



株主通信

2011年6月

H₂Oリテイリンググループの基本理念

地域住民への生活モデルの提供を通して、
地域社会になくてはならない存在で
あり続けること

CONTENTS

トップインタビュー	2
2010年度 決算のご報告	6
2011年度 業績予想	6
博多阪急開業	7
阪急大井町ガーデン(一期)開業	9
全国に広がる個別宅配事業	10
株主優待制度について	11
株主アンケート結果のご報告	13
株式の状況	14
会社概要	14



表紙は、2011年3月3日に開業した博多阪急の外観写真です

株主の皆様へ

株主の皆様には平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

このたび、株主通信2011年6月号を発行いたしましたので、お届けさせていただきます。

当社へのご理解を深めていただく一助となれば幸いです。



わかばやし じゅん
代表取締役社長 若林 純

今回、長期事業計画「GP10(グランプリテン)計画ver.3」を発表した若林社長に、H2Oリテイリンググループが今後どのような事業戦略で競争に勝ち残っていこうとしているのかについて話を聞きました。

——今回発表した「GP10計画ver.3」の内容について教えてください。

若林 5月12日に、「GP10計画ver.3」を発表いたしました。まずは、そもそもの「GP10計画」について簡単に説明させていただきます。

今後、日本では少子高齢化が進み、小売マーケットが縮小していく中で、企業として成長していくためには、安定的に利益を出していける収益基盤を持つことが必要だと考えています。

そこで、当社では、その基盤を関西圏でつくることとし、このエリアで小売事業に集中的に投資することに

より、マーケットシェアの拡大を図るという考え方を採りました。この考え方を進めるために策定した計画が、長期事業計画「GP10計画」です。

この計画に沿って、阪急うめだ本店の建て替えをはじめ、西宮阪急などの郊外型百貨店や食品スーパーの出店、個別宅配事業の拡大などに取り組んできました。計画もあと4年となり、ゴールが見えてきたため、2011年度から2014年度の4年間を「GP10計画ver.3」としてまとめました。

——では、「GP10計画ver.3」になって何が変わったのでしょうか？

若林 2008年秋の金融危機以降、消費者の購買行動が大きく変化し、事業環境が一変しました。計画の基本的な考え方は全く変わりませんが、その影響を織り込んで、今回改めて数値目標を定めました。

GP10計画 ver.3

(2011～2014年度)

利益目標
2014年度 連結営業利益

300億円



連結営業利益率 約 5%

株主資本利益率 約 10%

自己資本比率 50%超

基本
方針

関西圏における
小売事業への集中的な投資

重点
施策

- ① 梅田におけるフラッグシップ店舗の構築
- ② 関西圏におけるマーケットシェアの拡大



「GP10計画ver.3」の目標は、2014年度連結営業利益300億円の達成です。この目標を達成できれば、営業利益率約5%、株主資本利益率約10%という高い収益構造と自己資本比率50%超という安定的な財務基盤を持つ、日本でも有数の小売グループになることができると思っています。

——梅田では、今年に入って商業施設が相次いで開業しました。これから競争が厳しくなると思いますか。

若林 そうですね。しかし、このような状況は、数年前からわかっていたことです。そのために、2004年度に「GP10計画」を策定し、様々なことを準備してきました。

まさに、阪急うめだ本店の建て替えは、この状況に備えたものです。阪急うめだ本店は、以前より地域一番店でしたが、梅田での競争が厳しくなることを予測して、旧本店の建物では万全な戦いができないと考え、2005年度より建て替え工事に着手いたしました。

このような中で、阪急百貨店と阪神百貨店が経営統合したわけですが、この経営統合は、両社が一体となり、両本店をあわせて圧倒的な地域一番店をつくることで、梅田での競争を有利に進められるという結果をもたらしたと考えています。

そして、いよいよこれからが本番です。

この戦いに勝ち残っていくため、阪急うめだ本店の建て替えに加え、阪急・阪神両本店がそれぞれの個性に磨きをかけ役割を分担することで、お客様に両店を買い

回っていただく仕組みをより一層進めてまいります。そして、梅田において、阪急・阪神両本店をあわせて15万㎡という売場面積を武器に、圧倒的な地域一番店を構築してまいります。

——それでは、2つ目の重点施策である関西商圏におけるマーケットシェアの拡大について教えてください。

若林 それは、フラッグシップ(旗艦)店舗である両本店のブランドイメージを活用し、郊外でも事業を拡大することで、梅田でも、お住まいの周辺でも、同じお客様に当社グループのサービスをご利用いただくというものです。

そのため、梅田での取り組みと並行して、郊外エリアにおいて、百貨店、食品スーパー、個別宅配事業を強化してきましたが、実は、郊外で競争に勝つということは、梅田での戦いでも優位に立てる、すなわち相乗効果があると考えています。



開発が進む梅田周辺

この相乗効果を出すために、店舗の出店だけではなく、自社カードの考え方も見直しました。

2009年10月に阪急阪神ホールディングスと共同でエメラルドスタシアカードを発行したことも、そのひとつです。

—様々な取り組みを進めているようですが、次はいよいよ阪急うめだ新本店の開業ですね。

若林 阪急うめだ本店の建て替えについては、営業しながら、大都市の真ん中で建て替えるという大変難しい工事で、安全を第一に工事を進めています。株主の皆様には

ご心配をおかけしておりますが、現在、北側部分で建物が立ち上がってきており、このまま順調に進めば、2012年度第3四半期には新本店が完成する予定です。

競合他店の完成が先になってしまいましたが、どのような百貨店かということもわかりました。新しくなった阪急うめだ本店では、約84,000㎡という売場面積を最大限に活用し、上質・高感度な品揃えと充実したサービス、そして最新設備を備えた店舗として、関西商圈のみならず、西日本全域からの集客を図り、圧倒的地域一番店を構築してまいります。

株主の皆様には、是非楽しみにお待ちしておりますようお願い申し上げます。



西側から見た阪急うめだ新本店
(イメージ)

2010年度 決算のご報告 (2010年4月1日~2011年3月31日)

● 連結損益計算書

(単位:百万円)

科 目	金 額	前 期 比
売 上 高	465,033	98.9%
売 上 原 価	335,875	99.1%
販売費及び一般管理費	118,602	96.2%
営 業 利 益	10,555	131.5%
営 業 外 収 益	3,064	87.4%
営 業 外 費 用	2,409	125.0%
経 常 利 益	11,210	116.7%
特 別 利 益	779	35.5%
特 別 損 失	6,143	101.8%
税金等調整前当期純利益	5,846	101.4%
法人税、住民税及び事業税	1,884	151.8%
法人税等調整額	892	58.6%
少数株主損失	△40	—
当 期 純 利 益	3,109	103.1%

セグメント別業績

(単位:百万円)

	売 上 高 (前期比)	営 業 利 益 (前期比)
百 貨 店 事 業	350,382 (97.9%)	8,228 (141.5%)
スーパーマーケット事業	90,912 (102.8%)	1,737 (121.9%)
P M 事 業	13,488 (104.7%)	624 (82.9%)
そ の 他 事 業	10,250 (92.2%)	1,770 (87.3%)

※当期より事業別セグメントの区分方法を変更しております。
セグメントの前期比は、前期の実績を遡及修正して対比しております。

● 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	金 額	前 期 末 増 減	科 目	金 額	前 期 末 増 減
流動資産	86,332	△2,303	流動負債	118,390	+35,769
固定資産	257,855	+1,791	固定負債	74,359	△28,152
			純 資 産	151,437	△8,128
合 計	344,187	△512	合 計	344,187	△512

2011年度 業績予想 (連結)

(単位:百万円)

	第 2 四 半 期 累 計 期 間 予 想		通 期 予 想	
	金 額	前 期 比	金 額	前 期 比
売 上 高	236,600	106.8%	497,000	106.9%
営 業 利 益	1,400	29.4%	6,200	58.7%
経 常 利 益	2,000	37.7%	7,100	63.3%
当 期 純 利 益	△2,300	—	400	12.9%

注.金額は表示単位未満は切り捨て、比率は表示桁数未満は四捨五入しております。

2011年3月3日、博多阪急開業



博多阪急が入る
JR博多ビル「JR博多シティ」
(右が博多阪急)

2011年3月3日、九州初の店舗となる博多阪急を開業しました。博多阪急は、営業面積が約42,000㎡あり、当社グループでは阪急・阪神両本店につぐ、3番目に規模の大きな店舗となります。

オープン当日は、開店前から多くのお客様が列を作られ、博多阪急を含む「JR博多シティ」の入店客数はおよそ22万人を数えました。

さらに、3月12日には、九州新幹線が全線開通し、特に休日や春休みの期間には、九州各地から多くのお客様にご来店いただきました。その結果、開業後1ヵ月の売上高は想定を上回り、好調なスタートを切ることができました。

今後も、JR博多駅ビル全体で協力しながら、地域の皆様に愛される店づくりを進めてまいります。



グランドオープン当日、1階ウエルカムホールでは、桜のモニュメントが満開の中、多くのお客様にご来店いただきました

博多阪急 店舗概要

売場面積	約42,000㎡
住 所	福岡市博多区博多駅中央街1番1号
電 話	(092) 461-1381
営業時間	地階～4階 10時～21時 5階～8階 10時～20時
定休日	なし

博多阪急の中で、特に注目の売場をご紹介します。



HAKATA SISTERS 2F, M3F, 3F

博多のおしゃれ大好きな女の子たちが、学校や会社帰りに立ち寄って楽しく過ごせる空間、それが「HAKATA SISTERS」。

旬のブランドを一堂に集めたファッション売場に加え、カフェや最新情報を発信するUSTREAMスタジオなど、楽しい仕掛けがいっぱいです。

うまちか!

九州初の人気ショップや地元のうまいもんがいっぱいの九州最大の食品ワールドが、地下1階に登場。

全国で話題のブランドが並ぶ洋菓子売場をはじめ、鮮度抜群の生鮮が並ぶ「マルシェ」のほか、「阪神名物いか焼き」や九州で人気のご当地グルメを気軽に食べられるフードコート「阪急うまか食堂」も話題です。

B1F



チャーミングプラザ

8F

元気なシニアの方々の関心事を、カテゴリーにとらわれず、ファッション、化粧品からステッキなどの生活用品まで、1フロアに取り揃えました。

また、お客様の趣味の発表や作品展示を通じて、仲間づくりを応援するため、売場にチャーミングステージを設けています。

コトコトステージ

お客様に、商品の知識や使い方、コーディネートの方など、暮らしに便利な様々なコトを発見・体験・実感していただくためのスペースとして、「コトコトステージ」を全館に20ヵ所設置しています。



「阪急うまか研究所」



コトコトステージはこの看板が目印

2011年3月16日 阪急大井町ガーデン（一期）開業

東京のJR大井町駅前において、2008年春より再開発工事を開始し、2011年3月、ビジネスホテルと阪急百貨店 大井食品館をはじめとする商業施設を組み合わせた「阪急大井町ガーデン」の一期部分を開業しました。今後は、二期工事を進め、2014年の完成を目指します。

アワーズイン 阪急



「ナイススリーピング」と「リフレッシュ」をテーマにした部屋には、全室シモンズ社製のベッドを配置。

女性専用フロアも3フロア設置しておりますので、女性の方でも安心・快適にご利用いただけます。

また、当ホテルは、地震に強い免震構造となっています。



選べる朝食 500円（税込み）

緑に囲まれたカフェでは、朝食を500円で提供。焼きたてパンと淹れたてのコーヒーをお楽しみいただけます。また、館内の和食店で朝食も選びいただけます。



お問合せ・ご予約は

03-3775-6121

全室シングルルーム 1,100室
1泊5,500円（税込み）

阪急百貨店 大井食品館



約2,000㎡のコンパクトな売場に、生鮮をはじめとして、食卓を楽しくさせる食材がぎっしりつまった新しい大井食品館。



市場から直送の新鮮な青果や時間帯別の品揃えが地元のお客様から大変好評です。

時間帯に応じた商品を提供

例えば昼はお弁当、夕方は夕食用にカット野菜や半加工品が充実。



全国に広がる個別宅配事業

生鮮食材からデパ地下食品までをご自宅にお届けする会員制個別宅配サービス「阪急キッチンエール」。

2002年のサービス開始以来、京阪神エリアにおいて、順次サービスエリアを広げ、着実に事業を拡大してまいりました。

そして、2011年秋の首都圏でのサービス開始に向け、株式会社阪急キッチンエール東京を設立し、鋭意準備を進めています。

さらに、本年4月には、九州において「オレンジライフ」ブランドで個別宅配事業を行う株式会社エブリデイ・ドット・コムを子会社化しました。

今後は、関西圏（株式会社阪急キッチンエール関西）、首都圏（株式会社阪急キッチンエール東京）、九州圏（株式会社エブリデイ・ドット・コム オレンジライフ事業部）で個別宅配事業を拡大・充実していきます。



..... H2Oリテイリンググループの個別宅配事業

関西圏

2002年に事業を開始して以来、展開エリアを順次拡大し、現在の会員数は、約38,000名。今後もお客様の様々なニーズにお応えしていきます。



首都圏

2011年秋、いよいよ首都圏でも個別宅配事業を開始する予定です。ご期待ください。

九州圏

九州北部（福岡県、佐賀県周辺）を中心に個別宅配事業を行う「オレンジライフ」。今後は、阪急キッチンエールのノウハウを導入し、より魅力ある品揃えとサービスを展開していきます。



株主優待制度について

2011年3月31日現在の株主名簿において、1,000株以上ご所有の株主の皆様に対し、株主優待を実施させていただきます。

※2011年3月1日より、「株主お買物優待券」のご入金に、「阪急友の会お買物券(お積立分)」などがご使用いただけるようになり、さらに便利になりました。

詳しくは、右ページ(4)ご入金方法をご覧ください。

基準日

毎年3月31日現在の株主名簿に記載された1単元(1,000株)以上所有の株主の皆様に、毎年6月下旬に1年間有効のご優待券を送付いたします。(年1回)

※お手許に届いた当日からご使用いただけます。



株主お買物優待券

優待内容

1 お買物優待券

当社グループの百貨店(阪急百貨店、阪神百貨店)及び、食品スーパー(阪急オアシス、阪急ニッショーストア、阪急ファミリーストア)の各店舗でご利用いただけます。

優待率 ■百貨店 10%(ただし、食料品は5%) ■食品スーパー 5%

(詳細は右ページをご参照ください)

2 阪急キッチンエール新規ご入会優待券

(株)阪急キッチンエール関西が運営する食料品・日用雑貨の会員制個別宅配サービス

「阪急キッチンエール」への新規ご入会時にご利用いただけます。(詳細は右ページをご参照ください)

発行基準

対象株主	お買物優待券	阪急キッチンエール新規ご入会優待券
1,000株以上、3,000株未満所有	10枚	1枚
3,000株以上所有	20枚	1枚
1,000株以上を連続3年以上所有 ^(注)	上記に10枚を追加	—

(注)対象となる方は、過去3年間すべての基準日(中間・期末)において、1,000株以上を継続して所有し、かつ株主番号が継続して同一である株主様に限ります。(株主番号が異なる場合は対象となりません)

お問い合わせ先 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 株主優待担当
電話 06-6365-8120(代表)

お買物優待券

取扱店舗

株式会社阪急阪神百貨店及び株式会社阪急の各直営店舗
でご使用いただけます。

- 百貨店 阪急百貨店及び阪神百貨店の各店舗
- 食品スーパー 阪急オアシス、阪急ニッショーストア、
阪急ファミリーストアの各店舗

ご利用方法

- (1) 上記取扱店舗の店頭での商品お買上の際にご使用いただけます。
- (2) ひとつの売場で1回のご入金につき1枚のご使用となります。ただし、食品スーパーでは、1回のお買上が消費税込3,150円未満の場合はご使用いただけません。
- (3) ご使用の際は、必ずお会計前(レジ登録前)にご提示ください。
- (4) ご入金方法
現金 / (株)阪急阪神百貨店発行の商品券・ギフトカード / 商品お引換整理券 / カエトクカード / 阪急友の会お買物券(ボーナス券除く) / 阪神みどり会会員証付きお買物カード / 全国百貨店共通商品券 / 百貨店ギフトカード / JCB・VISAなどクレジットカード会社発行のギフト券
※なお、上記記載のご入金方法のうち、食品スーパー各店では、(株)阪急阪神百貨店発行のギフトカード、カエトクカード、阪神みどり会会員証付きお買物カード、百貨店ギフトカードはご使用いただけません。
- (5) インターネットショッピング、代金引換配送にはご使用いただけません。
- (6) 他の優待・割引制度とあわせてご使用いただくことはできません。

優待割引

店頭での商品ご購入の際、割引対象商品について、商品代金を次の割引率に応じて割り引きます。

- 百貨店 10% (ただし、食料品は5%)
- 食品スーパー 5%

各店舗・売場により割引の処理方法が異なる場合がございますので、予めご了承ください。

なお、中元・歳暮ギフトカタログ掲載品(早期割引対象商品を除く)は、5%となります。

優待除外品

商品券、全国百貨店共通商品券、ギフトカード、ビール券、図書カード、いいもの折一ギフト、各種商品引換券、テレフォンカード、たばこ、地金類、切手、はがき、書籍、雑誌、CD、福袋、送料、荷造費、修理・加工料、工事費、クリーニング、レストラン・喫茶、理容・美容・エステ・ネイルケアなどの施術・技術料、各種スクール受講料、貸衣装、写真室、屋上諸施設、自動販売機、TVゲーム機、携帯ゲーム機本体、その他各店が特に指定したもの※

※「特に指定したもの」に該当するブランドとして、シャネル(化粧品除く)、カルティエ、ブルガリ、エルメス、ヴァンクリーフ & アーペル、ルイ・ヴィトン、ティファニーなどがございます。

※食品スーパーでは、酒類は優待除外とさせていただきます。

※優待除外品は予告なく変更させていただく場合がございますので、詳しくは店頭にて係員にお確かめください。

阪急キッチンエール新規ご入会優待券

ご利用方法

- 個別宅配サービス「阪急キッチンエール」のご入会お申し込み時にご使用いただけます。
- ご使用の際は、必ず「阪急キッチンエール」入会申込書類に添えてご使用ください。
- ご使用については、お申込者またはお届け先が株主様ご本人または同居のご家族である場合に限定させていただきます。

優待内容

- 入会金(1,050円)、月会費(500円)2ヵ月分を無料とします。
- エールポイント1,000ポイント(1,000円相当)を付与いたします。

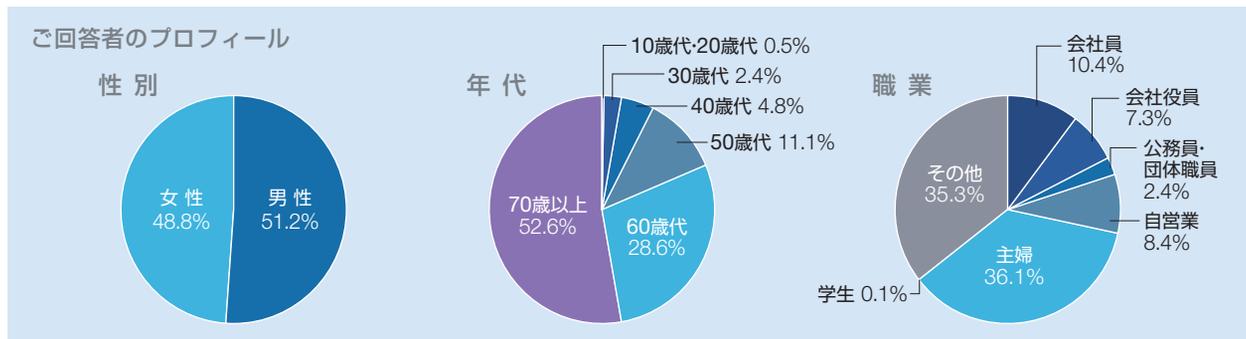
〈ご注意〉■「阪急キッチンエール」にお申し込みの際は、株式会社阪急キッチンエール 関西及び当社の間で、お申込者及びお届け先の住所・氏名等の個人情報を共有させていただきます。■「阪急キッチンエール」にお申し込みいただいても審査の結果ご入会いただけない場合がございます。■他の優待制度とあわせてご使用いただくことはできません。

株主アンケート結果のご報告

昨年11月に実施いたしました株主アンケートにご協力いただきまして、ありがとうございました。

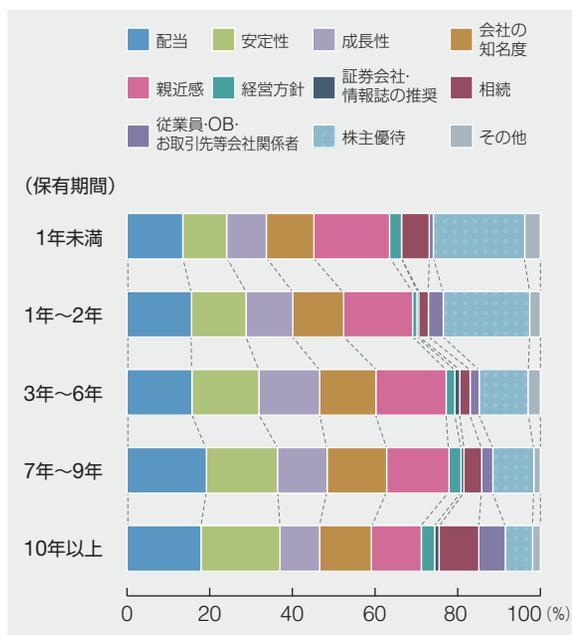
今回は、2,075通のご回答をいただきました。

アンケートの結果について、その一部を掲載させていただきます。

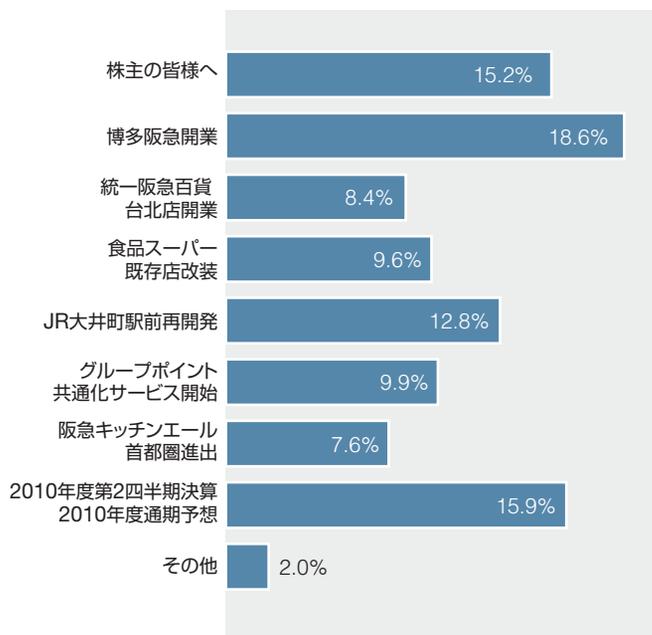


● 当社株式を取得された動機を教えてください。

※保有期間別



● 株主通信(2010年11月号)の内容で興味を持たれたものがあれば教えてください。



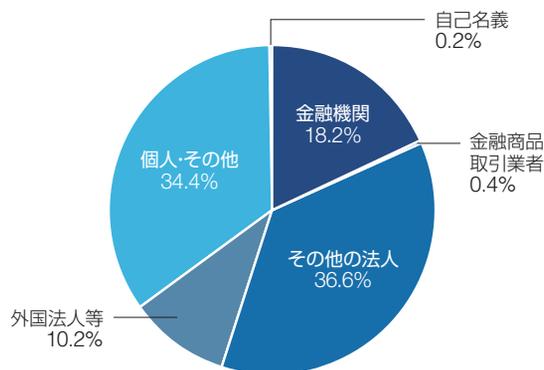
※アンケートの結果やお寄せいただいたご意見・ご要望につきましては、今後の株主通信やサービス拡充の参考とさせていただきます。

株式の状況 (2011年3月31日現在)

■ 発行済株式総数……………206,740,777株

■ 株主数……………15,873名

■ 所有者別株式保有状況



■ 大株主の状況

大株主名	持株数 (千株)	出資比率* (%)
阪急阪神百貨店共栄会	32,860	15.93
阪神電気鉄道株式会社	29,498	14.30
株式会社高島屋	20,675	10.02
阪急阪神ホールディングス株式会社	15,470	7.50
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	7,461	3.62
株式会社三菱東京UFJ銀行	5,129	2.49
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	3,456	1.68
ジュニパー	3,408	1.65
株式会社三井住友銀行	2,248	1.09
H2Oリテイリンググループ 従業員持株会	2,163	1.05

※ 出資比率は発行済株式の総数から自己株式を除いた数に基づき算出しております。

会社概要 (2011年3月31日現在)

社 名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
 英 文 社 名 H2O RETAILING CORPORATION
 本 店 所 在 地 大阪市北区角田町8番7号
 設 立 1947(昭和22)年3月7日
 資 本 金 17,796,659,575円
 電 話 06-6365-8120(代表)
 ホームページアドレス
<http://www.h2o-retailing.co.jp>

役員 (2011年6月23日現在)

代表取締役会長兼 CEO 梶岡 俊一
 代表取締役社長 若林 純
 代表取締役 新田 信昭
 取締役 藤 洋作
 取締役 角 和夫
 取締役 千野 和利
 取締役 内山 啓治
 取締役 安川 茂
 取締役執行役員 森 忠嗣
 取締役執行役員 林 克弘
 執行役員 今井 康博
 常勤監査役 小西 敏允
 監査役 高井 英幸
 監査役 中川 剛
 監査役 高村 順久

株 主 メ モ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

期末配当金
受領株主確定日 3月31日

中間配当金
受領株主確定日 9月30日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座
口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

公 告 の 方 法 電子公告により行います。
公告掲載URL
<http://www.h2o-retailing.co.jp/koukoku>
(ただし、電子公告によることができないやむを得ない
事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

ご注意

- (1) 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。
株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- (2) 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。
なお、三菱UFJ信託銀行本支店にてもお取次ぎいたします。
- (3) 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは各口座管理機関を経由してお届けいただくこととなりました。詳しくは各口座管理機関にお問い合わせください。
- (4) 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。