



# 株主通信

2010年11月

## H<sub>2</sub>Oリテイリンググループの基本理念

地域住民への生活モデルの提供を通して、  
地域社会になくてはならない存在で  
あり続けること

### 社名の由来について

当社グループの企業理念である

「地域社会になくてはならない存在であり続けること」をふまえ、

地球環境になくてはならない存在である

“水”(H<sub>2</sub>O)に置き換えて表現しました。

## CONTENTS

株主の皆様へ	2
2011年3月、博多阪急開業	3
統一阪急百貨 台北店開業	5
食品スーパー既存店改装	6
JR大井町駅前再開発	7
グループポイント共通化サービス開始	9
2011年秋、阪急キッチンエールが首都圏進出	11
2010年度第2四半期決算	12
株主優待制度のご案内	13
株式の状況	14
会社概要	14



表紙は、現在開業準備が進む博多阪急1階博多口側のイメージパース

## 株主の皆様へ

株主の皆様には平素より格別のご支援を賜り、  
厚く御礼申し上げます。

このたび、株主通信2010年11月号を発行いたしましたので、  
お届けさせていただきます。

当社へのご理解を深めていただく一助となれば幸いです。



代表取締役社長 わかばやし 若林 じゅん 純

2010年度第1及び第2四半期は、一部で企業の収益が改善し、景気の緩やかな回復が見られたものの、雇用や所得環境の改善は見られず、個人消費を取り巻く環境は依然厳しい状況が続いております。

このような状況の中、阪急うめだ本店は建て替え工事のため営業面積が減少しているものの、グループ全体の業績は、阪急・阪神両本店に加え、支店や食品スーパーも堅調に推移した結果、増益となりました。

そして、いよいよ来年3月には、博多阪急が開業いたします。博多阪急は、阪急・阪神両本店に次ぐ規模の店舗であり、九州への初出店とあって、大変重要なプロジェクトであると認識しております。永く地域の皆様にご愛顧いただける店舗にすべく、現在、鋭意開業準備を進めておりますので、是非ご期待ください。

また、もうひとつの大型プロジェクトであるJR大井町駅前再開発につきましても、来年3月に一期部分が完成いたします。こちらは、ビジネスホテルと商業施設の複合施設になり、阪急百貨店の食品館も出店いたします。宿泊者および地域住民の皆様それぞれにとって、魅力的な施設にしたいと考えております。

このように長期事業計画「GP10計画ver.2」にそってプロジェクトを進めてまいります。当社グループの業績は、阪急うめだ本店のグランドオープンまでは、まだまだ厳しい状況が続きます。グループ一丸となつて、この正念場を乗り切っていきたいと考えておりますので、株主の皆様には、なお一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

# 2011年3月、博多阪急開業

当社にとって、九州で初めての店舗となる「博多阪急」。その開業まで、半年をきりました。

2011年3月の九州新幹線の全線開通にあわせて、JR九州が現在建設を進めている新しい博多駅ビルの中に開業します。

この駅ビルには、博多阪急をはじめ、東急ハンズ、シネマコンプレックスを核とした、商業面積約10万㎡の巨大商業施設「JR博多シティ」が誕生します。

博多阪急は、このJR博多シティ内に、営業面積約42,000㎡で出店を予定しており、阪急・阪神両本店に次ぐ、3番目の大きな店舗となります。

## 博多阪急 概要

営業面積	42,000㎡(地上8階、地下1階)
初年度売上高	370億円
総投資額	200億円

### 1階ウエルカムホール

博多口側のメインエントランスを入ると高さ約15mの吹き抜けがお客様をお迎えします。お待ち合わせ場所として最適な「ウエルカムカフェ」を設置するとともに、500インチ相当のウエルカムビジョンが常時、ファッションなどの旬の情報を発信していきます。





博多阪急の店舗概要について、  
株式会社阪急阪神百貨店 博多阪急開店準備室担当の  
柳澤取締役専務執行役員に話を聞きました。

——博多阪急のオープンが近づいてきましたが、心構えを教えてください。

博多阪急は、JR博多駅に開業する大型商業施設「JR博多シティ」の核店舗として開業します。九州での初めての店舗ですし、阪急・阪神両本店に次ぐ大きな店舗とあって、是が非でも成功させなければなりません。しかしながら、九州では、阪急百貨店をご存知ない方が大半だと思いますので、まずは、博多阪急に興味を持ってもらいたい。そのために、開業前から、ポイントカードのご紹介を含め、さまざまなイベントやプロモーションを積極的に行っていきます。また、JR博多シティ全体で協力しながら、博多駅周辺を活気あるエリアにしていきたいと考えています。

——博多阪急は、どのようなお店になるのでしょうか？

まず、若々しい感性を持つ女性を想定するお客様像と考えました。この場合の“若々しい”とは、年齢を問わず、積極的に情報を集め、毎日を生き生きと過ごしている、そのような方をイメージしています。博多阪急では、この想定したお客様に向けて衣食住それぞれの専門的な品揃えはもちろんのこと、発見や体験、実感できる楽し

(株)阪急阪神百貨店  
博多阪急開店準備室担当  
取締役専務執行役員  
柳澤 興平



い仕掛けでライフスタイルのヒントをご提案していきたいと思っています。

例えば、若々しくおしゃれな50歳前後の女性に向けては、「テイストが合わない」、「もう少し若くみせたい」、「サイズがない」といった悩みを解決するファッションの売場に加え、上質なライフスタイルを提案するリビング用品売場や複数のブランドを自由に試せる化粧品品の売場などを展開していきます。ほかにも、トレンドと旬のおしゃれに敏感なヤングや働く女性に向けたファッション売場、元気なシニアの方々のお出かけが楽しくなるようなモノとコトを揃えた売場、そして、九州最大規模のデパ地下などを展開します。

——最後に抱負をお願いします。

専門性の高い品揃えだけではなく、「発見」「体験」「実感」をキーワードにイベントスペースや売場など、全館で様々な情報を発信し、いつ来ても楽しい、新しい発見がある、そんなお店にしたいと考えていますので、是非ご期待ください。

詳細については、博多阪急のホームページをご覧ください。  
<http://www.hankyu-dept.co.jp/hakata/>

# 統一阪急百貨 台北店 10月7日オープン

株主通信2010年6月号でもお伝えしましたが、当社が技術協力し、台湾の統一企業グループが運営する統一阪急百貨が、2010年10月7日、高雄店に続き台北に2号店をオープンさせました。

台北店が出店した信義エリアは、外資系企業が集まり、台北で今最も開発が進む街です。台北店の想定するお客様像は、このエリアで働く、情報に敏感でおしゃれな大人の女性です。しかも、地下鉄駅に直結する立地という利点を活かし、地下鉄駅利用客に向けて、早朝から営業するフードコートやカジュアルな雑貨なども展開しています。



阪急百貨店らしい  
デザインの明るい店内



お店のコンセプトは、「美人百貨」



開店当日は、大変多くのお客様で店内は終日混雑しました。また、マスコミも多く取材に訪れ、興味の高さが窺えました。

## 店舗概要

施設概要	営業面積26,000㎡ 地上7階、地下2階
住 所	台北市信義区忠孝東路五段8号

# 新しい“高質食品専門館”を 食品スーパーの既存店舗にも順次導入

㈱阪食では、“専門性”の高い品揃え、つくりにて・できたての“ライブ感”、お客様とのコミュニケーションによる“情報発信”などを導入した新しいプロトタイプ店舗の開発を行い、昨年7月の千里中央店（大阪府豊中市）を皮切りに、阪神御影店（神戸市東灘区）、住吉店（大阪市住吉区）、山科店（京都市山科区）、宝塚山手台店（兵庫県宝塚市）を順次新規出店し、住民の皆様からご好評をいただいています。

さらに、本年度より、この新しい試みを既存店舗にも順次取り入れるため、基幹店舗を中心にリニューアルを進めています。



阪急オアシス宝塚山手台店



阪急オアシス本山南店

## ※全面改装した既存店

7月	阪急オアシス南千里店（大阪府吹田市）
8月	同 武庫之荘店（兵庫県尼崎市）
9月	同 本山南店（神戸市東灘区）
10月	同 日生中央店（兵庫県川辺郡）
12月（予定）	同 箕面店（大阪府箕面市）

## ※移転建て替え

11月	阪急オアシス淡路店（大阪市東淀川区）
-----	--------------------



# JR大井町駅前再開発 2011年3月、いよいよ一期開業

当社グループでは、1953年、東京都品川区JR大井町駅前に阪急百貨店東京大井店を開業し、その後、1971年には隣接地にビジネスホテルを建設して営業してまいりましたが、周辺環境の変化や建物の老朽化に対応するため、全面的に建て替えることにし、2008年より再開発工事を進めております。

そして、来年3月、ホテルと近隣型商業施設を併せ持つ「阪急大井町ガーデン」の一期部分が完成し、開業することになりましたので、その概要をご報告いたします。



ホテルデザインでは、ナチュラルな感覚を重視しました。フロントやロビー、バーラウンジなどは、緑に囲まれ、ご利用者にくつろぎをご提供します。(上のイメージパースは、フロント)

スケジュール	2008年4月	解体工事開始
	2011年3月	一期開業
	2014年	グランドオープン



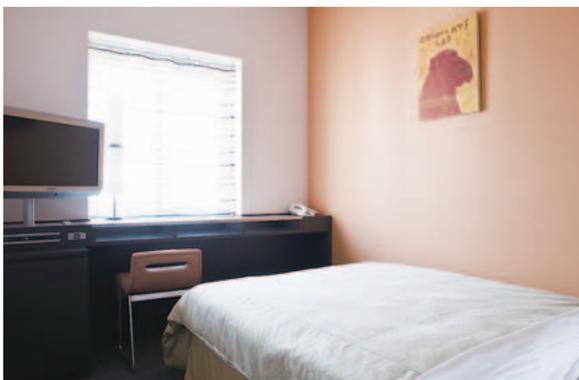
2011年開業の一期部分はイメージ図の中央左側部分

## 「阪急大井町ガーデン」一期部分の概要

ホテル	
● アワーズイン阪急	
客室	6～29階 シングル1,100室
フロント	3階
付帯施設	温浴施設／カフェ／会議室 等
商業施設	
● 阪急百貨店 大井食品館	
営業面積	約2,150㎡
● その他	
飲食、物販、サービス店舗	

# アワーズイン阪急 日本最大級1,100室のビジネスホテルが誕生

お問合せ・ご予約は  
03-3775-6121  
まで



全室シングルルーム 1泊5,500円(税込み)



“癒しのスパ”など、充実の館内施設

「ナイススリーピング」と「リフレッシュ」をテーマに、4種類のカラーバリエーションの客室をご用意しました。お客様のお好みに応じてお選びいただけます。

また、女性専用フロアも3フロア設置します。お部屋とフロント、温浴施設には、女性専用エレベーターで安心・快適に移動していただけます。

人工温泉、岩盤浴、露天風呂など、一日の疲れを癒してくれるお風呂が充実(有料)。宿泊客は専用通路を通り、部屋着のままご利用いただけます。ほかにも、レストラン、コンビニエンスストアに加え、テニス・ゴルフレッスン場や貸し会議室も併設いたします。東京へのご出張、ご旅行の際は、是非ご利用ください。

## 阪急百貨店 大井食品館が戻ってまいります

2008年3月、再開発工事のために一時閉店した阪急百貨店 大井食品館。この度、「阪急大井町ガーデン」の一期開業にあわせて、商業施設部分の1階にオープンします。営業面積は約2,150㎡で、旧食品館に比べて約8割ほどになりますが、お近くにお住まいの皆様の毎日の「食」に対するご要望にお応えできるよう、日常使いの商品を強化し、小商圏に対応する新しい百貨店食品売場を目指し、現在店作りを進めております。是非楽しみにお待ちください。



# 10月より、グループポイント共通化サービスがスタート “もっとおトクに もっと使いやすく”

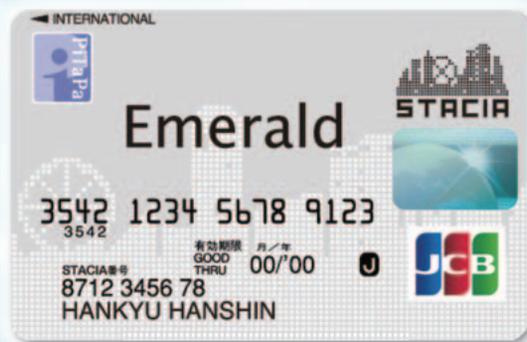
当社グループでは、関西ドミナント戦略の一環として、阪急阪神ホールディングスグループと共同で、京阪神エリアでの暮らしに密着したポイントカードサービスの構築に取り組んでおりますが、本年10月より、ポイントおまとめサービスやポイント払いサービスなど、新しいサービスを開始いたしました。

グループポイント共通サイト、  
「阪急阪神ポイントサイト」も開設しました。

各種カードのポイント照会、ポイント交換の手続き、  
ポイントおまとめサービスの登録などがパソコンや  
携帯端末で可能になりました。

詳しくは「STACIA」ホームページをご覧ください。

スタシア 検索



エメラルドSTACIAカード

ポイントが  
たまる

エメラルドSTACIAカードなら、百貨店でのお買い物でも、電車に乗ってもポイントがたまります。

## ◆H2Oリテイリンググループで

阪急百貨店・阪神百貨店の本支店で。阪急百貨店スーパーマーケットグループの食品スーパーで。個別宅配の阪急キッチンエールで。



## ◆阪急阪神ホールディングスグループで

電車に乗っても。タクシーに乗っても。  
バスに乗っても。ホテルに泊まっても。  
書店やショッピングセンターでのお買い物も。



## ◆そのほかの場面でも

月々の電話代や電気代のお支払いに、航空券やホテルなどの旅行代金、レストランでの外食に。

(VISA/JCB/MasterCardでの決済の場合)



など...

## ◆他の会社のポイントも

STACIAポイントに移行できます

例えば、関西電力の“はびeポイント”をSTACIAポイントに交換できます。

※事前のWEB会員登録が必要です。

ポイントを  
まとめる

## ポイントおまとめサービス

今、お持ちの各種現金ポイントカードでたまったポイントを、お持ちのSTACIAカードにまとめることができます。

※阪急阪神ポイントサイトからの事前登録が必要です。  
おまとめ後は、各種現金ポイントカードからもお使いいただけます。



阪急百貨店・阪神百貨店本支店で発行しているポイントカード

- うめだ阪急食料品ポイントカード
- 阪急百貨店メンズ館マイレージカード
- その他各支店で発行しているポイントカード



阪急百貨店スーパーマーケットグループが発行しているポイントカード

- 阪急オアシス CLUB・fカード
- 阪急ニッショーストアカード、阪急ファミリーストアカード



阪急阪神第一ホテルグループメンバーズクラブカード

ポイント  
を使う

たまったポイントのご利用がさらに便利になりました。

### ポイント払い

エメラルドSTACIAカードや各種現金ポイントカードでたまったポイントは、店頭などでのお支払いに1ポイント1円として直接ご利用いただけます。

阪急阪神百貨店



1ポイントより  
1ポイント単位

阪急の食品スーパー



500ポイントより  
500ポイント単位

阪急阪神ホテルズ



1,000ポイントより  
1ポイント単位

### 阪急阪神クーポンや景品への交換

エメラルドSTACIAカード以外の各種現金ポイントカードでも、阪急阪神クーポンやグループの景品への交換が可能に。



# 2011年秋、阪急キッチンエールが首都圏へ進出

生鮮食材からデパ地下食品までをご自宅にお届けする会員制個別宅配サービス「阪急キッチンエール」。

2002年、サービスを開始以来、京阪神エリアにおいて、順次サービスエリアを拡大し、サービス内容も充実させながら事業を進め、会員数も順調に増えております。

その「阪急キッチンエール」が、いよいよ来年秋、首都圏エリアで事業をスタートいたします。

今まで、京阪神エリアで培ってきたノウハウを活用しながら、新たなサービスも加え、ますます魅力的なサービスを展開する予定です。



## 「阪急キッチンエール」の 個別宅配とは？

ご自宅に居ながら、毎日の食品・日用雑貨から重い物・かさばる物、デパ地下グルメ・スイーツまでご注文いただけ、玄関先までお届けします。益々カタログが充実し、様々なサービスもさらに充実。関西で人気の宅配サービスです。

- 週刊カタログ、季刊カタログなど、3,000点以上の商品の中から、ご注文いただけます。
- 夜12時までにご注文いただけますと、翌日17時頃までにお届けします(24時間いつでもご注文可能)。
- 「時間帯指定お届け」や、急に必要になったときの「当日エクスプレス便」もご用意(有料サービス)。
- パソコン、携帯電話からのWeb注文のほか、電話で直接ご注文も承りますので、安心です。

- 食材の美味しさをそのまま保つために、常温・チルド・冷凍の3温度帯でお届けします。
- 1回のお届け金額が、3,000円以上の場合、配送料は無料(通常210円)。
- さらに、すみれサポート制度で生活をサポート。
  - ①すくすく子育て会員：妊娠中・育児世帯の方は、2年間月会費半額
  - ②いきいき70+(プラス)会員：70歳以上の方は、永年月会費半額
  - ③すみれ会員：お身体の不自由な方、またはそのご家族は、永年月会費半額

- 入会金1,050円 月会費500円(株主様(3月31日時点)の入会に対してご優待がございます)

詳しくは、カスタマーセンター  
☎0120-890-581 にお電話ください。

または、ホームページ  
<http://www.k-yell.co.jp/> をご覧ください。



# 2010年度 第2四半期決算のご報告 (2010年4月1日~2010年9月30日)

## ● 連結損益計算書

(単位:百万円)

科 目	金 額	前年同期比
売 上 高	221,503	95.8%
売上原価	159,902	96.0%
販売費及び一般管理費	56,842	92.4%
営 業 利 益	4,758	151.5%
営業外収益	1,635	75.2%
営業外費用	1,088	123.1%
経 常 利 益	5,305	119.7%
特別利益	642	1931.2%
特別損失	1,231	139.7%
税金等調整前四半期純利益	4,716	131.5%
法人税、住民税及び事業税	730	189.7%
法人税等調整額	1,490	100.3%
少数株主損失	△22	—
<b>四 半 期 純 利 益</b>	<b>2,517</b>	<b>146.6%</b>

## セグメント別業績

(単位:百万円)

	売上高 (前年同期比)	営業利益 (前年同期比)
百貨店事業	165,252 (94.9%)	3,558 (155.8%)
スーパーマーケット事業	45,296 (102.6%)	657 (204.5%)
P M 事業	5,929 (88.8%)	378 (70.7%)
その他事業	5,024 (81.4%)	880 (75.9%)

※前年同期比は、前第2四半期連結累計期間のセグメント情報を当第2四半期連結累計期間において用いた報告セグメントの区分に組み替えた金額との比較

## ● 連結貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	金 額	前期末増減	金 額	前期末増減
流動資産	85,411	△3,224	流動負債 98,969	+16,347
固定資産	246,916	△9,146	固定負債 77,665	△24,846
			純資産 155,693	△3,872
<b>合 計</b>	<b>332,328</b>	<b>△12,371</b>	<b>合 計</b>	<b>332,328</b>

## 2010年度 通期業績予想 (連結)

(単位:百万円)

	金 額	前期比
売 上 高	461,000	98.0%
営 業 利 益	9,000	112.2%
経 常 利 益	9,600	100.0%
当 期 純 利 益	3,100	102.8%

注.金額は表示単位未満は切り捨て、比率等は表示桁数未満は四捨五入しております。

# 株主優待制度のご案内

## 基準日

毎年3月31日現在の株主名簿に記載された1単元(1,000株)以上所有の株主の皆様へ、6月下旬に1年間有効のご優待券を送付いたします。(年1回)

## 優待内容

①お買物優待券 ②阪急キッチンエール新規ご入会優待券 (詳細は下記をご参照ください。)

## 発行基準

対象株主	お買物優待券	阪急キッチンエール新規ご入会優待券
1,000株以上、3,000株未満所有	10枚	1枚
3,000株以上所有	20枚	1枚
1,000株以上を連続3年以上所有 <sup>(注)</sup>	上記に10枚を追加	—

(注) 対象となる方は、過去3年間すべての基準日(中間・期末)において、1,000株以上を継続して所有し、かつ株主番号が継続して同一である株主様に限ります。(株主番号が異なる場合は対象となりません)

## お買物優待券

### 取扱店舗

株式会社阪急阪神百貨店及び株式会社阪食の各直営店舗でご利用いただけます。

- 百貨店 阪急百貨店及び阪神百貨店の各店舗
- 食品スーパー 阪急オアシス、阪急ニッショーストア、阪急ファミリーストアの各店舗

### 優待割引

店頭での商品ご購入の際、割引対象商品について、商品代金を次の割引率に応じて割引引きます。

- 百貨店 10% (ただし、食料品は5%)
- 食品スーパー 5%

各店舗・売場により割引の処理方法が異なる場合がございますので、予めご了承ください。

なお、中元・歳暮ギフトカタログ掲載品(早期割引対象商品を除く)は、5%となります。

※一部優待除外品がございます。

### ご利用方法

- (1)取扱店舗の店頭での商品お買上の際にご利用いただけます。
- (2)ひとつの売場で1回のご入金につき1枚のご使用となります。ただし、食品スーパーでは、1回のお買上が消費税込3,150円未満の場合はご利用いただけません。
- (3)ご使用の際は、必ずお会計前(レジ登録前)にご提示ください。
- (4)ご入金は、現金、阪急百貨店及び阪神百貨店商品券・ギフトカード、全国百貨店共通商品券・百貨店ギフトカードに限らせていただきます。  
※クレジット会社等他社発行のギフトカード及び商品券はご利用いただけません。  
※食品スーパー各店では、ギフトカード及び百貨店ギフトカードはご利用いただけません。
- (5)インターネットショッピング、代金引換配送にはご利用いただけません。
- (6)他の優待・割引制度とあわせてご利用いただくことはできません。

## 阪急キッチンエール新規ご入会優待券

### 優待内容

- 入会金(1,050円)、月会費(500円)2か月分を無料とします。
- エールポイント1,000ポイント(1,000円相当)を付与いたします。

### ご利用方法

●個別宅配サービス「阪急キッチンエール」のご入会お申し込み時にご利用いただけます。

●ご使用の際は、必ず「阪急キッチンエール」入会申込書類に添えてご使用ください。

●ご使用については、お申込者またはお届け先が株主様ご本人または同居のご家族である場合に限りさせていただきます。

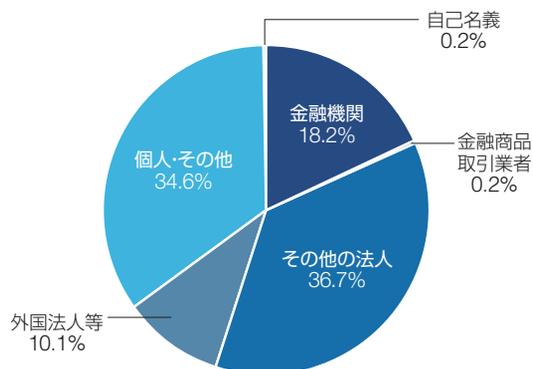
【ご注意】 ■「阪急キッチンエール」にお申し込みの際は、株式会社阪急キッチンエール及び当社の間で、お申込者及びお届け先の住所・氏名等の個人情報を共有させていただきます。■お届け先は、「阪急キッチンエール」の宅配サービスエリア内に限りさせていただきます。■「阪急キッチンエール」にお申し込みいただいても審査の結果ご入会いただけない場合がございます。■他の優待制度とあわせてご利用いただくことはできません。

# 株式の状況 (2010年9月30日現在)

■ 発行済株式総数……………206,740,777株

■ 株主数……………15,993名

## ■ 所有者別株式保有状況



## ■ 大株主の状況

大株主名	持株数 (千株)	出資比率* (%)
阪急阪神百貨店共栄会	32,860	15.93
阪神電気鉄道株式会社	29,498	14.30
株式会社高島屋	20,675	10.02
阪急阪神ホールディングス株式会社	15,470	7.50
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社 (信託口)	6,383	3.09
株式会社三菱東京UFJ銀行	5,129	2.49
ジユニパー	4,046	1.96
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社 (信託口)	3,294	1.60
株式会社三井住友銀行	2,248	1.09
H2Oリテイリンググループ 従業員持株会	2,046	0.99

※ 出資比率は発行済株式の総数から自己株式を除いた数に基づき算出しております。

## 会社概要 (2010年9月30日現在)

社 名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社  
 英 文 社 名 H2O RETAILING CORPORATION  
 本 店 所 在 地 大阪市北区角田町8番7号  
 設 立 1947(昭和22)年3月7日  
 資 本 金 17,796,659,575円  
 電 話 06-6365-8120(代表)  
 ホームページアドレス  
<http://www.h2o-retailing.co.jp>

## 役員 (2010年10月1日現在)

代表取締役会長兼 CEO 梶岡 俊一  
 代表取締役社長 若林 純  
 代表取締役 新田 信昭  
 取締役 藤 洋作  
 取締役 角 和夫  
 取締役 千野 和利  
 取締役 内山 啓治  
 取締役 安川 茂  
 取締役執行役員 森 忠嗣  
 取締役執行役員 林 克弘  
 常勤監査役 小西 敏允  
 監査役 高井 英幸  
 監査役 中川 剛  
 監査役 高村 順久

## 株 主 メ モ

---

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

期末配当金  
受領株主確定日 3月31日

中間配当金  
受領株主確定日 9月30日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座  
口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
〒541-8502  
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

公 告 の 方 法 電子公告により行います。  
公告掲載URL  
<http://www.h2o-retailing.co.jp/koukoku>  
(ただし、電子公告によることができないやむを得ない  
事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

### ご注意

- (1) 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。  
株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- (2) 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。  
なお、三菱UFJ信託銀行本支店にてもお取次ぎいたします。
- (3) 配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは各口座管理機関を経由してお届けいただくこととなりました。詳しくは各口座管理機関にお問い合わせください。
- (4) 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。