策による需要の取り込みや人流回復に伴い、2022年10月～2023年3月の客室稼働率が90%を超えて推移し、増収増益となった。

## 2024年3月期通期見通し

連結 (百万円)	22年3月期			23年3月期			24年3月期		
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	上期会予	下期会予	通期会予
総額売上高	344,072	444,036	788,108	461,546	518,177	979,723	496,000	544,000	1,040,000
YoY	2.5%	10.0%	6.6%	34.1%	16.7%	24.3%	7.5%	5.0%	6.2%
売上高	237,020	281,427	518,447	304,425	323,664	628,089	322,000	353,000	675,000
YoY	-	-	-	28.4%	15.0%	21.1%	5.8%	9.1%	7.5%
売上総利益	97,824	120,856	218,680	126,533	138,914	265,447	-	-	-
YoY	0.1%	5.8%	3.2%	29.3%	14.9%	21.4%	-	-	-
売上総利益/総額売上高	28.4%	27.2%	27.7%	27.4%	26.8%	27.1%	-	-	-
販売費及び一般管理費	102,973	114,966	217,939	125,419	128,640	254,059	-	-	-
YoY	0.8%	0.6%	0.7%	21.8%	11.9%	16.6%	-	-	-
販管費/総額売上高	29.9%	25.9%	27.7%	27.2%	24.8%	25.9%	-	-	-
営業利益	-5,148	5,888	740	1,114	10,274	11,388	4,800	12,200	17,000
YoY	-	-	-	-	74.5%	-	330.9%	18.7%	49.3%
営業利益/総額売上高	-	1.3%	0.1%	0.2%	2.0%	1.2%	1.0%	2.2%	1.6%
経常利益	-4,189	6,535	2,346	2,835	10,169	13,004	4,500	12,000	16,500
YoY	-	337.7%	-	-	55.6%	454.3%	58.7%	18.0%	26.9%
経常利益/総額売上高	-	1.5%	0.3%	0.6%	2.0%	1.3%	0.9%	2.2%	1.6%
当期純利益	8,085	1,787	9,872	2,790	13,592	16,382	500	7,500	8,000
YoY	-	-	-	-65.5%	660.6%	65.9%	-82.1%	-44.8%	-51.2%
当期純利益/総額売上高	3.4%	-	1.3%	0.6%	2.6%	1.7%	0.1%	1.4%	0.8%

出所：会社資料よりSR社作成

注：同社は、2022年3月期において「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した。上表の2022年3月期通期会社予想は当該基準に基づいた数値である。2021年3月期以前の「売上高」は「総額売上高」とした。

注：営業利益率は、総額売上高に対する営業利益の比率である。

## セグメント別会社予想

セグメント (百万円)	22年3月期			23年3月期			24年3月期		
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	上期会予	下期会予	通期会予
総額売上高	344,072	444,036	788,108	461,546	518,177	979,723	496,000	544,000	1,040,000
YoY	2.5%	10.0%	6.6%	34.1%	16.7%	24.3%	7.5%	5.0%	6.2%
百貨店事業	154,306	230,789	385,095	220,475	271,363	491,838	249,646	295,354	545,000
YoY	11.7%	10.1%	10.7%	42.9%	17.6%	27.7%	13.2%	8.8%	10.8%
食品事業	149,228	177,977	327,205	205,832	210,307	416,139	211,095	210,905	422,000
YoY	1.1%	22.8%	11.8%	37.9%	18.2%	27.2%	2.6%	0.3%	1.4%
商業施設事業	24,560	18,319	42,879	17,497	18,077	35,574	17,920	19,080	37,000
YoY	-28.0%	-40.8%	-34.1%	-28.8%	-1.3%	-17.0%	2.4%	5.5%	4.0%
その他事業	15,976	16,952	32,928	17,740	18,429	36,169	17,339	18,661	36,000
YoY	1.4%	-5.3%	-2.2%	11.0%	8.7%	9.8%	-2.3%	1.3%	-0.5%
売上高	237,020	281,427	518,447	304,425	323,664	628,089	322,000	353,000	675,000
YoY	-	-	-	28.4%	15.0%	21.1%	5.8%	9.1%	7.5%
営業利益	-5,148	5,888	740	1,114	10,274	11,388	4,800	12,200	17,000
YoY	-	-	-	-	74.5%	-	330.9%	18.7%	49.3%
営業利益率	-	1.3%	-	0.2%	2.0%	1.2%	1.0%	2.2%	1.6%
百貨店事業	-4,075	5,014	939	1,626	8,673	10,299	2,079	10,231	12,310
YoY	-	222.9%	-	-	73.0%	996.8%	27.9%	18.0%	19.5%
営業利益率	-	2.2%	0.2%	0.7%	3.2%	2.1%	0.8%	3.5%	2.3%
食品事業	2,396	2,930	5,326	1,643	3,826	5,469	4,545	3,844	8,389
YoY	-16.0%	137.3%	30.3%	-31.4%	30.6%	2.7%	176.6%	0.5%	53.4%
営業利益率	1.6%	1.6%	1.6%	0.8%	1.8%	1.3%	2.2%	1.8%	2.0%
商業施設事業	-6	397	391	867	941	1,808	1,121	1,256	2,377
YoY	-	-	-	-	-	362.4%	29.3%	33.5%	31.5%
営業利益率	-	2.2%	0.9%	5.0%	-	5.1%	6.3%	6.6%	6.4%
その他事業	-2,348	-1,061	-3,409	-1,563	-1,537	-3,100	-69	-1,500	-1,569
YoY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	-	-	-	-	-	-	-	-	-
調整額	-1,114	-1,392	-2,506	-1,458	-1,631	-3,089	-2,876	-1,631	-4,507

出所：会社資料よりSR社作成

注：同社は、2022年3月期において「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した。会計処理方針の変更による影響を除外した2021年3月期までの売上高に相当する数値を総額売上高として記載。

注：2022年3月期より、報告セグメント区分「不動産事業」の名称を「商業施設事業」へと変更した。また、従来、その他事業に含まれていた株式会社阪急キッチンエール関西、株式会社エブリデイ・ドット・コム、有限会社阪急泉南グリーンファームは食品事業に、株式会社大井開発は商業施設事業に移管した。なお、2021年3月期の数値は変更後の報告セグメントの区分に基づくものである。

## 2024年3月期通期の業績見通し

- 総額売上高：1,040,000百万円（前期比6.2%増）
- 売上高：675,000百万円（同7.5%増）
- 営業利益：17,000百万円（同49.3%増）
- 経常利益：16,500百万円（同26.9%増）
- 親会社株主に帰属する当期純利益：8,000百万円（同51.2%減）

売上高は増収を見込む。百貨店事業について、阪急本店において国内外の富裕層の需要取り込みを通じて過去最高売上高の更新を見込むほか、阪神本店・神戸阪急などを含めた都心型店舗において増収を計画する。食品事業について、オペレーションの最適化に伴い上期に増収を見込む。

利益面では、増収効果のほか、食品事業においてロスの削減により売上総利益が増加することや、チェーンオペレーションの徹底により販売費及び一般管理費を削減することにより、営業利益および経常利益は増益を計画する。親会社株主に帰属する当期純利益は、減益を見込む。2024年3月期は大規模な資産売却益の計上を想定しておらず、2023年3月期に固定資産売却益13,543百万円を計上した反動が出る見込みであることによる。

## 期初会社予想と実績

期初会社予想と実績 (百万円)	14年3月期	15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期	23年3月期
	連結									
総額売上高（期初予想）	570,000	810,000	900,000	930,000	895,000	945,500	947,300	465,000	765,000	1,000,000
総額売上高（実績）	576,852	844,819	915,690	901,221	921,871	926,872	897,289	739,198	788,108	979,723
期初会予と実績の差	1.2%	4.3%	1.7%	-3.1%	3.0%	-2.0%	-5.3%	59.0%	3.0%	-2.0%
営業利益（期初予想）	15,000	20,000	23,000	25,000	21,000	18,400	18,400	-10,000	-1,000	8,000
営業利益（実績）	17,313	21,358	23,825	22,542	22,765	20,422	11,171	-4,438	740	11,388
期初会予と実績の差	15.4%	6.8%	3.6%	-9.8%	8.4%	11.0%	-39.3%	-	-	42.4%
経常利益（期初予想）	15,200	20,100	22,600	24,900	20,100	19,200	18,500	-10,000	-2,000	7,000
経常利益（実績）	18,160	21,219	23,060	21,725	24,272	21,376	11,831	-2,907	2,346	13,004
期初会予と実績の差	19.5%	5.6%	2.0%	-12.8%	20.8%	11.3%	-36.0%	-	-	85.8%
当期利益（期初予想）	8,600	-	13,000	14,100	12,000	10,400	7,700	-22,000	5,000	8,000
当期利益（実績）	295	11,586	14,053	14,298	14,636	2,162	-13,150	-24,791	9,872	16,382
期初会予と実績の差	-96.6%	-	8.1%	1.4%	22.0%	-79.2%	-	-	-	104.8%

出所：会社資料よりSR社作成

注：同社は、2022年3月期において「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用した。会計処理方針の変更による影響を除外した2021年3月期までの売上高に相当する数値を総額売上高として記載している。

# 株式会社シェアードリサーチについて

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

## 連絡先

企業正式名称

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

TEL

+81 (0)3 5834-8787

住所

東京都千代田区神田猿樂町2丁目6-10

Email

info@sharedresearch.jp

HP

<https://sharedresearch.jp>

## ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示：本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。