



# 株主通信

2009年11月

## H<sub>2</sub>Oリテイリンググループの基本理念

地域住民への生活モデルの提供を通して、  
地域社会になくてはならない存在で  
あり続けること

### 社名の由来について

当社グループの企業理念である  
「地域社会になくてはならない存在であり続けること」をふまえ、  
地球環境になくてはならない存在である  
“水”(H<sub>2</sub>O)に置き換えて表現しました。

## CONTENTS

|                    |    |
|--------------------|----|
| トップメッセージ           | 2  |
| 百貨店事業              | 3  |
| スーパーマーケット事業        | 9  |
| 関連事業               | 11 |
| 2009年度 第2四半期決算のご報告 | 12 |
| 株主優待制度のご案内         | 13 |
| 株式の状況              | 14 |
| 会社概要               | 14 |



表紙の写真は9月に開業した阪急うめだ本店一期棟の売場風景です。

## トップメッセージ



代表取締役社長 わかばやし 若林 じゅん 純

2009年度上半期における当社グループの業績は、昨年秋からの急激な景気悪化の影響を受け、大変厳しいものとなりました。

このような状況の中、当社グループでは、長期事業計画「GP10(グランプリテン)計画ver.2」を進めておりますが、その中心プロジェクトである阪急うめだ本店の建て替え工事がいよいよ新しいステージに入りました。

本年9月3日、2005年秋より建て替え工事を開始した南側部分に一期棟が完成し、営業を開始いたしました。売場面積は従来に比べて3割以上減少しましたが、お客様からの支持が高い婦人服、特選品、化粧品やスイーツを強化するなど、工事期間中の売上確保と本店グランドオープンを見据えた売場づくりを行いました。

そして、阪急・阪神両本店間の「競争と補完」関係の構築を目指して阪神梅田本店の改装も実施し、両本店とも予想を上回るスタートをきることができました。

また、10月20日には、JR尼崎駅前の商業施設「COCOE(ココエ)」に「あまがさき阪神」を開業いたしました。さらに、食品スーパーでも、新しいタイプの「高質食品専門館」を目指して、新規出店や既存店の改装を行っています。

今後も小売を取り巻く環境は非常に厳しい状況が続きますが、基本戦略である「関西商圏のマーケットシェア拡大」に向けて、「GP10計画ver.2」を着実に進めてまいります。

株主の皆様には、なお一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

# 阪急・阪神両本店が



2009年秋、阪急・阪神両本店が相次いで新しく生まれ変わりました。新しい両本店の魅力について、(株)阪急阪神百貨店 阪急本店長 内山取締役と阪神本店長 安川取締役にお話を伺いました。

### ——まずは、梅田における戦略について教えてください。

**内山** 両本店が位置する大阪・梅田では、今後、他店の新規出店や増床、北ヤードの開発などが予定されており、街は大きく変わろうとしています。このような中で

地域一番店と二番店を持つ当社グループがこのエリアで勝ち残っていくためには、両本店が“競争と補完”の関係を構築し、お客様が両本店を買い回りしていただくようにすることが大変重要になります。そして、これが阪急百貨店と阪神百貨店の最大の統合効果でもあると考えています。

### ——「競争と補完」とは、具体的にはどのようなことでしょうか？

**安川** お客様が両本店に抱くイメージの違いをより明確化する、すなわち、阪急うめだ本店は、上質で高感度な品揃えを重視した百貨店、阪神梅田本店は親しみやすいカジュアルな百貨店というポジションを明確にし



(株)阪急阪神百貨店  
取締役専務執行役員  
阪急本店長 内山 啓治

# 今秋、新たに生まれ変わりました——

て、両本店がそれぞれにファンづくりを進めていく。

そのうえで、両本店を買い回る楽しさや利便性を追求し、メンズ館、及びインクス館を加えた2店4館体制で、梅田での圧倒的優位性を確保していくということです。

## ——では、阪急うめだ本店一期棟はどのような店でしょうか？

内山 阪急うめだ本店一期棟は、グランドオープンまでの一時的な店舗となります。売場面積が27,000㎡と、これまでと比べると3割以上小さくなりますが、従来より当店を支持していただいているお客様にとって、「狭くても自分にとって魅力的」と思っただけのお店にしたいと考えました。例えば、お客様から支持の高い化粧品や特選品の売場は新しいブランドも入れながら、できるだけ売場面積を確保する一方、編集型売場も多く取り入れ、お客様の選択肢の幅を最大限追求しました。また、話題の商品や旬の情報を発信するイベントスペースを各フロアに設けています。

## ——阪神梅田本店改装のポイントは？

安川 阪神梅田本店は食料品で定評を得ていますが、今回の改装は“より阪神らしく”ということを念頭におきました。生鮮食品などの名物売場は維持しながら阪急からの移設も含む新しいブランドや商品を取り入れ、もっと楽しく、もっと買いやすくという考えで改装を進めました。改装後は、拡大強化した洋菓子ゾーンや阪急の

ブランドを取り込んだS・Lサイズの婦人服、値ごろ感を出したアクセサリー売場などが好調で、改装の手ごたえを感じています。

また、4月より両店で優待内容を統一した阪急阪神ペルソナカードでのお買上も増えており、お客様が両本店を買い回っていただいているのではないかと考えています。

## ——阪急うめだ本店一期棟開業後の状況はいかがですか？

内山 開業後、おかげさまで非常に多くのお客様にご来店いただいております。特に1階に展開したスイーツ売場や新しいブランド・限定商品を取り入れたインターナショナルブティック、化粧品などが好調で、全体としても順調なスタートをきることができました。これだけのお客様にお越しいただいているということは、それだけ当店に対する期待が高いのだと身が引き締まる思いです。

今後も建て替え工事が続き、皆様にはご不便をおかけしますが、引き続き阪急・阪神2つの本店をご愛顧いただきますようお願いいたします。



(株)阪急阪神百貨店  
取締役常務執行役員  
阪神本店長 安川 茂

# Hankyu

## 阪急うめだ本店一期棟

2009年9月3日に開業した阪急うめだ本店一期棟。  
地下2階から地上12階までのフロアに、高感度な商品が詰まっています。



### 3F 化粧品

国内でも最大級の化粧品売場では、新たに4ブランドを加えて、圧倒的な品揃えでお客様をお迎えます。



### B2F~1F 食料品

3層になった食品フロアでは、特に1階のスイーツゾーンが人気です。阪急と有名パティシエがコラボレートして生まれた「HAMON」をはじめ、洋菓子9店、和菓子5店を新たに導入。



#### 〈店内環境について〉

天井から床までページュで統一し、柔らかく優しい照明で照らす店内。星の軌跡や咲き誇る花など、天・地・生命をモチーフにしたデザインで、優雅で親しみやすい空間を演出しました。





### 〈イベントスペース〉

各フロアにある常設のイベントスペースでは、一步先をいくトレンドを期間限定で提案しています。

## 5F~6F

### インターナショナルブティック

日本初、西日本初といった“阪急だけ”のブランドや世界的に人気の「エルメス」「ゴヤール」などが新たに登場。



「D.エディットラボ」では、阪急が独自に国内外からセレクトした商品をいち早くご紹介。

**阪急百貨店インクス館** こども服・玩具売場をインクス館地階(B1F~B2F)に移設し、“こどもの百貨店”に。

## B2F

### ママとベビーのための子育てライフのフロア

#### 「こどものいえ」

「本物・上質・エコ・優れたデザイン性」にこだわった生活雑貨を国内外からセレクト。



## B1F

### こどものおしゃれと遊び・学びのフロア

#### 「こどもランド」

親子で一緒に遊び、学べる新しいスタイルの玩具売場。売場内には、多彩なこども参加型プログラムを実施する「わくわく広場」も。





## 阪神梅田本店 全館リニューアルオープン

2009年8月26日、阪神梅田本店が全館リニューアルオープン。  
定評のデパ地下をはじめ、服飾品、婦人服など様々な売場が生まれ変わりました。



B1F

洋菓子売場では、話題のラスクを販売する「ガトーフェスタハラダ」や岡山の人気フルーツショップ「ハナフル」をはじめ、“焼きたてバーム”の販売を開始した「クラブハリエ」など、話題のスイーツが勢ぞろい。



2F

アクセサリ売場は1Fから2Fに移設され、手作り感、カジュアル感のある日常使いのアクセサリを集積したゾーンも新設。



1F

1F東側の円形広場前にボディケアゾーンが新たに誕生。



3F

3Fに移設されたジーンズハウスでは、国内外約40ブランドを取り揃え、西日本最大級の品揃えを実現。



4F

4Fに小さいサイズ、5Fに大きいサイズの婦人服がパワーアップして登場。

## あまがさき阪神 開業

2009年10月20日、JR尼崎駅前の商業施設「COCOE」内に、核テナントとして、「あまがさき阪神」がオープンしました。お近くにお越しの際は、是非お立ち寄りください。

### フロア構成

|    |                       |
|----|-----------------------|
| 2F | こども服・婦人服<br>婦人服飾雑貨・催場 |
| 1F | 食料品                   |

### 店舗概要

|         |                 |
|---------|-----------------|
| 所在地     | 兵庫県尼崎市潮江1丁目3番1号 |
| 代表電話    | 06-6498-9500    |
| 営業時間    | 10:00~20:00     |
| 営業面積    | 約5,000㎡         |
| 初年度売上目標 | 約40億円           |



JR尼崎駅とデッキで直結しています。



## 2F 日本初キッズダンス ワールド

百貨店初となるキッズダンススクールやダンスファッションを中心に、キッズとママのためのカジュアルウェアを集積。



## 1F おいしい フードマルシェ

阪神梅田本店で人気の食料品売場が「あまがさき阪神」にも登場。デパ地下で人気の生鮮食品からスイーツまで幅広い品揃えが魅力です。



## “情報発信” “ライブ感” —— 新しい試みを取り入れた「高質食品専門館」が 千里中央と御影にオープン

（株）阪食では百貨店グループが運営する食品スーパーとして、高品質かつ安心・安全な食品や上質なサービスを提供してきましたが、今年度はさらに新しい取り組みを盛り込んだプロトタイプの商品スーパーを、千里中央（大阪府豊中市）と御影（兵庫県神戸市）に出店しました。お求めやすい商品からこだわりの食材まで、専門的な品揃えを行うとともに、お客様の食に対するニーズにしっかりお応えできる「高質食品専門館」を目指しています。



生鮮食品売場では野菜の量り売りなど、積極的に対面販売を取り入れています。

### お客様との コミュニケーションを大切に

作りたて・できたての  
ライブ感を演出



作りたてのパンや惣菜が目の前で、でき上がっていきます。臨場感あふれるピザ作りのパフォーマンスもお楽しみください。



店内に設けられた「キッチンスタジオ」での料理教室や、大型ディスプレイから食の情報を発信しています。

### 上質な食文化発信



# 「どれでも100円パン」の販売がスタート

10月より、あまがさき阪神や阪急オアシス桃山台店・服部緑地店などの阪急ベーカリーショップで100円(税込105円)パンの販売を開始しました。品揃えはフランスパンから惣菜パンまで約100種類。

今年度内にはグループの食品スーパー37店舗へ出店予定ですので、お近くの店舗へお越しの際は、是非、ご賞味ください。



あまがさき阪神1階「阪急ベーカリーショップ」



人気  
No.1

## マラサダ

外はカリッと、中はふわふわのハワイで人気の揚げドーナツ

## 人気の \* 100円パンを ご紹介!



人気  
No.2

## ウイナーデリカ

もちもちパンにウイナーを丸ごとのせた大人気のデリカパン!



人気  
No.3

## カフェラテ

コーヒーの苦味とクリームの甘みの相性が抜群の子供に大人気のパン!



人気  
No.4

## めんたいフランス

大人から子供まで、大人気のフランスパン!



## 抹茶クリームロール

もちもちパンに抹茶クリームを練りこんだ癖になるパン!



## レーズンカスタード

サククリしたデニッシュ生地にかスタードとレーズンをトッピング!



## アップルロール

やわらかいパンでカスタードクリームとりんごを包んだ秋の定番!



## ツナデリカ

やわらかいパン生地にツナサラダをトッピング!まるでサラダ感覚!

一部、店舗により、取り扱いのない商品がございます。

## (株) 阪急アイウェア「こどもメガネ専門店 ハッピーフェース」

阪神梅田本店や阪急百貨店の一部の支店でメガネ  
オブティオプト  
 ショップ「OPTIOPT」を展開する(株)阪急アイウェアが、  
 阪急百貨店インクス館に、西日本初となる「こどもメガネ  
 専門店ハッピーフェース」をオープンしました。

活発に動き回る子供たちのメガネは、大人以上に  
 フィットングや機能性、充実したアフターサービスが  
 重要なポイントになってきます。

売場にはこどもメガネ専門の技術スタッフを配置し、  
 「おしゃれ」と「安心・安全」を兼ね備えた選りすぐりの  
 商品をご用意しております。



こども向けメガネをインポートからスポーツ用ゴーグルまで取り揃えています。

### 店舗紹介

「こどもメガネ専門店 ハッピーフェース」

阪急百貨店インクス館・地下1階

「OPTIOPT」

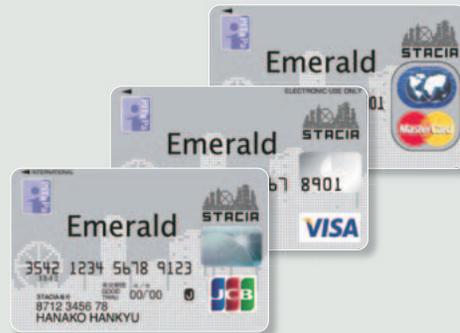
阪神梅田本店・1階、西宮阪急・2階、川西阪急・2階

## スタシア 「阪急阪神エメラルド STACIA カード」発行スタート

2009年10月1日より、「阪急阪神エメラルド STACIA カード」の  
 発行と、百貨店や電車のご利用に応じてポイントを進呈する  
 「STACIA ポイントサービス」が始まりました。

阪急百貨店・阪神百貨店などエイチ・ツー・オーリテイリング  
 グループをはじめ、阪急電鉄・阪神電車など阪急阪神ホール  
 ディングスグループの約1,600箇所のサービスや施設・店舗に  
 おけるご利用に対して、最大3%のポイントを進呈し、貯まった  
 ポイントはSTACIAクーポン(1,000円相当)や両グループの魅力  
 ある景品に交換していただけます。

今後も関西エリアを中心にサービスを拡大していく予定で  
 ですので、ご期待ください。



お問い合わせ先：阪急阪神カードコールセンター  
 06-6375-6488 (9:00 ~ 17:00 年末年始を除く)

# 2009年度 第2四半期決算のご報告 (2009年4月1日～2009年9月30日)

## ● 連結損益計算書

(単位:百万円)

| 科 目                | 金 額          | 前年同期比        |
|--------------------|--------------|--------------|
| 売 上 高              | 231,144      | 93.7%        |
| 売上原価               | 166,502      | 95.0%        |
| 販売費及び一般管理費         | 61,500       | 94.0%        |
| 営 業 利 益            | 3,141        | 52.3%        |
| 営業外収益              | 2,176        | 103.7%       |
| 営業外費用              | 884          | 115.7%       |
| 経 常 利 益            | 4,433        | 60.4%        |
| 特別利益               | 33           | 12.7%        |
| 特別損失               | 881          | 94.2%        |
| 税金等調整前四半期純利益       | 3,585        | 53.8%        |
| 法人税、住民税及び事業税       | 384          | 23.9%        |
| 法人税等調整額            | 1,485        | 135.0%       |
| 少数株主利益             | △2           | —            |
| <b>四 半 期 純 利 益</b> | <b>1,717</b> | <b>43.5%</b> |

## セグメント別業績

(単位:百万円)

|             | 売上高<br>(前年同期比)     | 営業利益<br>(前年同期比)  |
|-------------|--------------------|------------------|
| 百貨店事業       | 174,131<br>(93.4%) | 2,283<br>(50.2%) |
| スーパーマーケット事業 | 44,162<br>(101.5%) | 321<br>(68.4%)   |
| P M 事業      | 4,260<br>(94.5%)   | 540<br>(76.8%)   |
| その他事業       | 8,589<br>(70.9%)   | 1,147<br>(52.2%) |

## ● 連結貸借対照表

(単位:百万円)

| 科 目        | 金 額            | 前期末増減          | 金 額        | 前期末増減          |                |
|------------|----------------|----------------|------------|----------------|----------------|
| 流動資産       | 87,639         | △1,704         | 流動負債       | 85,051         | △3,793         |
| 固定資産       | 258,234        | +24,533        | 固定負債       | 102,264        | +22,060        |
|            |                |                | 純資産        | 158,557        | +4,562         |
| <b>合 計</b> | <b>345,874</b> | <b>+22,829</b> | <b>合 計</b> | <b>345,874</b> | <b>+22,829</b> |

## 2009年度 通期業績予想 (連結)

(単位:百万円)

|           | 金 額     | 前期比   |
|-----------|---------|-------|
| 売 上 高     | 462,500 | 90.8% |
| 営 業 利 益   | 7,100   | 52.9% |
| 経 常 利 益   | 8,500   | 55.5% |
| 当 期 純 利 益 | 3,700   | 58.0% |

注.金額は表示単位未満は切り捨て、比率等は表示桁数未満は四捨五入しております。

# 株主優待制度のご案内

## 基準日

毎年3月31日現在の株主名簿に記載された1単元(1,000株)以上所有の株主の皆様、毎年6月下旬に1年間有効のご優待券を送付いたします。(年1回)

## 優待内容

①お買物優待券 ②阪急キッチンエール新規ご入会優待券 (詳細は下記をご参照ください。)

## 発行基準

| 対象株主                             | お買物優待券    | 阪急キッチンエール新規ご入会優待券 |
|----------------------------------|-----------|-------------------|
| 1,000株以上、3,000株未満所有              | 10枚       | 1枚                |
| 3,000株以上所有                       | 20枚       | 1枚                |
| 1,000株以上を連続3年以上所有 <sup>(注)</sup> | 上記に10枚を追加 | —                 |

(注) 対象となる方は、過去3年間すべての基準日(中間・期末)において、1,000株以上を継続して所有し、かつ株主番号が継続して同一である株主様に限ります。(株主番号が異なる場合は対象となりません)

## お買物優待券

### 取扱店舗

株式会社阪急阪神百貨店及び株式会社阪食の各直営店舗でご使用いただけます。

- 百貨店 阪急百貨店及び阪神百貨店の各店舗
- 食品スーパー 阪急オアシス、阪急ニッショーストア、阪急ファミリーストアの各店舗

### 優待割引

店頭での商品ご購入の際、割引対象商品について、商品代金を次の割引率に応じて割引引きます。

- 百貨店 10% (ただし、食料品は5%)
- 食品スーパー 5%

各店舗・売場により割引の処理方法が異なる場合がございますので、予めご了承ください。

なお、中元・歳暮ギフトカタログ掲載品(早期割引対象商品を除く)は、5%となります。

※一部優待除外品がございます。

### ご利用方法

- (1) 取扱店舗の店頭での商品お買上の際にご使用いただけます。
- (2) ひとつの売場で1回のご入金につき1枚のご使用となります。ただし、食品スーパーでは、1回のお買上が消費税込3,150円未満の場合はご使用いただけません。
- (3) ご使用の際は、必ずお会計前(レジ登録前)にご提示ください。
- (4) ご入金は、現金、阪急百貨店及び阪神百貨店商品券・ギフトカード、全国百貨店共通商品券・百貨店ギフトカードに限らせていただきます。ただし、食品スーパー各店では、ギフトカード及び百貨店ギフトカードはご使用いただけません。
- (5) インターネットショッピング、代金引換配送にはご使用いただけません。
- (6) 他の優待・割引制度とあわせてご使用いただくことはできません。

## 阪急キッチンエール新規ご入会優待券

### 優待内容

- 入会金(1,050円)、月会費(500円)2か月分を無料とします。
- エールポイント1,000ポイント(1,000円相当)を付与いたします。

### ご利用方法

- 個別宅配サービス「阪急キッチンエール」のご入会お申し込み時にご使用いただけます。
- ご使用の際は、必ず阪急キッチンエール入会申込書類に添えてご使用ください。

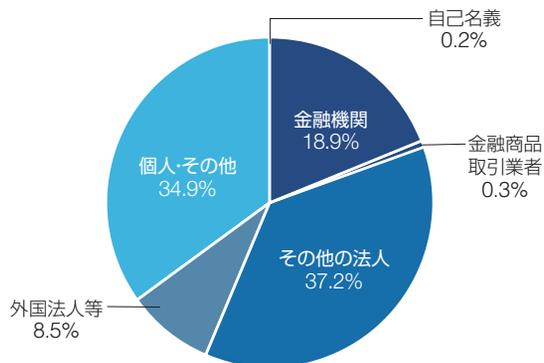
- ご使用については、お申込者またはお届け先が株主様ご本人または同居のご家族である場合に限らせていただきます。

〈ご注意〉■阪急キッチンエールにお申し込みの際は、株式会社阪急キッチンエール及び当社の間で、お申込者及びお届け先の住所・氏名等の個人情報共有をさせていただきます。■阪急キッチンエールにお申し込みいただいても審査の結果ご入会いただけない場合がございます。■他の優待制度とあわせてご使用いただくことはできません。

■発行済株式総数……………206,740,777株

■株主数……………16,223名

■所有者別株式保有状況



■大株主の状況

| 大株主名                                  | 持株数<br>(千株) | 出資比率<br>(%) |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| 阪急阪神百貨店共栄会                            | 32,860      | 15.93       |
| 阪神電気鉄道株式会社                            | 29,498      | 14.30       |
| 株式会社高島屋                               | 20,675      | 10.02       |
| 阪急阪神ホールディングス株式会社                      | 15,470      | 7.50        |
| 日本トラスティ・サービス<br>信託銀行株式会社(信託口)         | 6,219       | 3.01        |
| 株式会社三菱東京UFJ銀行                         | 5,129       | 2.49        |
| 日本マスタートラスト<br>信託銀行株式会社(信託口)           | 2,752       | 1.33        |
| 株式会社三井住友銀行                            | 2,248       | 1.09        |
| ザバンク オブ ニューヨーク<br>トリーティー ジヤスデツク アカウント | 2,016       | 0.98        |
| 日本生命保険相互会社                            | 1,927       | 0.93        |

注. 出資比率は発行済株式の総数から自己株式を除いた数に基づき算出しております。

会社概要 (2009年9月30日現在)

社 名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

英 文 社 名 H2O RETAILING CORPORATION

本 店 所 在 地 大阪市北区角田町8番7号

設 立 1947(昭和22)年3月7日

資 本 金 17,796,659,575円

電 話 06-6365-8120(代表)

ホームページアドレス

<http://www.h2o-retailing.co.jp>

役員 (2009年10月1日現在)

|              |       |
|--------------|-------|
| 代表取締役会長兼 CEO | 梶岡 俊一 |
| 代表取締役社長      | 若林 純  |
| 代表取締役        | 新田 信昭 |
| 取締役          | 藤 洋作  |
| 取締役          | 安藤 温規 |
| 取締役          | 角 和夫  |
| 取締役          | 千野 和利 |
| 取締役          | 内山 啓治 |
| 取締役          | 安川 茂  |
| 取締役執行役員      | 森 忠嗣  |
| 取締役執行役員      | 林 克弘  |
| 執行役員         | 大野 潤一 |

|       |       |
|-------|-------|
| 常勤監査役 | 小西 敏允 |
| 監査役   | 高井 英幸 |
| 監査役   | 中川 剛  |
| 監査役   | 高村 順久 |

## 株 主 メ モ

---

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

期末配当金  
受領株主確定日 3月31日

中間配当金  
受領株主確定日 9月30日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座  
口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
〒541-8502  
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

公 告 の 方 法 電子公告により行います。  
公告掲載URL  
<http://www.h2o-retailing.co.jp/koukoku>  
(ただし、電子公告によることができないやむを得ない  
事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

### 株券電子化によるご注意

- (1)株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。  
株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- (2)特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。  
なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- (3)配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは配当金振込指定書を各口座管理機関を経由してお届けいただくこととなりました。振込指定のお手続きにつきましては詳しくは各口座管理機関にお問い合わせください。
- (4)未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。