

2022年1月24日

報道関係各位

株式会社 阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

川西阪急×雲雀丘学園小学校 今年も地域とともにバレンタインを盛り上げます ～2年生の収穫したさつまいもを、5年生がデザインしスイーツに～

株式会社阪急阪神百貨店が運営する川西阪急(兵庫県川西市)は、バレンタイン企画「未来のショコラティエを目指して!!」を今年も開催します。地元の雲雀丘学園小学校(兵庫県宝塚市)の5年生の描いた“夢のあるスイーツ”を基に、近隣に店舗を構えるパティシエが商品化、川西阪急で販売する、昨年からはまった企画です。今年にはさらに、2年生が参加。校内で育て、収穫したさつまいもを一部スイーツに使用します。期間中、店頭でデザイン画も展示し、川西阪急と小学生およびパティシエと一緒に地域を盛り上げます。

■川西阪急バレンタイン企画「未来のショコラティエを目指して!!」

テーマ：“みんなでシェアするなら??” “こんなのあったらうれしい!!”

総作品数：48作 ※1月26日(水)～2月14日(月)の期間、川西阪急1階に掲出しています。

商品化：11作のデザイン画をもとに3ブランド3種類

販売期間：2月2日(水)～2月14日(月)

販売場所：川西阪急 地階 グルメ・ザ・マーケット



①
オーナーパティシエ
本多 大海さん



②
オーナーパティシエ
山田 英樹さん



③
オーナーシェフ
樋之内 悟さん



- ① 池田市「パティスリー-Taikai」さつまいもショコラ(1個)税込み 1,188円
- ② 池田市「パティスリー-モンターニュ」実りの生チョコ(1箱、10個入り)税込み 1,404円
- ③ 宝塚市「マリー・アンジュ」おいとリュフ ウィズ ショコラ【限定20個】
(約20×20×4cm、おいとリュフ4個、ラム酒トリュフ3個入り)税込み 3,240円 ※2月9日(水)からの販売

(ご参考) こども達の夢あふれるチョコスイーツが誕生するまで

<https://www.hankyu-dept.co.jp/kawanishi/h/valentine/collaboration.html>

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社阪急阪神百貨店 川西阪急 OMO 販売企画部 TEL 072 (757) 1231 (代表)
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06 (6367) 3181