



株主通信

2015年11月

関西ドミナントエリアのさらなる深耕を図り、 マーケットシェアの拡大を進めてまいります。



株主の皆様には、平素より格別のご高配に預かり、厚く御礼申し上げます。

この上半期は、百貨店事業では、阪急本店が、商品や売場構成、イベントプロモーションの継続的な強化により、ドミナントエリアだけでなく、広域からの来店も増え、さらに多くの外国人観光客の来店により、売上高は大幅に増加しました。その結果、建て替え工事による面積減で売上高が減少した阪神梅田本店のマイナス分をカバーするだけでなく、さらに前年同期売上高も上回る事ができました。

また、昨年経営統合したイズミヤ(株)と、スーパーマーケット事業において、共同商品調達や製造工場の共有化などによるスケールメリットの最大化を図るとともに、新店オープンや店舗改装にも取り組んできました。これらにより、その他事業も含め、収益は大幅に改善し、その結果、売上高、営業利益とも過去最高となりました。

下半期は、百貨店事業において、阪急うめだ本店の婦人ファッションフロアの大規模改装を計画しております。また、スーパーマーケット事業においては、「阪急オアシス」、「イズミヤ」併せて5店舗を新たに开店するなど、関西ドミナントエリアのさらなる深耕を図り、関西におけるマーケットシェアを拡大してまいります。

その結果、通期では過去最高業績の更新を目指しております。

株主の皆様には、なお一層のご支援を賜りますよう、よろしく
お願い申し上げます。

代表取締役社長
すずき あつし
鈴木 篤



進化を続ける 「劇場型百貨店」阪急うめだ本店

(株)阪急阪神百貨店の旗艦店舗である阪急うめだ本店は2012年11月の建て替えオープン以降、“わくわくする”“行きたくなる”新しい生活文化を発信する「劇場型百貨店」として、モノだけではない様々な情報発信に絶えず磨きをかけ、広域集客力を増し続けています。

その結果、本年上半期の売上高(阪急メンズ大阪含む)は、前年同期比116.9%と好調な状況が持続しています。

毎月600回以上に及ぶコト情報の発信が生み出す
年間5,000万人の圧倒的集客力

阪急うめだ本店

商品の背景にある物語や、その商品を使った新しい生活スタイルの提案など、独自の視点で編集した9階祝祭広場や各階でのコトコトステージは、今や月間での開催数が600回を超える阪急うめだ本店最大の特色となっています。回数を重ねるごとに発信力を増すコトコトステージは、関西だけでなく、西日本全域さらには海外と、より広域へ商圈を広げ、新たなお客様を獲得しています。



外国人観光客のご来店も前年の約5倍!!

年々増え続ける外国人観光客に向けた、おもてなしも充実。お花見やGWなど数多くご来店される際には、免税カウンターも増設し、専用のご案内スタッフもお出迎え。



←ニューヨークフェア2015

東西阪急メンズ館が 魅力を増して新装オープン

阪急メンズ大阪 / 阪急メンズ東京

東西の阪急メンズが「メンズファッションスペシャリティストア」としてさらに突出したポジションを確立するため、オープン以来初めての大規模な改装を行いました。両店ともにリニューアル後の9月、10月の売上は前年の2ケタ増と好調に推移しています。

阪急メンズ大阪では本年9月、今後も成長が見込まれるメンズファッションマーケットに対し、今まで以上に先進性や趣味性、独自性に磨きかけた館へと進化させるため、ラグジュアリーおよびモードの売場やオーダーサロン等、館の面積の約4割を改装しました。これによりファッションistaだけでなく訪日外国人のお客様からも高い支持を得ています。

また、阪急メンズ東京でも本年8月に売場の約2割を改装し、新規ラグジュアリーブランドの導入や紳士靴売場を拡充するなどさらに魅力ある館へと進化しています。



Hankyu MENS



阪急メンズ大阪

OSAKA

TOKYO

阪急メンズ東京

阪急うめだ本店は、 西日本一番店に相応しく、さらに魅力的に、 婦人ファッションをリニューアルします。



阪急うめだ本店は、グランドオープン以降、広域集客力が高まるとともに「先進性」や「上質感」を求められるお客様が増えています。そのようなお客様の期待に応え、婦人ファッションの魅力アップを図ります。

§ 西日本一のファッションストアとして…

阪急うめだ本店は、2012年11月の開業以降、商圏の広域化が進み、新たなお客様の来店も年々増加しており、お客様のニーズもさらに多様化してきています。

こういったお客様のニーズにお応えすべく、婦人ファッションのさらなる魅力向上に取り組みます。

本年11月には、1・2階のバッグ売場のリニューアルを実施。ハンドバッグを阪急のファンになっていただくための重要なアイテムと位置づけ、業界の枠組みを超えた阪急独自の編集や、圧倒的なブランドの品揃えの売場を実現しました。

さらに、下半期から来秋にかけて、3～6階の婦人服のフロアにおいても、お客様の年齢ではなく、ファッション感度や生活シーンに合わせた、魅力ある売場を構築するとともに、自主編集の売場を強化することで、独自性

をさらに高める大規模なリニューアルを行っていきます。阪急うめだ本店は、“西日本一のファッションストア”にさらに磨きをかけ、進化し続けていきます。



新たな阪急ファン作りのバッグ売場「バッグギャラリーズ」が11月3日にオープン!



1階「バッグギャラリーズ」



1階「クリスチャンルブタン」バッグコーナー

日本初



阪神梅田本店は、 建て替え工事が 順調に進んでいます。

2021年のグランドオープンを目指し、建て替え工事が進んでいます。売場面積が約4割減少しているものの、館全体のテーマ設定による様々な取り組みが奏功し、服飾雑貨や食品売場を中心に、売上は想定を上回って推移しています。



付加価値の高い店づくり

「みんなで創るあなたの市場」をブランドスローガンに掲げ、ブランドステートメントとして3つの原点(①食のプロフェッショナル ②安心安全な高品質食品 ③ライブ感あふれる市場)をお客様に宣言し、「高質食品専門館」としての商品やサービスをご提供しています。

阪急オアシス 箕面船場店

11月18日、(株)阪食がこれまで取り組んできた、「高質食品専門館」の集大成となる箕面船場店がオープンしました。多くのスタッフが「食のプロフェッショナル」として、食材の知識と加工技術を身につけ、安心安全な高品質食品を、ライブ感あふれる市場のような環境の中でお客様にご提案しています。また、生産者と一体となったモノづくりにも取り組み、おいしさを徹底追求しつつ、独自に開発したオリジナル商品を販売するなど、お客様のニーズに応えて、地域に欠かせない「生活提案の発信地」となることを目指しています。



2015年11月
OPEN!!

New

◆ 2015年度 開店店舗 (予定含む) ◆

- 4月 千里山店 (大阪府吹田市)
- 9月 西ノ京店 (京都市)
- 12月 甲陽園店 (兵庫県西宮市)
- 5月 晴明通店 (大阪市)
- 11月 箕面船場店 (大阪府箕面市)
- 2016年3月 吹田店 (大阪府吹田市)

食品スーパーのプロタイプ店舗として 新大宮店が改装オープン。好調に推移。

生鮮や惣菜を強化し、人気の100円パン「阪急ベーカリー香房」を導入することで、お客様に何度もご来店・お買い上げいただき、足元商圏のシェアを確実に高めています。

イズミヤ 新大宮店

本年6月、新大宮店(奈良市)を食品プロタイプの1号店として全面改装しました。特に生鮮の鮮度と品揃えを強化したほか、惣菜・ベーカリーなども充実させました。同時に部門長の育成やチーム力を高めるために集合研修を実施し、品揃え以外の側面からも新たな試みを行っています。その結果、売上も順調に推移しており、今後もこの取り組みを進化させながら、他の店舗にも導入・拡大していきます。



デイリーカナートイズミヤ ららぽーとEXPOCITY店

11月19日、「三井ショッピングパークららぽーとEXPOCITY (大阪府吹田市)」内に「ハイブリッドマルシェもっと新鮮、もっとおいしく」をコンセプトにデイリーカナートイズミヤがオープンしました。



2015年11月
OPEN!!

EXPOCITY

New

◆ 2015年度 開店店舗 ◆

- 5月 デイリーカナートイズミヤ法円坂店 (大阪市)
- 11月 デイリーカナートイズミヤららぽーとEXPOCITY店 (大阪府吹田市)
- 10月 デイリーカナートイズミヤ千本中立売店 (京都市)

エイチ・ディ ベースモード

上質な素材と着心地の良さを追求 阪急の自主プロデュース婦人服 『トラデュイール』

H2Oリテイリンググループの婦人服製造卸売業の(株)エイチ・ディベースモードは、「上質な素材だからこそ、ラグジュアリーなラインを」という思いから、素材やデザインにこだわった商品を企画しています。紡績メーカーと取り組んで、原毛選別から当社が求める糸を作り上げ、細部までこだわった仕様で製品化しています。ブランド名は『トラデュイール』。阪急うめだ本店だけでなく千里阪急、堺 北花田阪急、川西阪急、西宮阪急、三田阪急、博多阪急でも取り扱っています。

〈一連の流れ〉

企画デザイン

紡績・編み

販売



2015年秋冬は、カシミアニット&プレミアムコートを発売。

襟回りのデザインで個性を演出した着心地のいいウールコートや、この秋流行の、長めでゆったりとしたシルエットが特徴的なニットなど、クオリティの高い商品をお手ごろな価格でご紹介。

インターネットでもお求めいただけます。パソコン・スマートフォンは



“イズミヤカード”から、さらに便利にポイントがたまる スタシア “ソレーナSTACIAカード”にリニューアル。

イズミヤとの経営統合以降の様々な共同取り組みのひとつとして、阪急阪神グループの京阪神エリアにおける共通ポイントサービスを提供するクレジットカード“ソレーナSTACIAカード”を新しく発行します。このカードにより、イズミヤを含めたグループ内全てのポイントが共通化され、生活のあらゆるシーンで、“ソレーナSTACIAカード”をご利用いただくことで、ポイントがどんどんたまって便利に使えます。



NEW

ソレーナ
STACIAカード

初年度年会費無料

●本会員様: 1,250円+消費税

●家族会員様(1名様につき): 400円+消費税

※2年目以降は前年に1回以上のクレジット払いで年会費無料

阪急阪神グループ共通のポイントがおトクにたまり、使えます。

① 阪急阪神グループのご利用でたまるポイント

- イズミヤ、カナート各店舗で1% ※毎月第2土日の感謝デーは5%割引
- 阪急百貨店、阪神百貨店で3%
- 阪急オアシスで1%
- 阪急三番街、大阪新阪急ホテルなど阪急阪神の施設・店舗・サービスで最大3.5%相当

② 国内・海外のVisa加盟店のご利用で0.5%ポイント

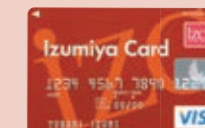
たまったポイントは、

1ポイント=1円として

イズミヤほか阪急阪神グループの各商業施設などで、直接ご利用いただけます。

「イズミヤカード」は2016年度下期中にサービスを終了させていただきます。

現行の「イズミヤカード」のサービスは、2016年度下期中に終了となりますので、阪急阪神グループでさらに便利にポイントがたまる“ソレーナSTACIAカード”への乗換えをおすすめいたします。 ※2016年1月中旬より申込み受付開始



阪急ベーカリー

100円とは思えないおいしさ 大好評！100円パン

(株)阪急ベーカリーは、阪急オアシス、イズミヤ各店および100円パンの専門店を展開する(株)阪急B&Cプランニングでの出店を中心に東海や九州地方など関西以外にも拡大しています。各店舗では、定番パンに加え、季節ごとの期間限定パンなど合わせて50種類以上を販売しています。

H2Oリテイリンググループ内における100円パンの店舗数は前年より32店舗増え、125店舗となっています(※2015年9月末時点)。

2015年6月に高槻市に新工場を建設し、生産体制を2.5倍へ

2015年6月、本社・工場を池田市から高槻市に移転しました。高槻新工場では、面積を約900坪に拡大し、冷凍生地生産ライン体制も強化。池田工場の1日20万個の生産量に対して、1日50万個の生産体制を整えました。また効率面においても、2フロア体制から1フロア体制に環境を整備し、別の場所にあった物流センターも直結することで、格段に効率が高まりました。今後、H2Oリテイリンググループ外にも出店並びに卸売業の拡大を図っていきます。



100円パン＊ 人気のベスト3を ご紹介！



人気
No.1

ウイナーデリカ
ウイナーを丸ごとのせた大人気のデリカパン！



人気
No.2

塩パン
マーガリンを巻き込み、フランス・ゲランドの塩をふって焼き上げました！



人気
No.3

ビッグデニッシュ
長さ約25cmにメープルシロップたっぷりの大満足のパン！

株主の皆様へのお知らせ

■株主優待制度について

〈基準日〉毎年3月末日と9月末日現在の株主名簿に記載された1単元(100株)以上所有の株主の皆様へ、以下の内容でご優待券を発行いたします。(年2回)

〈ご優待券〉①株主ご優待券 ②阪急キッチンエール新規ご入会株主優待券

〈発行基準〉

対象株主様	株主ご優待券	阪急キッチンエール新規ご入会株主優待券
100株～499株所有	5枚	1枚
500株以上所有	10枚	1枚
500株以上を連続3年以上所有 ^(注)	上記に10枚追加	—

〈発送時期〉

対象株主様	発送時期	有効期限
3月末日現在の株主様	同年6月下旬	同年12月末日
9月末日現在の株主様	同年11月下旬	翌年6月末日

(注) 過去3年間すべての基準日(3月末、9月末)において、500株以上(平成26年8月31日以前は1,000株相当以上)を継続して保有し、かつ株主番号が継続して同一である株主様に限りです。

「株主ご優待券」のご優待内容

以下の各店舗の店頭における商品のご購入及びご飲食の際、商品・飲食代金を、以下の割引率に応じて割引きます。(一部優待除外品・除外店舗がございます。)

阪急百貨店、阪神百貨店の各店舗……………10%	家族亭の各店舗……………20%
※食料品、レストラン・喫茶……………5%	カルネ(婦人靴専門店)、
阪急オアシス、イズミヤ、カナート、はやしの各店舗…5%	フルーツギャザリング(ビューティーセレクトショップ)の各店舗…10%

株主ご優待券1枚につき2名様まで、阪急百貨店、阪神百貨店で開催する有料文化催事に無料でご入場いただけます。(一部ご利用いただけない文化催事がございます。)

ご利用いただける店舗、お支払い方法、優待除外品・除外店舗、その他詳細は、株主ご優待券と合わせて送付しております「株主優待制度のご案内」または当社ホームページ(URL:<http://www.h2o-retailing.co.jp/yutai/index.html>)をご参照ください。

[株主優待制度に関するお問い合わせ先]

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 株主優待担当 TEL 06-6365-8120(代表)
受付時間 10:00～18:00(日曜日、年末年始を除く)

■単元未満株式の買取・買増制度について

当社の単元株式数は100株で、1株から99株の単元未満株式につきましては、株式市場で売買ができない、株主総会で議決権を行使できない、株主優待の適用対象外となるなどの制約がございます。

このようなご不便を解消するため、単元未満株式を当社が買い取る制度、および株主様が当社に対して買増しを請求できる制度を実施しております。



※当社では、単元未満株式の買取・買増に係る手数料は、無料としております。(ただし、証券会社等によっては、取次手数料が発生する場合がございます。) ※お手続き、お問い合わせにつきましては、裏表紙に記載の「株主メモ ご注意(1)」をご参照ください。

連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	金額	前年同期比
売上高	441,425	126.7%
売上原価	313,176	125.9%
販売費及び一般管理費	120,693	128.6%
営業利益	7,555	129.1%
営業外収益	2,199	133.5%
営業外費用	2,033	134.9%
経常利益	7,721	128.8%
特別利益	7,443	71.4%
特別損失	2,843	183.6%
税金等調整前四半期純利益	12,321	82.9%
法人税、住民税及び事業税	4,430	266.3%
法人税等調整額	1,563	289.9%
非支配株主に帰属する四半期純利益	0	0.3%
親会社株主に帰属する四半期純利益	6,327	50.0%

注.上記の前年同期比は、イズミヤとの経営統合後の2014年6月から8月の同社グループの業績を含んだ実績との対比となります。

2015年度 通期業績予想 (連結)

(単位:百万円)

	金額	前期比
売上高	917,100	108.6%
営業利益	24,600	115.2%
経常利益	24,500	115.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	14,000	120.8%

注.金額は表示単位未満は切り捨て、比率は表示桁数未満は四捨五入しております。

セグメント別業績

(単位:百万円)

	売上高 (前年同期比)	営業利益 (前年同期比)
百貨店事業	201,110 (105.1%)	5,636 (127.4%)
スーパーマーケット事業	58,492 (111.0%)	740 (104.3%)
イズミヤ事業	159,767 (194.2%)	875 (126.9%)
その他事業	22,055 (100.3%)	2,658 (173.0%)

注.イズミヤ事業の前年同期比は、経営統合後の2014年6月から8月の実績との対比となります。

連結貸借対照表

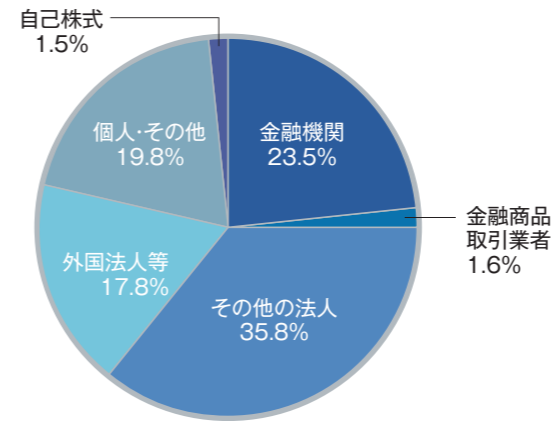
(単位:百万円)

科目	金額	前期末増減	科目	金額	前期末増減
流動資産	139,549	△356	流動負債	156,745	△17,080
固定資産	461,499	△30,472	固定負債	198,118	△8,273
			純資産	246,184	△5,474
合計	601,049	△30,828	合計	601,049	△30,828

発行済株式総数.....125,201,396株

株主数.....23,915名

所有者別株式保有状況



大株主の状況

大株主名	持株数 (千株)	出資比率 (%)
阪神電気鉄道株式会社	14,749	11.96
阪急阪神ホールディングス株式会社	10,336	8.38
株式会社高島屋	6,259	5.07
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	4,594	3.72
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	4,084	3.31
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口9)	3,023	2.45
イズミヤ共和会	2,429	1.97
PICTET AND CIE (EUROPE) S. A.	1,721	1.40
H2Oリテイリンググループ従業員持株会	1,642	1.33
株式会社マルナカ	1,458	1.18

注1: 当社は、自己株式1,852,490株を保有しております。

注2: 出資比率は、発行済株式総数から自己株式を除いた数に基づき算出しております。

会社概要 (2015年9月30日現在)

社名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
 英文社名 H2O RETAILING CORPORATION
 本店所在地 大阪市北区角田町8番7号
 設立 1947(昭和22)年3月7日
 資本金 17,796,659,575円
 電話 06-6365-8120(代表)
 ホームページアドレス
<http://www.h2o-retailing.co.jp>

役員 (2015年10月1日現在)

代表取締役社長 鈴木 篤
 代表取締役 荒木 直也
 代表取締役 四條 晴也
 代表取締役専務執行役員 林 克弘
 取締役相談役 梶岡 俊一
 取締役 番 尚志
 取締役 八木 誠
 取締役 角 和夫
 取締役 千野 和利
 取締役 内山 啓治
 取締役 和田 裕
 取締役常務執行役員 森 忠嗣
 執行役員 黒松 弘育
 常勤監査役 小西 敏允
 監査役 高井 英幸
 監査役 高村 順久
 監査役 室町 正志

株 主 メ モ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

期末配当金
受領株主確定日 3月31日

中間配当金
受領株主確定日 9月30日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座 三菱UFJ信託銀行株式会社
口座管理機関 ※旧イズミヤ株式の特別口座口座管理機関は三井住友信託銀行株式会社となります。

同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

※三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
〒540-8639
大阪市中央区北浜四丁目5番33号
TEL 0120-782-031 (通話料無料)

公告の方法 電子公告により行います。
公告掲載URL
<http://www.h2o-retailing.co.jp/koukoku>
(ただし、電子公告によることができないやむを得ない
理由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

ご注意

- (1)株主様の住所変更、買取・買増請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。
株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- (2)特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行(旧イズミヤ株式につきましては、三井住友信託銀行)が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関にお問い合わせください。
なお、三菱UFJ信託銀行(旧イズミヤ株式につきましては三井住友信託銀行)の本支店でもお取次ぎいたします。
- (3)配当金の口座振込のご指定につきましても、お手続きは、各口座管理機関を経由してお届けください。詳しくは各口座管理機関にお問い合わせください。
- (4)未受領の配当金(旧イズミヤならびに旧家族亭の株式に関する配当金を含む)につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。